

# Factores que impulsan la reactivación económica de la provincia del Cañar-Ecuador



Juan Bautista Solis Muñoz  
Xavier Augusto Mantilla Crespo  
Juan Diego Ochoa Crespo  
Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez  
Valeria Lizeth García Suárez

**FACTORES QUE IMPULSAN LA  
REACTIVACIÓN ECONÓMICA  
DE LA PROVINCIA DEL  
CAÑAR - ECUADOR**

***Factores que impulsan la reactivación económica de la provincia del Cañar - Ecuador***

© Autores: Juan Bautista Solis Muñoz, Xavier Augusto Mantilla Crespo, Juan Diego Ochoa Crespo, Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez.  
Docente de la Universidad Católica de Cuenca

Valeria Lizeth García Suárez  
Estudiante de la Universidad Católica de Cuenca

© Editorial Universitaria Católica de Cuenca (EDUNICA)  
© Universidad Católica de Cuenca

ISBN: 978-9942-27-150-1

e-ISBN: 978-9942-27-151-8

**Editor:**

Dr. Ebingen Villavicencio Caparó

**Edición y corrección:**

Dra. Nube Rodas Ochoa

**Fotografías de portada:**

Gobierno Provincial del Cañar

**Diagramación y maquetación:**

DG. Jorge Fabián Pérez

**Diseño de cubierta:**

OD. Juan Pablo Cárdenas

© Sobre la presente edición:

Primera Edición, 24 de enero 2022

**Impresión:**

Editorial Universitaria Católica de Cuenca (EDUNICA)

Esta obra cumplió con el proceso de revisión por pares académicos bajo la modalidad de doble par ciego.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de la obra sin permiso por escrito de la Universidad Católica de Cuenca, quien se reserva los derechos para la primera edición.

*Autores:*

- JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ
- XAVIER AUGUSTO MANTILLA CRESPO
- JUAN DIEGO OCHOA CRESPO
- JORGE OSWALDO QUEVEDO VÁZQUEZ
- VALERIA LIZETH GARCÍA SUÁREZ



## **DEDICATORIA**

A la memoria de las víctimas del Covid-19 y sus familiares como evidencia de solidaridad y herramienta útil de reactivación económica que mejore el ingreso y calidad de vida de la población sobreviviente.

Juan Bautista  
Xavier Augusto  
Juan Diego  
Jorge Oswaldo  
Valeria Lizeth



## **PENSAMIENTO FILOSÓFICO**

“Si la Universidad no se casa con los problemas de la comunidad  
podría llamarse cualquier cosa, menos Universidad”.

Enrique Pozo Cabrera, PhD.



# ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO .....	13
INTRODUCCIÓN .....	15
CAPÍTULO 1. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.1. Antecedentes del problema de investigación .....	19
1.2. Líneas y ámbitos de investigación .....	20
1.3. Planteamiento del problema de investigación .....	21
1.4. Planteamiento teórico del problema de investigación .....	22
1.5. La pregunta central de investigación .....	23
1.6. Objetivo general .....	23
1.7. Objetivos específicos .....	23
1.8. Hipótesis general de investigación .....	23
1.9. Justificación de la investigación .....	23
1.10. Marco metodológico .....	24
1.11. Limitaciones del estudio .....	25
1.12. Transferencia de resultados .....	25
CAPÍTULO 2. CARACTERIZACIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA .....	27
2.1. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	29
2.2. El Nuevo Orden Mundial Covid-19: Una mirada deductiva .....	44
2.3. El Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 “Toda una Vida” .....	48
2.4. Matriz Estratégica de las Agendas Zonales de Planificación .....	51
2.5. Vocación Económica y Productiva de la Zona de Planificación 6 (Agenda Zonal) .....	61
2.6. Caracterización de la provincia del Cañar .....	62
2.6.1. Hitos históricos de la provincia del Cañar .....	81
2.6.2. Apuntes finales de la vocación económica y productiva de la provincia del Cañar .....	82
CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO .....	85
3.1. Marco teórico de la variable dependiente (Y) Reactivación económica de la provincia del Cañar .....	87
3.1.1. Teorías sobre la reactivación económica .....	88
3.1.2. Estudios aplicados sobre la reactivación económica .....	89
3.2. Marco teórico y estudios aplicados de las variables independientes .....	90
3.2.1. Innovación agrícola .....	90

3.2.2.	Turismo sostenible .....	91
3.2.3.	Inclusión digital .....	94
3.2.4.	Transferencia tecnológica .....	95
3.2.5.	Asociatividad .....	96
3.2.6.	Orientación al mercado .....	98
3.2.7.	Ventaja competitiva .....	98
3.3.	Hipótesis de investigación .....	103
3.3.1.	Modelo gráfico de supuestos .....	104
3.3.2.	Modelo de vínculos teóricos con los supuestos .....	104
CAPÍTULO 4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....		107
4.1.	Tipo y diseño de investigación .....	109
4.1.1.	Tipos de investigación .....	109
4.1.2.	Diseño de la investigación .....	110
4.2.	Métodos de recolección de datos .....	110
4.2.1.	Elaboración del instrumento de recolección de datos .....	111
4.2.2.	Operacionalización de las variables de las hipótesis .....	123
4.2.3.	Población, marco muestral y muestra .....	126
4.3.	Métodos de análisis .....	138
4.3.1.	Modelo de Regresión Lineal Múltiple .....	138
4.3.2.	Modelización de Ecuaciones Estructurales .....	139
4.3.3.	Análisis Factorial Confirmatorio .....	139
4.3.4.	Decisión del modelo y método estadístico aplicar .....	139
CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....		141
5.1.	Prueba piloto .....	143
5.2.	Resultados .....	145
5.2.1.	Estadísticos descriptivos .....	145
5.2.2.	Análisis estadístico .....	146
5.3.	Comprobación de hipótesis .....	152
5.4.	Inferencia y enunciado de los planes de acción .....	153
5.5.	Conclusiones y recomendaciones .....	154
5.6.	Bibliografía .....	157

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Objetivos de desarrollo sostenible desde la visión de la CEPAL para América Latina y el Caribe.....	30
Tabla 2. Objetivo de desarrollo sostenible 2, metas e indicadores .....	31
Tabla 3. Objetivo de desarrollo sostenible 3, metas e indicadores .....	33
Tabla 4. Objetivo de desarrollo sostenible 6, metas e indicadores .....	36

Tabla 5. Objetivo de desarrollo sostenible 8, metas e indicadores .....	38
Tabla 6. Objetivo de desarrollo sostenible 9, metas e indicadores .....	40
Tabla 7. Objetivo de desarrollo sostenible 12, metas e indicadores .....	42
Tabla 8. Ejes y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo .....	49
Tabla 9. Ejes, objetivos, políticas y metas del Plan Nacional de Desarrollo .....	50
Tabla 10. FODA de la Zona 1, Norte: Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos .....	52
Tabla 11. FODA de la Zona 2, Centro Norte: Pichincha, Napo y Orellana .....	53
Tabla 12. FODA de la Zona 3, Centro: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza .....	54
Tabla 13. FODA de la Zona 4, Pacífico: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas .....	55
Tabla 14. FODA de la Zona 5, Litoral Centro: Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos y Galápagos .....	56
Tabla 15. FODA de la Zona 7: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe .....	58
Tabla 16. FODA de la Zona 8: Guayaquil, Samborondón y Durán .....	59
Tabla 17. FODA de la Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito .....	60
Tabla 18. Contextos, ejes, tensiones y problemas de la planificación zonal .....	61
Tabla 19. Resumen de la Vocación Económica y Productiva del Cañar .....	82
Tabla 20. Sistema Financiero Provincia del Cañar .....	83
Tabla 21. Modelo de vínculos teóricos de las variables .....	105
Tabla 22. Instrumento de medición de variables .....	111
Tabla 23. Instrumento de medición de variables .....	116
Tabla 24. Instrumento de medición final .....	121
Tabla 25. Variables de investigación e indicadores de medición .....	124
Tabla 26. Población de productores de la provincia del Cañar .....	126
Tabla 27. Estratificación del tamaño de la muestra por organización y cantón .....	132
Tabla 28. Confiabilidad del instrumento con prueba piloto .....	143
Tabla 29. Estadísticas del total de elemento .....	144
Tabla 30. Estadísticos descriptivos de los factores .....	146
Tabla 31. Pruebas de normalidad .....	147
Tabla 32. Coeficiente de correlación de Spearman .....	148
Tabla 33. Resumen del modelo .....	149
Tabla 34. ANOVA .....	150
Tabla 35. Estadísticas de colinealidad .....	151
Tabla 36. Coeficientes .....	152
Tabla 37. Prueba de hipótesis .....	152
Tabla 38. Inferencia predictiva y enunciado prospectivo .....	153

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Medios de transmisión de las incidencias de la pandemia del Covid-19 en la alimentación .....	45
Figura 2. Estructura General del Plan Nacional de Desarrollo .....	48

Figura 3. Acta No.1-2 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues .....	67
Figura 4. Acta No.1-2 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues .....	68
Figura 5. Acta No.1-3 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues .....	69
Figura 6. Acta No 1-4 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues .....	70
Figura 7. Acta No. 1-5 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues .....	72
Figura 8. Acta No. 1-6 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues .....	73
Figura 9. Modelo gráfico del constructo teórico .....	104
Figura 10. Supuesto de linealidad .....	149
Figura 11. Supuesto de Homocedasticidad .....	150
Figura 12. Normalidad de los residuos .....	151

## PRÓLOGO

Este trabajo contiene 5 capítulos los cuales se enfocan en plantear la reactivación económica de la provincia del Cañar, partiendo de la academia como vínculo que debería articular tal reactivación.

Uno de los aspectos nodulares es respetar la vocación productiva del territorio, sabiéndose que el Cañar, desde tiempos inmemoriales, se ha destacado por ser un territorio ganadero, especialmente de ganado vacuno, el cual se ha destinado a su vez a la producción de leche y/o derivados; territorio agrícola y artesanal.

A tal propósito se debería plantear una verdadera articulación de Alianzas Público – Privadas, donde la academia represente el crisol en el que se fundan tanto los intereses como las actividades y acciones a coordinarse, de ambos sectores, a fin de arrancar con una verdadera reactivación que permita alcanzar un mejor ingreso de sus habitantes, tener un mayor desarrollo económico generalizado para toda la población; frenar la migración clandestina y contribuir al sector productivo nacional con generación de nuevas plazas de empleo e impuestos que permitan aportar al desarrollo del país en su conjunto.

Los sectores productivos que inicialmente deberían servir de modelo podrían ser el ganadero lechero; y, el turístico. El primero proponiendo o arrancando con emprendimientos que den valor agregado a la leche y generen productos con mayor vida útil y/o duración en percha; minimizando así el riesgo de tener un producto de corta vida útil.

Esta propuesta debe ser integral donde se arranque con una asesoría técnica a favor de los nuevos emprendimientos, así como un pequeño capital semilla, cuando los emprendedores no dispongan de fondos suficientes para capital de trabajo. Finalmente, ésta debería estar acompañada de asesoría en la etapa de comercialización, para así cerrar el círculo productivo de mejor manera.

Otro gran desafío es el apostarle al desarrollo del sector turístico, impulsando la creación de circuitos turísticos temáticos, así: *arqueológicos* en Ingapirca y Cojitambo; de *naturaleza* en Culebrillas, Abuga, entre otros; de cacao en la zona geográfica tropical de la provincia; turismo comunitario principalmente en los cantones de Cañar y el Tambo así como en otras comunidades que deseen participar de la iniciativa; finalmente sería importante impulsar al turismo religioso en el país,

contándose con atractivos como la Basílica de la Virgen del Rocío en Biblián y San Francisco en Azogues, donde su principal advocación es a la Virgen de la Nube. Paralelamente se debe invitar al sector privado para abrir restaurantes, hosterías, cafeterías, heladerías, panaderías, donde se ofrezcan productos que gocen de seguridad alimentaria y rescaten valores culturales como recetas ancestrales de la provincia. El desarrollo turístico de la provincia podría arrancar con proyectos y/o programas para “turismo de cercanías”, donde los principales destinatarios serían los habitantes de las provincias del Azuay y del Guayas.

Por consiguiente, se plantean varios retos; sin embargo, hay mucho camino por recorrer y en aras de la reactivación dejamos la mano extendida para trabajar conjuntamente en impulsar el desarrollo económico – productivo y consecuentemente social de la provincia del Cañar. Para tal efecto los actores económicos y políticos ya identificados son: el GAD provincial del Cañar; los Gremios de la producción; los GADs de los diversos cantones de la Provincia; los representantes del Ministerio de Turismo de la Provincia o de la Zona 6; los representantes del Ministerio de Cultura en la Provincia o en la Zona 6; y, la Universidad.

Dr. Enrique Pozo Cabrera, PhD.  
Rector de la Universidad Católica de Cuenca

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Católica de Cuenca consciente de su rol transformador de la sociedad en el contexto de la pandemia del Covid-19 identifica las áreas de oportunidad y propone la investigación: Factores que impulsan la reactivación económica de la provincia del Cañar - Ecuador, dotando al gobierno central, a los gobiernos autónomos descentralizados en sus distintos niveles y al sector productivo en general, de evidencia estadística para la toma de decisiones.

El estudio está dividido en cinco capítulos. El capítulo 1 explora la naturaleza y dimensión de la investigación con una primera aproximación a las variables de estudio. El capítulo 2 describe y caracteriza el fenómeno de la reactivación económica desde las visiones y tensiones económicas, sociales, culturales y geo- políticas del contexto de estudio. El capítulo 3 expone una exhaustiva revisión de la literatura en el estado de la cuestión. En el capítulo 4 se desarrolla la estrategia metodológica de rigor científico. El capítulo 5 infiere desde la evidencia empírica los resultados de la investigación con el Modelo óptimo de reactivación productiva del Cañar. Además, desde la inferencia predictiva se propone un marco prospectivo de intervención.

La Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues contribuye desde la investigación científica con evidencia estadística a los actores de la reactivación económica para que lo plasmen en políticas públicas validadas desde el trabajo de campo y el marco teórico que ofrece la comunidad epistémica mediante teorías y estudios aplicados. El aporte de la presente investigación consiste en los factores que impactan positivamente en la reactivación económica de la provincia del Cañar que se determinan mediante la aplicación del Modelo de Regresión Lineal Múltiple por el Método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios.



# **CAPÍTULO 1**

## **NATURALEZA Y DIMENSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**



# NATURALEZA Y DIMENSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

## 1.1. Antecedentes del problema de investigación

A finales del año 2019, el planeta experimentó los estragos iniciales de la llamada pandemia del siglo. El 31 de diciembre del 2019, China, potencia mundial reconocida reveló la existencia de casos confirmados de personas infectadas por una nueva cepa del coronavirus (Covid-19), y lo que prendió las alarmas de la comunidad científica. No así, de los gobiernos, que reaccionaron tardíamente. La Organización Mundial de la Salud (OMS), el 30 de enero de 2020 aceptó, que el brote del nuevo virus caracterizaba una emergencia de salud pública de connotación internacional basada en el Reglamento Sanitario Internacional y días después se declaró como pandemia mundial (Organización Mundial de la Salud, 2020). En el caso de Ecuador, mediante Decreto Ejecutivo No. 1017 (2020), el presidente de la República Lenín Moreno Garcés, declaró la emergencia sanitaria por la propagación del virus SARS-CoV2, denominado Covid-19 en el territorio nacional. El artículo 1 declaró “el estado de excepción por calamidad pública (...) que representa un alto riesgo de contagio para toda la ciudadanía y generan afectación a los derechos a la salud y convivencia pacífica del Estado (...)”.

Dentro de este contexto, la pandemia del Covid-19 ha generado una honda repercusión en las economías de los países y de las sociedades en su conjunto. Ha develado el nivel de dependencia económica de los países en vías de desarrollo. Cuando se presenta la crisis se evidencia que las mujeres y las niñas padecen con mayor vulnerabilidad los impactos económicos. En el planeta, ganan y ahorran menos, y paradójicamente representan la mayor porción de los hogares monoparentales. Además, desarrollan de forma desproporcionada puestos de trabajo inseguros en la denominada economía informal, predominantemente en el sector de servicios con mejores accesos a prestaciones sociales. Esto hace que las mujeres sean más vulnerables que los hombres para enfrentar desastres económicos. En muchos hogares, las medidas de confinamiento han incrementado la carga de labores domésticas y de actividades no remuneradas que generalmente están bajo la responsabilidad de las mujeres, lo que dificulta la búsqueda de ingresos por la vía de trabajos remunerados (Organización de las Naciones Unidas Mujeres, 2020).

La Escuela Politécnica Nacional (2020) con base en un instrumento de medición aplicado por ruta N de Colombia propuso una encuesta que trae importantes datos que permiten conocer el impacto económico en las empresas producido por el Covid-19. A partir de una muestra de 192 empresas con menos de 140 trabajadores, los resultados son disparadores: “El 53% de unidades económicas no tuvieron a ningún trabajador laborando en marzo, incrementándose este porcentaje al 71% en abril”. En marzo de 2020 el 17% de empresas laboraron con todos sus empleados, en abril, tan solo el 5% trabaja con todos sus empleados. La modalidad del teletrabajo se convirtió en una oportunidad para las empresas que siguieron produciendo, siendo los sectores de las Tics, educación y financiero los que más se acogieron al teletrabajo. A su vez el 77% de empresas reportó la reducción del 80% en sus ingresos. El 51% de las empresas encuestadas evalúan la probabilidad de cerrar definitivamente sus negocios. El 91% de las unidades económicas tienen cartera vencida. Al 67% de las empresas no les fue posible cubrir sus costos y gastos con sus ingresos, lo que conllevó a la disminución drástica de la nómina.

Con este antecedente, el 12 de mayo del año que transcurre, el Rector de la Universidad Católica de Cuenca, Enrique Pozo Cabrera, PhD. solicita mediante correo institucional al Decano de la Unidad Académica de Administración, Diego Cisneros Quintanilla, MBA. la formulación de un proyecto de investigación dirigido a la reactivación económica de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. A su vez, el Decano empodera la dirección del proyecto al economista José Guzmán Ávila, junto a un equipo de docentes investigadores y estudiantes (UCACUE, 2020). Se propone el proyecto de investigación: Modelo óptimo de reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago, en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19; mismo que, surge de la pregunta: ¿Es posible reactivar la economía de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago con políticas públicas novedosas capaces de contener y superar la crisis provocada por el Covid-19 en el corto, mediano y largo plazo?

Se orienta a proponer un modelo óptimo de reactivación económica de la Zona 6, en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19, con base en el método científico como contribución de la academia a los planes, programas, y proyectos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, Municipales, Parroquiales y del Gobierno Central en Azuay, Cañar y Morona Santiago, en el ámbito de sus competencias. Se trata de un estudio con enfoque cuali- cuantitativo, de alcance exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. La comprobación de la hipótesis de investigación demandó el uso de un modelo estadístico validado en el ámbito no experimental con información transversal. Con los resultados se infirieren los planes, programas, y proyectos más eficientes y efectivos para la reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago, en cuanto a la formulación de políticas públicas innovadoras y equitativas.

## **1.2. Líneas y ámbitos de investigación**

En las Líneas de Investigación Institucionales aprobadas por el Consejo Universitario de la Universidad Católica de Cuenca (2020, pp.49,73), se desarrollan las líneas de investigación: 7. Desarrollo regional y local sostenible; y, 10. Producción sostenible. Se menciona que el desarrollo regional y local sostenible observa la potencia del fortalecimiento del capital humano, natural, económico y social de una forma axiológica y en equidad generacional con énfasis en las sensaciones de carencia de los colectivos locales. Desarrollo regional y local sostenible caracteriza la situación económica y social problemática a través del estudio, análisis y explicación de los componentes humanos, económicos, sociales y naturales en el contexto específico, que desde la profundización de las variables socio económicas de la población en estudio se dé una explicación coherente y específica a las causas de la pobreza como expresión de asimetrías territoriales y económicas del desarrollo.

La línea de investigación 7 corresponde a los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. La articulación se halla también en el Plan Nacional Toda una Vida, con el eje 2: Economía al servicio de la sociedad: “Dentro de este sistema económico

interactúan los subsistemas de la economía pública, privada y solidaria (PNTV, 2017, p. 72) que se corroboran a su vez con los objetivos 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización, 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria, 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. La línea de investigación que antecede se articula con los objetivos que persigue la Agenda Zonal 6 y que básicamente consiste en: Intensificar la inversión en sectores de la zona, para la transformación de la matriz energética que contribuyan a la generación de empleo, producción, transferencia y desagregación tecnológica, así como en la construcción e infraestructura para la productividad sistémica, aprovechando los potenciales de la zona. Promover los procesos de planificación especial y de formación de talento humano para impulsar el desarrollo territorial en áreas de influencia de proyectos estratégicos nacionales. Promover el desarrollo de los emprendimientos de la economía popular y solidaria en torno a la producción (...).”

La línea de investigación 10: Producción sostenible, desde la mirada académica consiste en la optimización de los insumos naturales de la innovación agrícola y la veterinaria, adaptando la biotecnología en el campo vegetal y animal en los distintos ecosistemas donde se desarrollan las actividades productivas. El anclaje con los objetivos de desarrollo sostenible ODS, corresponde al Objetivo 2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible, el sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza (...). Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades (...) es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal (...). Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos (...). Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, el consumo y la producción sostenible consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la energía (...).

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, permite anclar la línea de investigación por la pertinencia que presenta con el Objetivo 3, que trata del uso equitativo de los recursos para el fomento del uso equitativo de los recursos y la promoción del hábitat sostenible. Los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago se hallan articulados en el ámbito de sus competencias por la planificación regional, nacional y los objetivos del desarrollo sostenible, en lo macro. En lo micro las líneas de investigación descritas guardan armonía con los planes territoriales en el ámbito de la presente investigación.

### **1.3. Planteamiento del problema de investigación**

La crisis sanitaria provocada por el coronavirus es planetaria. En América Latina, las conclusiones del Informe Covid-19 CEPAL -FAO (2020) establecen la contracción de la demanda, el desplome del precio de las materias primas y el choque de los mercados financieros. Una recesión que podría superar a la de 2009 (2% del PIB), situándose por encima del 5% del PIB. En Ecuador, la Cámara de Industrias y Producción, estima pérdidas en las empresas de 20 sectores económicos: descenso de la demanda e

interrupción de la oferta, que en un primer escenario bordearía los 12.804 millones de dólares. Otro escenario corresponde al cierre de negocios y descenso de la productividad en las industrias con una disminución en ventas de alrededor de 21.339 millones. Un tercer escenario cuantificado corresponde a la cuarentena con pérdidas que bordean los 32.009 millones de dólares. En el caso de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago, el IVA de Operaciones Internas, correspondiente a los meses de enero, febrero, marzo y abril de 2020, permite inferir que la provincia del Azuay, comparando, la recaudación de los meses de enero y abril sufre una disminución del 58,86%. La provincia del Cañar, en periodo similar contrae su recaudación en el 43,41%. En tanto la provincia de Morona Santiago, en el periodo de análisis experimenta una disminución en recaudación de IVA del 65,10%. En promedio, la disminución de la recaudación tributaria del IVA es del 55,79% frente al 54,77% de disminución del IVA nacional entre los meses de enero y abril de 2020.

#### **1.4. Planteamiento teórico del problema de investigación**

La crisis sanitaria Covid-19, como fenómeno de investigación puede ser entendida siguiendo las ideas de Castañeda (2020) desde la teoría de la complejidad que a partir de su fortaleza teórica permite tener una visión sistémica del problema para adoptar políticas públicas creativas orientadas a contener la crisis y estimular la reactivación económica de los sectores deprimidos. Para las investigaciones de González (2009), la complejidad es una manera de analizar e interiorizar los fenómenos de la naturaleza, del colectivo y de la mente que juntos integran el sistema de comportamiento complejo. En tanto, The Free Dictionary (2013) define a la reactivación económica como el inicio u operación que se hace o se produce de nuevo; es el resultado de volver a activar un sector económico de la mano con la reactivación productiva, tomando en cuenta que al incrementar la intensidad de un proceso se incide como consecuencia en la economía. En efecto, la relación causal permite inferir constructos teóricos o idealizaciones abstractas de un fenómeno para explicar el grado de asociación subyacente de un modelo (Mendoza, 2014).

En este sentido, la teoría desde las explicaciones de Kerlinger (1979:64) “es un conjunto de constructos (variables), definiciones y proposiciones que presentan una perspectiva sistemática de un fenómeno por medio de especificar relaciones entre las variables, con el propósito de explicar el fenómeno natural”. El desafío de contar con un relato teórico exige advertir desde la frontera del conocimiento, las variables no observables que inicialmente podrían explicar el comportamiento de la reactivación económica en un escenario de emergencia sanitaria. Un estudio en el contexto chileno muestra una alta correlación entre el asociativismo y la reactivación económica de la comuna de Pichidegua con la definición de políticas públicas post catástrofe por parte de la Municipalidad (Espinoza, 2012). Desde la mirada de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura es básico evaluar el impacto del Covid-19 en la seguridad y soberanía alimentaria y nutricional, asumiendo políticas públicas con base en evidencias que preserven la cadena de valor agropecuaria. Un estudio en el contexto colombiano del Banco de la República (2020) muestra la relación causal entre el crédito y la reactivación económica, cuando señala que el estrangulamiento del canal del crédito (...) es un óbice para la reactivación económica, por la vía de la recuperación del consumo de los hogares, la inversión del sector productivo y las exportaciones, para lo cual, una oferta adecuada de crédito es un requisito indispensable.

El estudio realizado por Goitia (2017) muestra que la orientación al mercado de proyectos de desarrollo, programas crediticios, redes asociativas, infraestructura, desarrollo tecnológico y ecológico, permiten la transformación de los sistemas productivos y en consecuencia la reactivación económica de las regiones. Las zonas rurales afrontan una serie de retos como producto de las transformaciones económicas, sociales y sanitarias, flujos migratorios y la cada vez más carente mano de obra campesina; exigen a los organismos hacedores de la política pública redefinir las prioridades y reorientar los recursos de forma eficiente y equitativa, que preserven la producción y el empleo sostenido (Buendía Martínez y Coté, 2014).

### **1.5. La pregunta central de investigación**

¿Es posible reactivar la economía de la provincia del Cañar con políticas públicas novedosas capaces de contener y superar la crisis provocada por el Covid-19 en el corto, mediano y largo plazo?

### **1.6. Objetivo general**

Desarrollar un modelo óptimo que arroje los factores que impulsen la reactivación económica de la Zona 6, en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19 con base en el método científico como contribución de la academia a los planes, programas, proyectos y portafolios de los actores productivos en el ámbito de sus competencias.

### **1.7. Objetivos específicos**

Rastrear las teorías y estudios aplicados sobre reactivación económica validados por la comunidad científica.

Identificar los factores que impulsan en la reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago.

Desarrollar el mejor modelo estadístico que se adapte a la reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago.

### **1.8. Hipótesis general de investigación**

La innovación agrícola, turismo sostenible, inclusión digital, transferencia tecnológica, asociatividad, orientación al mercado y ventajas competitivas impulsan positivamente la reactivación económica de la provincia del Cañar, Ecuador.

### **1.9. Justificación de la investigación**

La revisión sistemática de la literatura encuentra las primeras aproximaciones de teorías y estudios aplicados alrededor del modelo óptimo de reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y

Morona Santiago, en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19. Las teorías de la complejidad e innovación y las relaciones causales explicadas desde la evidencia hacen suponer el camino teórico de la presente investigación. El método científico permite al equipo investigador desarrollar constructos teóricos deductivos, partiendo de los aportes al conocimiento acumulado se desagregan los factores que modifican el comportamiento de la reactivación económica del sujeto de estudio mediante la evidencia empírica sobre las variables observables y se formula la contribución marginal al conocimiento frontera. En efecto, la zona de planificación administrativa que comprende las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, afectada por la crisis mundial del Covid-19 enfrenta el desafío de reducir la vulnerabilidad externa, reactivar el empleo, sostener la transformación productiva, propiciar el encadenamiento de los sectores y sentar las bases para la innovación productiva y de la gestión empresarial.

Se torna indispensable que la academia desde su primigenia función de investigación encuentre respuestas al problema planteado: ¿Es posible reactivar la economía de la provincia del Cañar con políticas públicas novedosas capaces de contener y superar la crisis provocada por el Covid-19 en el corto, mediano y largo plazo? La modelación estadística permitirá conclusiones y recomendaciones a los gobiernos autónomos descentralizados en los distintos niveles de gobierno y desde sus políticas públicas derramar beneficios a 881.394 habitantes de la provincia del Azuay, 28.396 habitantes de la provincia del Cañar, y 196.535 habitantes de la provincia de Morona Santiago; según el censo INEC, 2010 proyectado. Los beneficios esperados son: inversión, productividad, mercados, innovación y calidad en los sectores de agricultura, ganadería y pesca, industria, construcción, comercio, manufactura, transporte y almacenamiento, actividades financieras y de seguros, tecnología en el marco de la cuarta revolución industrial. Se persigue mejorar los indicadores de competitividad zonal, el nivel y la calidad de vida de la población.

### **1.10. Marco metodológico**

La metodología de la presente investigación parte de la revisión exhaustiva de la literatura a partir de bases de datos científicas. El 70% de la bibliografía será de los últimos 5 años, con un 20% de artículos en inglés. La sistematización permitirá identificar teorías que sustenten el problema de investigación propuesto. Se rastrearán también estudios aplicados sobre la reactivación económica y los factores o dimensiones que inciden en su comportamiento con evidencia causa – efecto del constructo explicadas por altas correlaciones o cargas factoriales. La búsqueda permitirá proponer un constructo o modelo gráfico del que derivarán las hipótesis de investigación, con la correspondiente matriz de congruencia teórica. La estrategia metodológica partirá de una investigación de tipo exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa, con enfoque cuali – cuantitativa, de corte transversal, no experimental, no probabilística por conveniencia.

Los sujetos de investigación son los actores segmentados de la cadena productiva de la zona 6, de donde obtendrá la muestra, con un nivel de confianza del 95% y un límite de error de estimación del 5%, con un valor crítico  $Z=1,96$ . El instrumento se validará por el método Delphi o Criterio de Expertos. Se calculará la fiabilidad del instrumento mediante una prueba piloto de 30 sujetos de

investigación, con un Alpha de Cronbach de 0,7 a 0,9. Se utilizará el método estadístico análisis puro o Regresión Múltiple, o el método de Estructura de Covarianza para la comprobación de las hipótesis, dependiendo de los hallazgos teóricos y el trabajo de campo. Se calcularán estadísticos descriptivos y se presentará el informe que oriente la generación de políticas públicas en la zona 6.

### **1.11. Limitaciones del estudio**

Las limitaciones propias de un estado de emergencia sanitaria por el Covid-19, que limita el acceso a los sujetos de investigación de segmentos poblacionales apartados de manera presencial; y de modo que, el estudio de campo se propone usando las herramientas tecnológicas con puntales abordajes previniendo con todas las medidas de bioseguridad.

### **1.12. Transferencia de resultados**

La transferencia de los resultados se hace mediante la edición del libro: *Factores que impulsan la reactivación económica de la provincia del Cañar - Ecuador*, como una contribución a la discusión académica, una herramienta para los niveles de gobierno central y descentralizados provincial, municipal y parroquial. Además, una guía para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que requieren innovar para crecer y ser competitivas en el mercado global.

De esta forma se deja sentada la necesidad de estudiar las variables de investigación que recíprocamente inciden en el fenómeno de la reactivación económica de la provincia del Cañar, y la necesidad imperiosa de asumir estrategias que conlleven el mejoramiento del nivel y calidad de vida de la población.



## **CAPÍTULO 2**

### **CARACTERIZACIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA**



## CARACTERIZACIÓN DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

En este apartado se caracterizan los elementos globales y locales de la reactivación económica como fenómeno económico, social, político, cultural, ambiental y tecnológico, desde una mirada profunda a los objetivos de desarrollo sostenible; el necesario cambio en las formas de percibir y hacer las cosas que impone la pandemia del coronavirus que ha ocasionado un nuevo orden mundial Covid-19, los anclajes con la planificación nacional y la necesidad de responder a un nuevo entorno impuesto por los cambios rápidos y radicales en consonancia con la planificación zonal para averiguar la vocación económica y productiva de la Región 6 de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago. Lo que sigue muestra las características específicas a nivel de provincias, cantones y parroquias del área de estudio.

### 2.1. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Comisión Económica para América Latina (2018) puso en marcha la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se halla planteada como una oportunidad para América Latina y el Caribe, con una visión de transformación que propende a encontrar la ansiada sostenibilidad económica, social y ambiental en el planeta, o al menos en los países miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas. Esta visión planteada a largo plazo, a la luz de la pandemia del Covid-19, debe ser revisada bajo la imperiosa necesidad de ciclos más cortos de planificación que consideren agendas más flexibles con acciones de política pública urgentes que sostengan el empleo y dinamicen la economía.

Sin embargo, la Agenda 2030 formulada antes de la pandemia del coronavirus, constituye una autópista de estrategias para Latinoamérica y el Caribe en la medida que revisa y propone aspectos de relevancia sistémica como la eliminación de la pobreza extrema, la disminución de las desigualdades en todas sus aristas, crecimiento económico sostenido e inclusivo con oportunidades laborales para la gran mayoría, en ciudades inteligentes pensadas desde el diálogo de saberes, resilientes y sostenibles que prevengan equilibrios para detener el cambio climático.

Según la publicación de la Comisión Económica para América Latina (2018) son diecisiete los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030 que configuran una propuesta de crecimiento y desarrollo sostenible en los países de América Latina y el Caribe, como ejes prioritarios de la CEPAL y que se muestran en la tabla 1.

**Tabla 1.** Objetivos de desarrollo sostenible desde la visión de la CEPAL para América Latina y el Caribe

No.	Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030
1	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
3	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
4	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
6	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7	Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
8	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
9	Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.
11	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15	Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.
17	Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

*Fuente:* CEPAL *Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*

A continuación, se describen los Objetivos de Desarrollo Sostenible que resultan relevantes y pertinentes a las competencias de los gobiernos provinciales y permiten un anclaje con la planificación del territorio visto desde una mirada deductiva, tanto nacional, regional y provincial. El Objetivo de Desarrollo Sostenible número 2, hambre cero, proclama: “Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible” (p.21). Con ello, la agricultura se sitúa en posición relevante en el contexto alimentario mundial, unida a la silvicultura y las piscifactorías se convertirán en los centros de abasto de la producción global, generando recursos económicos como rubros del PIB en una lógica sostenible y sustentable. Orientar estrategias locales permitirá al integrarlas, detener la creciente degradación del suelo, el agua, los océanos, los bosques

y plantas nativas; en una palabra, la biodiversidad planetaria, expulsando cada vez más colonos a los centros urbanos en condiciones de vulnerabilidad. Los esfuerzos institucionales expresados en la planificación territorial son clave para disminuir o eliminar el hambre y la pobreza.

**Tabla 2.** *Objetivo de desarrollo sostenible 2, metas e indicadores*

<b>Objetivo 2</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
<p>Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.</p>	<p>2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.</p> <p>2.2 De aquí a 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes.</p> <p>2.3 De aquí a 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los ganaderos y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos e insumos de producción y a los conocimientos, los servicios financieros, los mercados y las oportunidades para añadir valor y obtener empleos no agrícolas.</p> <p>2.4 De aquí a 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad</p>	<p>2.1.1 Prevalencia de la subalimentación.</p> <p>2.1.2 Prevalencia de la inseguridad alimentaria moderada o grave entre la población, según la escala de experiencia de inseguridad alimentaria.</p> <p>2.2.1 Prevalencia del retraso del crecimiento (estatura para la edad, desviación típica &lt; -2 de la mediana de los patrones de crecimiento infantil de la Organización Mundial de la Salud (OMS)) entre los niños menores de 5 años.</p> <p>2.2.2 Prevalencia de la malnutrición (peso para la estatura, desviación típica &gt; +2 o &lt; -2 de la mediana de los patrones de crecimiento infantil de la OMS) entre los niños menores de 5 años, desglosada por tipo: emaciación y sobrepeso.</p> <p>2.3.1 Volumen de producción por unidad de trabajo desglosado por tamaño y tipo de explotación: agropecuaria, ganadera, forestal.</p> <p>2.3.2 Media de ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, desglosada por sexo y condición indígena.</p> <p>2.4.1 Proporción de la superficie agrícola en que se practica una agricultura productiva y sostenible.</p>

	<p>de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo.</p> <p>2.5 De aquí a 2030, mantener la diversidad genética de las semillas, las plantas cultivadas y los animales de granja y domesticados y sus correspondientes especies silvestres, entre otras cosas mediante una buena gestión y diversificación de los bancos de semillas y plantas a nivel nacional, regional e internacional, y promover el acceso a los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales conexos y su distribución justa y equitativa, según lo convenido internacionalmente.</p> <p>2.a Aumentar, incluso mediante una mayor cooperación internacional, las inversiones en infraestructura rural, investigación y servicios de extensión agrícola, desarrollo tecnológico y bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agropecuaria en los países en desarrollo, particularmente en los países menos adelantados.</p> <p>2.b Corregir y prevenir las restricciones y distorsiones comerciales en los mercados agropecuarios mundiales, incluso mediante la eliminación paralela de todas las formas de subvención a las exportaciones agrícolas y todas las medidas de exportación con efectos equivalentes, de conformidad con el mandato de la Ronda de Doha para el Desarrollo.</p> <p>2.c Adoptar medidas para asegurar el buen funcionamiento de los mercados de productos básicos alimentarios y sus derivados y facilitar el acceso oportuno a la información sobre los mercados, incluso sobre las reservas de alimentos, a fin de ayudar a limitar la extrema volatilidad de los precios de los alimentos.</p>	<p>2.5.1 Número de recursos genéticos vegetales y animales para la alimentación y la agricultura preservados en instalaciones de conservación a medio y largo plazo.</p> <p>2.5.2 Proporción de razas y variedades locales consideradas en riesgo de extinción, sin riesgo o con un nivel de riesgo desconocido.</p> <p>2.a.1 Índice de orientación agrícola para el gasto público.</p> <p>2.a.2 Total de corrientes oficiales de recursos de asistencia oficial para el desarrollo más otras corrientes oficiales destinado al sector agrícola.</p> <p>2.b.1 Subsidios a la exportación de productos agropecuarios.</p> <p>2.c.1 Indicador de anomalías en los precios de los alimentos.</p>
--	---	---

*Fuente: CEPAL Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 3, se articula y desarrolla en el principio del buen vivir que consagra la Constitución de la República del Ecuador y se refiere al rol garantista del Estado del derecho ciudadano a una vida saludable en todas las fases del ciclo vital. La planificación debe, entonces, sostener el aumento de la esperanza de vida y la reducción de las causas de mortalidad. Las estrategias se direccionan a la conservación de las fuentes hídricas balanceadas para la dotación de agua no contaminada, el saneamiento ambiental y los marcos de acción que coadyuven a la erradicación de enfermedades infecto contagiosas. En este sentido, las metas y los indicadores del ODS, se muestran en la tabla 3.

**Tabla 3.** Objetivo de desarrollo sostenible 3, metas e indicadores

Objetivo 3	Metas	Indicadores
<p>Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos y todas las edades.</p>	<p>3.1 De aquí a 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 nacidos vivos.</p> <p>3.2 De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos a 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad de los niños menores de 5 años al menos a 25 por cada 1.000 nacidos vivos.</p> <p>3.3 De aquí a 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles.</p> <p>3.4 De aquí a 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante su prevención y tratamiento, y promover la salud mental y el bienestar.</p>	<p>3.1.1 Tasa de mortalidad materna.</p> <p>3.1.2 Proporción de partos atendidos por personal sanitario especializado.</p> <p>3.2.1 Tasa de mortalidad de niños menores de 5 años.</p> <p>3.2.2 Tasa de mortalidad neonatal.</p> <p>3.3.1 Número de nuevas infecciones por el VIH por cada 1.000 habitantes no infectados, desglosado por sexo, edad y poblaciones clave.</p> <p>3.3.2 Incidencia de la tuberculosis por cada 100.000 habitantes.</p> <p>3.3.3 Incidencia de la malaria por cada 1.000 habitantes.</p> <p>3.3.4 Incidencia de la hepatitis B por cada 100.000 habitantes.</p> <p>3.3.5 Número de personas que requieren intervenciones contra enfermedades tropicales desatendidas.</p> <p>3.4.1 Tasa de mortalidad atribuida a las enfermedades cardiovasculares, el cáncer, la diabetes o las enfermedades respiratorias crónicas.</p>

	<p>3.5 Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.</p> <p>3.6 De aquí a 2030, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.</p> <p>3.7 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación familiar, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.</p> <p>3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos.</p> <p>3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.</p>	<p>3.4.2 Tasa de mortalidad por suicidio.</p> <p>3.5.1 Cobertura de los tratamientos farmacológicos y psicosociales y servicios de rehabilitación y postratamiento de trastornos por abuso de sustancias adictivas.</p> <p>3.5.2 Consumo nocivo de alcohol, definido según el contexto nacional como el consumo de alcohol per cápita, a partir de los 15 años de edad, durante un año civil en litros de alcohol puro.</p> <p>3.6.1 Tasa de mortalidad por lesiones debidas a accidentes de tráfico.</p> <p>3.7.1 Proporción de mujeres en edad de procrear entre 15 y 49 años que cubren sus necesidades de planificación familiar con métodos modernos.</p> <p>3.7.2 Tasa de fecundidad de las adolescentes entre 10 y 14 años y entre 15 y 19 años por cada 1.000 mujeres de ese grupo de edad.</p> <p>3.8.1 Cobertura de los servicios de salud esenciales definida como la cobertura media de los servicios esenciales entre la población general y los más desfavorecidos, calculada a partir de intervenciones trazadoras como las relacionadas con la salud reproductiva, materna, neonatal e infantil, las enfermedades infecciosas, las enfermedades no transmisibles y la capacidad de los servicios y el acceso a ellos.</p> <p>3.8.2 Proporción de la población con grandes gastos sanitarios por hogar como porcentaje del total de gastos o ingresos de los hogares.</p> <p>3.9.1 Tasa de mortalidad atribuida a la contaminación de los hogares y del aire ambiente.</p>
--	--	---

	<p>3.a Fortalecer la aplicación del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco en todos los países, según proceda.</p> <p>3.b Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos contra las enfermedades transmisibles y no transmisibles que afectan primordialmente a los países en desarrollo y facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales asequibles de conformidad con la Declaración relativa al Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio y la Salud Pública, en la que se afirma el derecho de los países en desarrollo a utilizar al máximo las disposiciones del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio respecto a la flexibilidad para proteger la salud pública y, en particular, proporcionar acceso a los medicamentos para todos.</p> <p>3.c Aumentar considerablemente la financiación de la salud y la contratación, el perfeccionamiento, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.</p> <p>3.d Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.</p>	<p>3.9.2 Tasa de mortalidad atribuida al agua insalubre, el saneamiento deficiente y la falta de higiene, exposición a servicios insalubres de agua, saneamiento e higiene para todos (WASH).</p> <p>3.9.3 Tasa de mortalidad atribuida a intoxicaciones involuntarias.</p> <p>3.a.1 Prevalencia del consumo actual de tabaco a partir de los 15 años de edad.</p> <p>3.b.1 Proporción de la población inmunizada con todas las vacunas incluidas en cada programa nacional.</p> <p>3.b.2 Total neto de asistencia oficial para el desarrollo destinado a los sectores de la investigación médica y la atención sanitaria básica.</p> <p>3.b.3 Proporción de centros de salud que disponen de un conjunto básico de medicamentos esenciales asequibles de manera sostenible.</p> <p>3.c.1 Densidad y distribución del personal sanitario.</p> <p>3.d.1 Capacidad prevista en el Reglamento Sanitario Internacional (RSI) y preparación para emergencias de salud.</p>
--	---	---

*Fuente: CEPAL Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 6 hace relación a garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos. La brújula apunta a la sostenibilidad de sistemas de agua libre de contaminación y sin barrera de acceso. Para ello, se hace imprescindible partir de un inventario hídrico que permita balancear la oferta de agua y la demanda del líquido vital, de forma que tengan cabida las estrategias que conserven el caudal ecológico, habiendo satisfecho los requerimientos en orden de prelación: consumo humano, seguridad alimentaria, riego y generación de energía limpia. Además, el inventario hídrico permitirá estratificar estrategias de atención prioritaria a las cuencas, subcuencas y vertientes de forma mancomunada creando regiones de conservación sistémica medio ambiental (Véase tabla 4).

**Tabla 4.** Objetivo de desarrollo sostenible 6, metas e indicadores

<b>Objetivo 6</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
<p>Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.</p>	<p>6.1 De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.</p> <p>6.2 De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.</p> <p>6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.</p> <p>6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.</p> <p>6.5 De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.</p>	<p>6.1.1 Proporción de la población que utiliza servicios de suministro de agua potable gestionados sin riesgos.</p> <p>6.2.1 Proporción de la población que utiliza: a) servicios de saneamiento gestionados sin riesgos y b) instalaciones para el lavado de manos con agua y jabón.</p> <p>6.3.1 Proporción de aguas residuales tratadas de manera adecuada.</p> <p>6.3.2 Proporción de masas de agua de buena calidad.</p> <p>6.4.1 Cambio en el uso eficiente de los recursos hídricos con el paso del tiempo.</p> <p>6.4.2 Nivel de estrés hídrico: extracción de agua dulce en proporción a los recursos de agua dulce disponibles.</p> <p>6.5.1 Grado de implementación de la gestión integrada de los recursos hídricos (0-100).</p>

	<p>6.6 De aquí a 2030, proteger y restaurar los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.</p> <p>6.a De aquí a 2030, ampliar la cooperación internacional y el apoyo prestado a los países en desarrollo para la creación de capacidad en actividades y programas relativos al agua y el saneamiento, como los de captación de agua, desalinización, uso eficiente de los recursos hídricos, tratamiento de aguas residuales, reciclado y tecnologías de reutilización.</p> <p>6.b Apoyar y fortalecer la participación de las comunidades locales en la mejora de la gestión del agua y el saneamiento.</p>	<p>6.5.2 Proporción de la superficie de cuencas transfronterizas sujetas a arreglos operacionales para la cooperación en materia de aguas.</p> <p>6.6.1 Cambio en la extensión de los ecosistemas relacionados con el agua con el paso del tiempo.</p> <p>6.a.1 Volumen de la asistencia oficial para el desarrollo destinada al agua y el saneamiento que forma parte de un plan de gastos coordinados por el gobierno.</p> <p>6.b.1 Proporción de dependencias administrativas locales que han establecido políticas y procedimientos operacionales para la participación de las comunidades locales en la gestión del agua y el saneamiento.</p>
--	---	---

*Fuente: CEPAL Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 consiste en promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. En esta mirada, corresponde, con las localidades construir solidariamente estrategias de tejido social y productivo. En el caso de Ecuador, la Constitución de la República reconoce a la economía social y solidaria como un engranaje del sistema económico y lo privilegia declarando al sistema económico del país como social y solidario. Los territorios tienen que desarrollarse a partir de este concepto inclusivo para generar sociedades justas, equitativas, solidarias y resilientes. El empleo es una consecuencia de volver la mirada a las oportunidades de inversión con respeto al medio ambiente. En este sentido, el turismo sostenible es un rubro que debe ser desarrollado, ya sea, en mancomunidades o consorcios desde las iniciativas locales y aprovechando la legislación de las alianzas público-privadas. En la tabla 5 se observa el ODS 8 con sus metas e indicadores, para tenerlos en cuenta en la agenda de desarrollo local.

**Tabla 5.** Objetivo de desarrollo sostenible 8, metas e indicadores

Objetivo 8	Metas	Indicadores
<p>Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.</p>	<p>8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.</p> <p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</p> <p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.</p> <p>8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.</p> <p>8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.</p> <p>8.6 De aquí a 2030, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.</p> <p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de</p>	<p>8.1.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real per cápita.</p> <p>8.2.1 Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.</p> <p>8.3.1 Proporción de empleo informal en el sector no agrícola, desglosada por sexo.</p> <p>8.4.1 Huella material en términos absolutos, huella material per cápita y huella material por PIB.</p> <p>8.4.2 Consumo material interno en términos absolutos, consumo material interno per cápita y consumo material interno por PIB.</p> <p>8.5.1 Ingreso medio por hora de empleadas y empleados, desglosado por ocupación, edad y personas con discapacidad.</p> <p>8.5.2 Tasa de desempleo, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad.</p> <p>8.6.1 Proporción de jóvenes (entre 15 y 24 años) que no cursan estudios, no están empleados ni reciben capacitación.</p> <p>8.7.1 Proporción y número de niños de entre 5 y 17 años que realizan trabajo infantil, desglosados por sexo y edad.</p>

	<p>personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas.</p> <p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.</p> <p>8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p>8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos.</p> <p>8.a Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio.</p> <p>8.b De aquí a 2030, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.</p>	<p>8.8.1 Tasas de frecuencia de las lesiones ocupacionales mortales y no mortales, desglosadas por sexo y estatus migratorio.</p> <p>8.8.2 Nivel de cumplimiento nacional de los derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) con arreglo a las fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación interna, desglosado por sexo y estatus migratorio.</p> <p>8.9.1 PIB generado directamente por el turismo en proporción al PIB total y a la tasa de crecimiento.</p> <p>8.9.2 Proporción de empleos en el sector del turismo sostenible respecto del total de empleos del turismo.</p> <p>8.10.1 a) Número de sucursales de bancos comerciales por cada 100.000 adultos y b) número de cajeros automáticos por cada 100.000 adultos.</p> <p>8.10.2 Proporción de adultos (a partir de 15 años de edad) que tienen una cuenta en un banco u otra institución financiera o un proveedor de servicios de dinero móvil.</p> <p>8.a.1 Compromisos y desembolsos en relación con la iniciativa Ayuda para el Comercio.</p> <p>8.b.1 Existencia de una estrategia nacional organizada y en marcha para el empleo de los jóvenes, como estrategia independiente o como parte de una estrategia nacional de empleo.</p>
--	---	--

*Fuente: CEPAL Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 se refiere a construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Desde las localidades se han de promover inversiones en transporte, riego, energía y tecnologías de información y comunicación de forma sostenible y amigable con el ambiente. La infraestructura es básica para promover la industrialización que cambie la matriz productiva y fomente el empleo en un contexto de creatividad e innovación. En el caso del Ecuador se cuenta con la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación que actualmente se encuentra a la espera de la reglamentación; sin embargo, su articulado se orienta a la generación de una cultura de innovación cuyos derrames beneficien a la población en todos sus estratos. La tabla 6 muestra el ODS 9 con sus metas e indicadores.

**Tabla 6.** Objetivo de desarrollo sostenible 9, metas e indicadores

Objetivo 9	Metas	Indicadores
<p>Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.</p>	<p>9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.</p> <p>9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible y, de aquí a 2030, aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados.</p> <p>9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.</p> <p>9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.</p> <p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos</p>	<p>9.1.1 Proporción de la población rural que vive a menos de 2 km de una carretera transitada todo el año.</p> <p>9.1.2 Volumen de transporte de pasajeros y carga, desglosado por medio de transporte.</p> <p>9.2.1 Valor añadido del sector manufacturo en proporción al PIB y per cápita.</p> <p>9.2.2 Empleo del sector manufacturero en proporción al empleo total.</p> <p>9.3.1 Proporción del valor añadido total del sector industrial correspondiente a las pequeñas industrias.</p> <p>9.3.2 Proporción de las pequeñas industrias que han obtenido un préstamo o una línea de crédito.</p> <p>9.4.1 Emisiones de CO2 por unidad de valor añadido.</p> <p>9.5.1 Gastos en investigación y desarrollo en proporción al PIB.</p>

	<p>los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.</p> <p>9.a Facilitar el desarrollo de infraestructuras sostenibles y resilientes en los países en desarrollo mediante un mayor apoyo financiero, tecnológico y técnico a los países africanos, los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños Estados insulares en desarrollo.</p> <p>9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.</p> <p>9.c Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2030.</p>	<p>9.5.2 Número de investigadores (en equivalente a tiempo completo) por cada millón de habitantes.</p> <p>9.a.1 Total de apoyo internacional oficial (asistencia oficial para el desarrollo más otras corrientes oficiales de recursos) destinado a la infraestructura.</p> <p>9.b.1 Proporción del valor añadido por la industria de tecnología mediana y alta en el valor añadido total.</p> <p>9.c.1 Proporción de la población con cobertura de red móvil, desglosada por tecnología.</p>
--	---	--

*Fuente: CEPAL Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 consiste en garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. El ODS 12 dialoga con el concepto de la sostenibilidad desde el equilibrio, consumo y producción. Se apunta a la sostenibilidad de los recursos existentes y potencialmente disponibles y su uso racional, conscientes de las necesidades del desarrollo sustentable. Encontrar un equilibrio entre producción y consumo como respuesta a las estrategias locales es un gran desafío que permite anclar una planificación basada en los principios de la reducción de los costos económicos, ambientales y sociales, el incremento de la productividad, la competitividad y la reducción de la pobreza. La cadena de suministro incorpora la estrategia ambiental de insumos biodegradables y acelera la incorporación de políticas públicas que aconsejen buenos hábitos en la producción y el consumo (Véase la tabla 7).

**Tabla 7. Objetivo de desarrollo sostenible 12, metas e indicadores**

<b>Objetivo 12</b>	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>
<p>Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.</p>	<p>12.1 Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.</p> <p>12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.</p> <p>12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.</p> <p>12.4 De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.</p> <p>12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.</p> <p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.</p>	<p>12.1.1 Número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenibles.</p> <p>12.2.1 Huella material en términos absolutos, huella material per cápita y huella material por PIB.</p> <p>12.2.2 Consumo material interno en términos absolutos, consumo material interno per cápita y consumo material interno por PIB.</p> <p>12.3.1 Índice mundial de pérdidas de alimentos.</p> <p>12.4.1 Número de partes en los acuerdos ambientales multilaterales internacionales sobre desechos peligrosos y otros productos químicos que cumplan sus compromisos y obligaciones de transmitir información como se exige en cada uno de esos acuerdos.</p> <p>12.4.2 Desechos peligrosos generados per cápita y proporción de desechos peligrosos tratados, desglosados por tipo de tratamiento.</p> <p>12.5.1 Tasa nacional de reciclado, en toneladas de material reciclado.</p> <p>12.6.1 Número de empresas que publican informes sobre sostenibilidad.</p>

	<p>12.7 Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales.</p> <p>12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.</p> <p>12.a Ayudar a los países en desarrollo a fortalecer su capacidad científica y tecnológica para avanzar hacia modalidades de consumo y producción más sostenibles.</p> <p>12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p> <p>12.c Racionalizar los subsidios ineficientes a los combustibles fósiles que fomentan el consumo antieconómico eliminando las distorsiones del mercado, de acuerdo con las circunstancias nacionales, incluso mediante la reestructuración de los sistemas tributarios y la eliminación gradual de los subsidios perjudiciales, cuando existan, para reflejar su impacto ambiental, teniendo plenamente en cuenta las necesidades y condiciones específicas de los países en desarrollo y minimizando los posibles efectos adversos en su desarrollo, de manera que se proteja a los pobres y a las comunidades afectadas.</p>	<p>12.7.1 Número de países que aplican políticas y planes de acción sostenibles en materia de adquisiciones públicas.</p> <p>12.8.1 Grado en que i) la educación para la ciudadanía mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible (incluida la educación sobre el cambio climático) se incorporan en a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes.</p> <p>12.a.1 Cantidad de apoyo en materia de investigación y desarrollo prestado a los países en desarrollo para el consumo y la producción sostenibles y las tecnologías ecológicamente racionales.</p> <p>12.b.1 Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y de planes de acción aplicados que incluyen instrumentos de seguimiento y evaluación convenidos.</p> <p>12.c.1 Cuantía de los subsidios a los combustibles fósiles por unidad de PIB (producción y consumo) y en proporción al total de los gastos nacionales en combustibles fósiles.</p>
--	--	--

*Fuente: CEPAL Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030*

## 2.2. El Nuevo Orden Mundial Covid-19: Una mirada deductiva

### Antecedentes

De acuerdo con la publicación del Comité de Operaciones Emergentes (2020) en el informe Covid-19 en el Ecuador, tendencia tiempo espacial de la pandemia, a comienzos del año 2020, China hizo público el brote y propagación de una nueva cepa del coronavirus, el Covid-19, que se originó en Wuhan, provincia de Hubei. La Organización Mundial de la Salud, frente al crecimiento veloz de los contagios declaró pandemia mundial al Covid-19. En el de Ecuador salió a la luz el caso índice de Covid-19, el 27 de febrero de 2020, reportado en la ciudad de Guayaquil; los casos crecieron exponencialmente, lo que motivó a que el gobierno nacional, el 16 de marzo de 2020, mediante Decreto Ejecutivo No. 1017 (2020), declare el estado de excepción por calamidad pública, como una medida extrema que limita las libertades públicas debidamente justificadas en el texto legal.

Desde el punto de vista científico, el nuevo coronavirus se denomina SARS-CoV2, la patología se llama Corona Virus Disease 2019, equivalente al Covid-19. Los coronavirus son una gama de virus que generan cuadros clínicos desde el resfriado común hasta complicaciones más graves; es el caso del coronavirus que provocó el síndrome respiratorio agudo grave y el coronavirus causante del síndrome respiratorio del Oriente Medio (Ministerio de Salud Pública, 2020b). En la línea de las investigaciones realizadas por el Ministerio de Sanidad (2020) la fuente original de la enfermedad provocada por el SARS-CoV-2 es de origen animal. A esta hora es evidente que la fuente del virus es el murciélago. Los coronavirus asilados en estos animales demuestran una similitud genética de entre el 85% y 92% con el SARS-CoV-2, lo que corrobora la posibilidad, de que actuaron como reservorio intermedio y fuente de infección en el centro de abastos de Wuhan. Según Herbas (2020) tras el advenimiento del nuevo coronavirus SARS-CoV-2, Covid-19 con una agresiva propagación fuera de China, la situación del mundo y particularmente de América Latina es enfrentar la pandemia con la implementación de medidas no farmacéuticas como la cuarentena y el aislamiento, con la intención de “aplanar la curva” de contagio. En algunos países, incluido el nuestro, se recurrió inclusive a medidas extremas como el toque de queda y la restricción parcial y total de actividades que requieren aglomeración de personas como el transporte público, sistemas de mercados y los establecimientos educativos en todos sus niveles.

### Efectos económicos, sociales, tecnológicos y ambientales del Covid-19

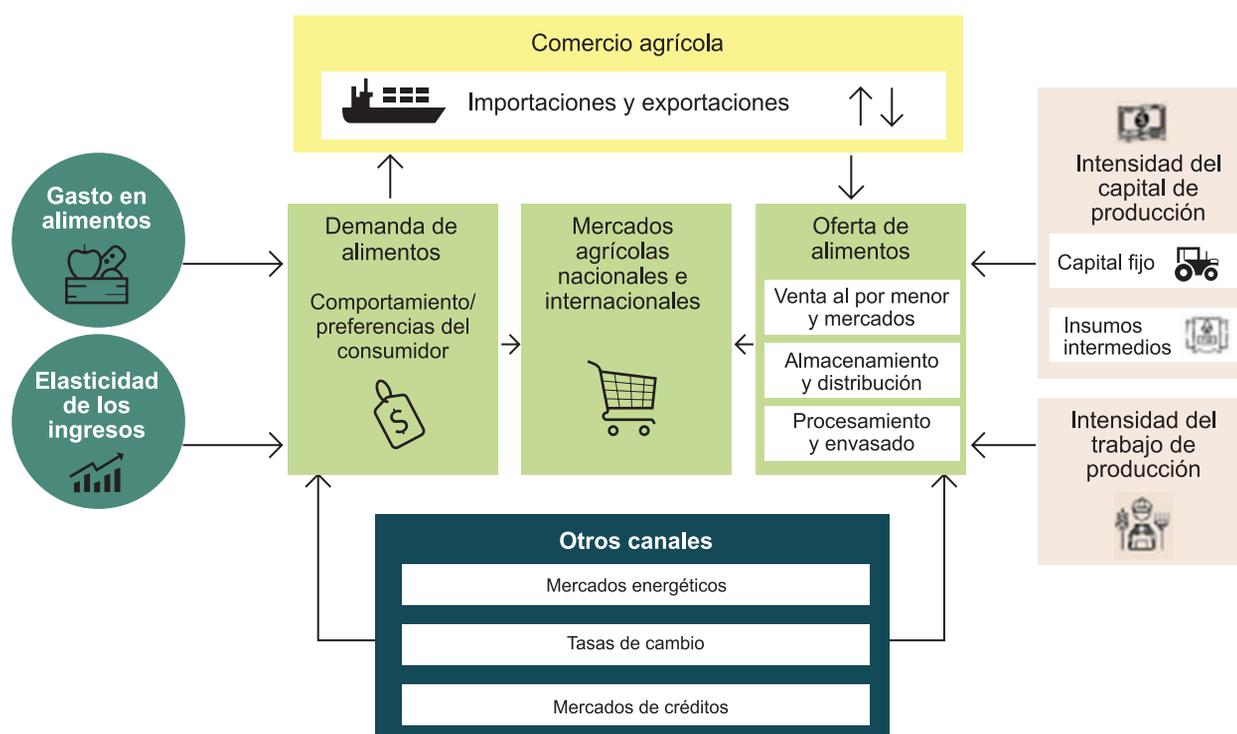
Se describen las incidencias económicas, sociales, tecnológicas y ambientales de la pandemia mundial generada por el Covid-19. El enfoque permite un entendimiento coyuntural de la realidad planetaria con énfasis en América Latina. Se ha recurrido a informes oficiales de los organismos regionales y aportes académicos sobre el fenómeno de investigación.

La Comisión Económica para América Latina (2020) en el Informe Covid-19, plantea las estrategias para impedir que la crisis del Covid-19 se convierta en una crisis de alimentos y se proponen tareas urgentes contra el hambre en América Latina y el Caribe. Se han detectado al menos cinco

vínculos exógenos como vehículos del Covid-19 para incidir en la Región: 1) decremento de la actividad económica entre los socios comerciales destacados; 2) caída de los precios de la producción primaria; 3) no fluidez de las cadenas globales de valor; 4) disminución en la demanda de los servicios de turismo; 5) intensa aversión al riesgo y creciente empeoramiento de las condiciones de financiamiento mundial.

En esta línea, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020a) ha publicado un riguroso análisis debidamente sistematizado de los más importantes canales de transmisión de las repercusiones de la crisis del Covid-19 en los alimentos y la agricultura, desde la demanda, oferta y comercio internacional. En lo que respecta a la demanda, la pandemia afecta a la relación proporcional de los ingresos que las unidades familiares gastan en alimentación y las variaciones porcentuales del precio e ingreso de los productos alimenticios que inciden en la capacidad adquisitiva de los hogares; así como, la distribución del gasto entre variedades de alimentos. Con relación a la oferta, el Covid- 19, incide en la intensidad relativa de capital o de trabajo en los procesos de producción, en el capital fijo y los insumos intermedios. El comercio internacional, también se ve afectado por la pandemia, entendido como la importación y exportación neta de cada país (Comisión Económica de América Latina, (2020, b) (Véase figura 1).

**Figura 1.** Medios de transmisión de las incidencias de la pandemia del Covid-19 en la alimentación



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL/Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación, con fundamento en los aportes de e J. Schmidhuber, J. Pound y B. Qiao, COVID-19: Channels of Transmission to Food and Agriculture, Roma, FAO, 2020.

Desde la mirada regional la pandemia ha puesto al descubierto en varios países, que la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y otras actividades productivas que garantizan la disponibilidad de alimentos, son esenciales en la cadena de valor como la medicina y los servicios básicos, agua potable, alcantarillado sanitario, energía eléctrica y los servicios de conectividad. Se ha develado también, que es esencial la cooperación entre naciones, entre organismos internacionales y, desde luego, entre entidades del sector público y privado. El intercambio entre naciones desarrolla prácticas saludables y evita cometer errores. Algunos países tienen inclusive desarrolladas las alianzas público – privado dentro de marcos normativos regulatorios. Solo de esta forma se entiende la capacidad de los países para facilitar, coordinar e intervenir en el aseguramiento de la disponibilidad e inocuidad de alimentos en toda la cadena de producción (Observatorio Covid-19, 2020c).

Según las investigaciones de Swanson, Yaffe-Bellany y Corkery (2020) la actividad agrícola en América Latina y el Caribe es intensiva en mano de obra. Al sector de la agricultura corresponde el 5% del Producto Interno Bruto y el 13,9% de la población empleada, esta situación que, por la pandemia del Covid-19, los trabajadores agrícolas que operan en todos los engranajes de la cadena se sienten vulnerables en todo sentido. En efecto, según el Índice de la Red Ocupacional, O\*NET (2020) los trabajadores agrícolas están catalogados entre los que menor nivel de proximidad física necesitan con otras personas en la actividad económica; sin embargo, los riesgos se dan porque los puestos están caracterizados como esenciales y las actividades asociadas no pueden realizarse mediante teletrabajo. De este modo, los trabajadores agrícolas interactúan entre sí y circulan con normalidad aún en cuarentena o aislamiento, percibiendo sueldos por debajo del promedio. En las etapas intermedias de la cadena, industrialización y distribución existe un menor riesgo económico, menor informalidad y, en consecuencia, los salarios son más altos, pero el riesgo de contagio es mayor por la proximidad física en la que trabajan determinadas terminales de trabajo.

Con este antecedente, la Comisión Económica para América Latina (2020) plantea medidas emergentes para evitar que la crisis sanitaria se convierta en una crisis alimentaria. Por tanto, se propone un bono contra el hambre para sostener a la población en condiciones de extrema pobreza y acciones de incentivo financiero a productores agrícolas con líneas de crédito blandas y un bono de inversión productiva. El enunciado pretende que todas las unidades familiares en condiciones de extrema pobreza y de vulnerabilidad alimentaria severa, tengan acceso a una alimentación básica y nutritiva. Se debe garantizar que todas las empresas y actores de la cadena alimenticia puedan realizar sus actividades sin interrupciones. Los países deben contar con suficientes alimentos para asegurar el abastecimiento a precios justos. Para ello, Altieri y Nicholls (2020) dentro del marco de la economía solidaria plantea a la agroecología como el potencial productivo local de una gran variedad de alimentos necesarios para la subsistencia de conglomerados rurales y urbanos en un contexto vulnerable al cambio climático y las pandemias, lo que podría coadyuvar a la optimización, restauración y mejoramiento de las capacidades de producción de los micro y pequeños agricultores locales.

La emergencia sanitaria del Covid-19, también ha incidido en el entorno laboral de manera disruptiva. Ante las disposiciones de confinamiento como garantía del necesario distanciamiento social, las organizaciones privadas y públicas, se han acogido a la modalidad del teletrabajo. Esta forma de

contrato de trabajo, nace en 1973, en los Estados Unidos de Norteamérica, propuesta por IBM, como “destrucción creativa” que supere los problemas de movilidad de sus trabajadores y reduzca la estructura de costos. Pronto se propagó por Europa y, en el caso de América Latina, ha operado cambios en la legislación del trabajo, mediante normas reformativas, sin que se evidencie una ley específica. Tal es el caso de: México, Costa Rica, Colombia, Argentina, Chile, Bolivia y Ecuador. Argentina y Ecuador, a raíz de la pandemia del coronavirus, han pasado de Acuerdos Ministeriales regulatorios, a reformas a la Ley de Contrato de Trabajo y Código del Trabajo, en su orden. Ecuador desarrolló la modalidad del teletrabajo en la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del Covid-19 (2020) reformando el Artículo 16 del Código del Trabajo. Se reconoce al teletrabajo como una “forma de organización laboral que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios utilizando como soporte las tecnologías de información y comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse de la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo (...)”.

Existen varios ángulos de análisis, posiciones en debate, tesis a favor y en contra del teletrabajo como modalidad laboral. Unas corrientes la defienden por ser un mecanismo de flexibilización laboral que impacta en la sostenibilidad de las empresas, su productividad y competitividad. Otras miradas la consideran un mecanismo de precarización laboral y explotación, en la medida que no garantiza condiciones de equilibrio entre el trabajo y el estilo de vida del trabajador, con metas extenuantes e inalcanzables como única forma de evaluación al teletrabajador. Sin embargo, esta discusión ideológica y en cierta medida, pragmática, bajó el tono a la luz de la emergencia sanitaria. En esta línea, la legislación procura que: “(...) el empleador deberá respetar el derecho del trabajador a desconexión, garantizando el tiempo en el cual este no estará obligado a responder sus comunicaciones, órdenes u otros requerimientos (...)”. A su vez, y lo más importante en la relación laboral, el salario del teletrabajador será pactado entre el empleador y el trabajador con sujeción a las normas del Código del Trabajo.

Otro aspecto vital en el marco del teletrabajo, es el tema de los insumos que utiliza el teletrabajador para el desempeño de sus actividades, preferentemente desde su domicilio. En el caso del Ecuador, la Ley, a todas luces escasa, en el alcance y los innumerables requerimientos de la modalidad del teletrabajo, establece que, es obligación del empleador dotar de los “insumos” al teletrabajador. Esta generalidad obligó al Ministerio del Trabajo, a dictar, el Acuerdo Ministerial 181, puesto en vigencia el 14 de septiembre de 2020. En el Artículo 4, de las herramientas para el teletrabajo, el Acuerdo, dispone: “El empleador deberá proveer los equipos, lineamientos e insumos necesarios para el desarrollo del teletrabajo (...)”.

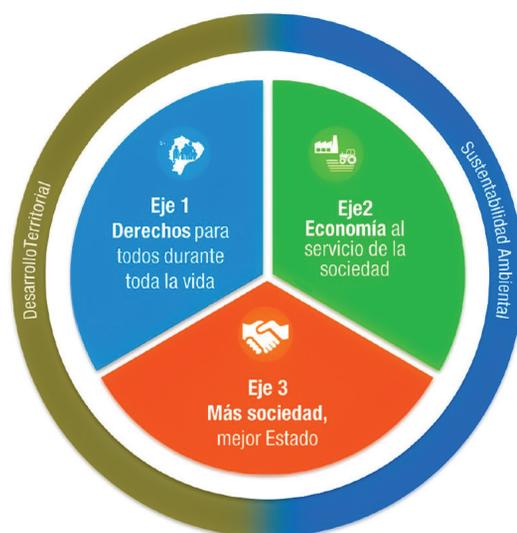
El enfoque deductivo del Covid-19, atiende a la relación de la pandemia con el cambio climático, tal como escriben Galindo, Lorenzo y Sur (2020) al encontrar un vínculo que determina el riesgo y la consecuencia de la pérdida de bienes públicos globales, como el clima, la salud pública o la biodiversidad, lo que representa un desafío planetario de gobernanza. El Covid-19, exige en el mediano y largo plazo la implementación de estrategias de reactivación económica que no son neutrales en el contexto del cambio climático (Hepburn, et al., 2020).

De acuerdo con Massón y González (2020) en Ecuador, la tasa de crecimiento promedio anual del Producto Interno Bruto PIB 2021 será del 3%, la Tasa de Desempleo del 6,40%, Tasa de Empleo adecuado del 35,5%. Tasa de inflación entre diciembre de 2021 y diciembre de 2020 del 0,5%. Precio del petróleo de 45 dólares por barril de petróleo (West Texas Intermediate, WTI). Déficit fiscal, resultado global del Sector Público no Financiero (SPNF) como porcentaje del PIB al finalizar el 2021 -4,5%. Riesgo país, EMBI (Emerging Markets Bonds Index o Indicador de Bonos de Mercados Emergentes) promedio en diciembre de 2021, 1000.

### 2.3. El Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 “Toda una Vida”

El Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 “Toda una Vida” contiene la línea de planificación del gobierno ecuatoriano y básicamente se ancla en tres ejes fundamentales: Eje 1, Derechos para todos durante toda la vida. Eje 2, Economía al servicio de la sociedad y Eje 3, Más sociedad, mejor Estado.

**Figura 2.** Estructura General del Plan Nacional de Desarrollo



**Fuente:** Secretaría Nacional de Planificación Senplades

Cada eje del Plan Nacional de Desarrollo contiene los objetivos o acciones generales dentro de un contexto metodológico de articulación de los distintos niveles de gobierno: Central, regional, provincial, cantonal y parroquial (Véase tabla 8).

**Tabla 8.** Ejes y objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida	<p>1 Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.</p> <p>2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades.</p> <p>3 Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones.</p> <p>4 consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social, solidario y afianzar la dolarización.</p>
Eje 2: Economía al servicio de la sociedad	<p>5 Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.</p> <p>6 Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.</p>
Eje 3: Más sociedad, mejor Estado	<p>7 Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía.</p> <p>8 Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.</p> <p>9 Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo.</p>

*Fuente:* Secretaría Nacional de Planificación, Senplades

Para el presente estudio se trabaja sobre el Eje 2: Economía al servicio de la sociedad, con los objetivos 4, 5 y 6, a lo que se adiciona las políticas o marco de acción y las metas propuestas por el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021 “Toda una Vida”, dada la pertinencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales en el Ecuador.

**Tabla 9.** Ejes, objetivos, políticas y metas del Plan Nacional de Desarrollo

EJES	OBJETIVOS	POLÍTICAS	METAS
<p><b>EJE 2</b> Economía al servicio de la sociedad.</p>	<p><b>Objetivo N° 4:</b> Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización.</p>	<p>4.7 Incentivar la inversión privada nacional y extranjera de largo plazo, generadora de empleo y transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; en sus diversos esquemas, incluyendo mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.</p> <p>4.8 Incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria.</p>	<p>Contribuir para aumentar la ratio del monto total de operaciones activas en los segmentos de crédito comercial y productivo del sector financiero nacional con respecto del Producto Interno Bruto. de 12,1% a 15,2% a 2021.</p> <p>Concientizar para incrementar la participación de la Economía Popular y Solidaria en el monto de la contratación pública a 2021.</p>
	<p><b>Objetivo N° 5:</b> Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.</p>	<p>5.2 Promover la productividad, competitividad y calidad de los productos nacionales, como también la disponibilidad de servicios conexos y otros insumos, para generar valor agregado y procesos de industrialización en los sectores productivos con enfoque a satisfacer la demanda nacional y de exportación.</p> <p>5.6 Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades.</p> <p>5.9 Fortalecer y fomentar la asociatividad, los circuitos alternativos de comercialización, las cadenas productivas, negocios inclusivos y el comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar de manera redistributiva y solidaria la estructura productiva del país.</p>	<p>Coadyuvar para Incrementar la Inversión Directa del sector productivo en relación al Producto Interno Bruto No Petrolero, en condiciones que garanticen el ingreso de divisas, procesos limpios de producción, transferencia de tecnología y generación de empleo a 2021.</p> <p>Promover para incrementar el porcentaje de la inversión en I+D como porcentaje del Producto Interno Bruto del 0,44% al 0,48% a 2021.</p> <p>Contribuir para incrementar el acceso de la Economía Popular y Solidaria a mercados locales e internacionales a 2021.</p>

	<p><b>Objetivo N° 6:</b> Desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural.</p>	<p>6.1 Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas.</p> <p>Combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.</p> <p>6.5 Promover el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural, e incentivando el cuidado del medioambiente y la recuperación de los suelos.</p>	<p>Apoyar, para incrementar, la tasa de empleo adecuado en el área rural del 27,8% al 35,2% a 2021.</p> <p>Contribuir para reducir el margen de intermediación en productos alimenticios a 2021: mejorar el Índice de Intercambio.</p>
--	---	--	--

*Fuente: Elaboración propia, a partir del Plan Nacional de Desarrollo*

#### **2.4. Matriz Estratégica de las Agendas Zonales de Planificación**

Se muestran las matrices de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de las zonas de planificación del Ecuador como insumos para inferir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que dan paso a la discusión orientada a encontrar posibilidades de mancomunidad y desarrollo integral. La Zona 1-Norte comprende las provincias de: Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos. Zona 2 Centro Norte, las provincias de: Pichincha, Napo y Orellana. Zona 3 Centro: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza. Zona 4 Pacífico: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. Zona 5 Litoral Centro, las provincias de: Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos y Galápagos. Zona 6 Austro: Azuay, Cañar y Morona Santiago. Zona 7 Sur: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe. Zona 8: Guayaquil, Samborondón y Durán. Zona 9 Matriz: Distrito Metropolitano de Quito.

**Tabla 10.** FODA de la Zona 1, Norte: Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Localización estratégica de la zona Norte, posición fronteriza y en el eje de desarrollo Quito – Tulcán- Ipiales	Sistema judicial y de control ineficiente.	Relaciones de buena vecindad a nivel comercial con Colombia.	Efectos provocados por los desplazamientos humanos desde Colombia.
Importantes fuentes de energía geotérmica.	Degradación de los recursos naturales y hábitat.	Mercados nacionales e internacionales que demandan la producción de la región	Crisis financiera internacional y nacional.
Importantes reservas de petróleo y minerales metálicos.	Bajos niveles de productividad y competitividad en los diversos eslabones de la cadena agroalimentaria.	Accesibilidad desde las regiones vecinas.	Restricciones internacionales que limitan intercambio comercial de productos agrícolas – ganaderos.
Alta disponibilidad de recursos hídricos.	Insuficiente. infraestructura de conexión vial horizontal en la Zona norte	Posibilidad de integración por preservación de recursos naturales.	Dependencia de semillas importadas.
Aptitud de suelos para el desarrollo agropecuario y forestal.	Crecimiento desordenado de asentamientos humanos	Conectividad y acceso a la información desde el exterior (bancos de información).	Actividades ilícitas generadas por el contrabando y narcotráfico.
Espacios naturales con belleza paisajística.	Asentamientos poblacionales en zonas vulnerables a inundaciones y deslizamientos.	Nuevo aeropuerto de Quito.	
Extensas zonas de áreas protegidas con alta biodiversidad.	Oferta académica superior desarticulada de las necesidades del territorio.	Integración a bloques económicos regionales.	
Infraestructura de transporte y comercio instalada: aeropuertos, puertos, terminales terrestres, zona de aforo y centro binacional de atención en frontera.	Altos niveles de ocupación de tierras sin titulación.	Mercado potencial para la biomedicina.	
Riqueza cultural expresada en la diversidad étnica.	Déficit de cobertura en servicios básicos en zonas rurales.  Avance acelerado de la frontera agrícola.  Insuficiente infraestructura agroindustrial e industrial.  Insuficiente cobertura de infraestructura de riego.  Inadecuados procesos de explotación y comercialización del recurso pesquero.		

**Fuente:** Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales

**Tabla 11. FODA de la Zona 2, Centro Norte: Pichincha, Napo y Orellana**

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Disponibilidad de culturas étnicas (culturas ancestrales amazónicas).	SiCrecimiento poblacional en laderas y riveras de ríos.	Fuentes de financiamiento nacional e internacional.	Explotación petrolera sin EIA
Recursos mineros y petroleros.	Deficiente oferta de viviendas.	Operadoras de turismo. Capital del país.	Explotación intensiva de madera.
Recursos hídricos.	Alta vulnerabilidad a la contaminación hídrica.	Preocupación social por el ambiente.	Colonización.
Clima variado.	Pérdida de la biodiversidad.	Demanda creciente del turismo y ecoturismo.	Presencia de volcanes activos.
Parques nacionales y reservas naturales con alta calidad ambiental y biodiversidad.	Erosión y degradación del suelo.	Desarrollo de las TIC. Demanda de agro alimentos orgánicos.	Atentados al oleoducto.
Conocimiento y utilización de cultivos alimenticios y medicinas ancestrales.	Ausencia de control ambiental.	Requerimientos territoriales para deportes extremos.	Presencia de grupos irregulares de otros países.
Agricultura y ganadería local (seguridad alimentaria).	Baja infraestructura educativa y de salud en la zona rural.		Ausencia de normatividad legal sistematizada.
Artesanía local de la Zona	Carencia de infraestructura productiva.		Ausencia de ordenamiento territorial.
Belleza paisajística de la Zona	Pérdida de identidad y valores culturales.		Explotación ilegal de minería.
Aptitudes territoriales para deportes extremos	Alta fragilidad de los ecosistemas y paisaje.		
Alta capacidad del talento humano	Suelos no potenciales para la producción agrícola.		
Muy buenos servicios sociales (salud y educación en Quito)	Caza y pesca furtiva de especies de alto valor faunístico.		
	Ausencia de tecnología		
	Bajo nivel educativo (sector rural).		
	Ausencia de infraestructura turística.		
	Altos índices de pobreza;		
	Baja cobertura de infraestructura de comunicación (internet, telefonía móvil)		
	Inseguridad social.		

**Fuente:** Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales

**Tabla 12.** FODA de la Zona 3, Centro: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Zona geográfica estratégica, conexión entre Sierra, Costo y Amazonía.	La actividad del volcán Tungurahua, ha influido en el sistema climático, productivo y en la vida cotidiana de la gente.	Carretera estatal que conecta transversalmente de norte a sur, lo que convierte en el eje articulador central de la región.	Presencia de volcanes activos
19 distritos, permiten territorializar y articular la planificación nacional	Deficiente oferta de viviendas.	Operadoras de turismo.	Ausencia de normatividad legal sistematizada
Los nevados andinos, los páramos y bosques son importantes fuentes de agua.	Baja infraestructura educativa y de salud en la zona rural.	Se especializa en el acopio y distribución de alimentos, materia prima y producción manufacturera.	Ausencia de ordenamiento territorial.
La cuenca del río Pastaza, representa el mayor sistema hídrico en la superficie zonal	Carencia de infraestructura productiva.	Preocupación social por el ambiente.	
Parques Nacionales y Reservas Naturales con alta calidad ambiental y biodiversidad.	Gran dispersión de los asentamientos rurales especialmente en la Amazonía.	Demanda creciente del turismo y ecoturismo.	
Vinculación del país con el mundo, y provisión de servicios especializados para la población nacional.	Dispersiones de tipo reticular o malla: definidas por la conectividad vial secundaria en modo de retícula, que liga los asentamientos humanos rurales	Desarrollo de las TIC.	
Prestación de servicios relacionadas con la construcción, administración pública y defensa.	Dispersiones de tipo lineal: dados por una forma de ocupación del territorio en forma de hilera (generalmente siguiendo la morfología del suelo: quebradas, ríos o vías), con conexión en los asentamientos que se ubican en las vías de acceso.	Requerimientos territoriales para deportes extremos.	
Distribución, transporte y almacenamiento de productos manufacturados y primarios.	Dispersiones aisladas: aquellas que se ubican en zonas con una sola vía de comunicación, pero que no siguen los patrones anteriores, como es el caso de los asentamientos amazónicos, a los cuales se llega tan solo por vía fluvial o área.	Crecimiento progresivo de la cobertura de infraestructura de comunicación (internet, telefonía móvil).	
Acopio y distribución de alimentos y materias primas para la industria manufacturera.	Ausencia de tecnología. Bajo nivel educativo (sector rural).		
Producción de alimentos y materias primas, prestación de servicios relacionados con turismo recreativo.	Ausencia de infraestructura turística.  Altos índices de pobreza.  Inseguridad social.		

**Fuente:** Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales

**Tabla 13. FODA de la Zona 4, Pacífico: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas**

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Dinámica comercial importante a nivel zonal, nacional e internacional.	Cadenas de comercialización con alta presencia de intermediación.	Macro proyectos Puerto de transferencia internacional.	Exposición a eventos naturales,
Producción agrícola, pesquera, acuicultura de exportación diversificada.	Débil respuesta a las tendencias de la demanda turística hacia el ocio productivo y el turismo cultural.	Aeropuerto internacional Eloy Alfaro, Corredor interoceánico Manta-Manaos.	Socio - naturales y antrópicos.
Producción agrícola, pesquera, acuicultura de exportación diversificada.	Escaso desarrollo organizacional de pescadores, agricultores, entre otros.	Proyectos de los muelles artesanales: Jama, San Mateo y Puerto López.	Fallas geológicas.
Manufactura, especialmente artesanal y semi - industrial.	Explotación agrícola con tecnología tradicional.	Acceso al desarrollo de la tecnología.	Implementación de megaproyectos de alta demanda de recursos.
Desarrollo de infraestructura turística, hotelera y recreativa.	Escasa cobertura de los servicios básicos en las zonas de periferia de las cabeceras cantonales y rurales.	Apertura de nuevos mercados internacionales para la comercialización de productos agrícolas y pesqueros, turismo, entre otros.	Centralidad de políticas ambientales.
Flota de pesca industrial y artesanal.	Alto grado de contaminación de ríos por diversos aspectos: aguas servidas, desechos sólidos, uso inadecuado e indiscriminado de agroquímicos.	Asesoramiento técnico de organismos Gubernamentales: SENPLADES, AME, PMRC y GONCOPE. No gubernamentales: GTZ., PREDECAN y CAPRADE.	Cambio climático global.
Corredor costanero Spondylus, como eje de comunicación entre las zonas del norte y del sur.	Limitación de acceso a consumo de servicios de telecomunicaciones.	Transferencia de competencias en los ámbitos: transporte, turismo, entre otros.	Mercado exterior, desequilibrio entre oferta y demanda. Grabación arancelaria a la exportación y los controles internacionales.
Consolidación geopolítica de las zonas urbanas como Santo Domingo, Portoviejo y Manta	Bajo nivel de concientización y cultura medioambiental del ciudadano.	Asistencia financiera y técnica para los estudios y ejecución del polígono productivo Luz de América de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.	Comercio informal proveniente de otras zonas.
Extensas áreas para la actividad productiva en las cuencas y microcuencas, diversidad de zonas de vida y potencial de recursos naturales que permiten condiciones favorables para el desarrollo de la agricultura.	Indicadores de salud negativos: desnutrición crónica, mortalidad materna infantil.	Interés mundial por la conservación de la diversidad biológica y el medioambiente.	Mar con limitaciones ambientales y estrecha franja urbana, expuesta a peligros y catástrofes naturales.
Represas Poza Honda, la Esperanza y Daule Peripa.	Alto índice de analfabetismo funcional.		Ausencias de políticas para apoyar a los comerciantes.
Universidades comprometidas en el quehacer educativo y cultural.	Condiciones sociales de pobreza, hacinamiento, coyoterismo, violencia, delincuencia.		Conflictos políticos que afectan al interior de los gobiernos de la Zona.
Presencia de la nacionalidad Tsáchilas.	Baja recaudación tributaria e inadecuada distribución.		Incremento de la erosión, desertización, degradación de

Capital institucional-infraestructura.	Deterioro de la imagen de la institución por corrupción e incumplimiento de las obras.		suelos y depredación de bosques naturales.
Disponibilidad de los planes de desarrollo estratégicos cantonales y parroquiales.	Débil institucionalidad y deficiente articulación e integración de las instituciones públicas y de la sociedad civil, que no se reflejan en las acciones operativas.		Limitación en normas legales en cuanto a las sanciones por daños ambientales e infraestructura logística, para protección de parques y bosques de reserva de la zona.

*Fuente: Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales*

**Tabla 14.** FODA de la Zona 5, Litoral Centro: Santa Elena, Guayas, Bolívar, Los Ríos y Galápagos

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Alta participación de la producción zonal en el valor agregado nacional.	Baja PEA del sector terciario en ciudades medias y pequeñas.	Demanda internacional de productos agropecuarios orgánicos	Medidas arancelarias y parancelarias de socios comerciales
Existencia de infraestructura portuaria y aeroportuaria de primer nivel.	Sector primario no genera valor agregado (exporta materia prima).	Planificación zonal apoyada por el Estado	Ventajas competitivas de países cercanos.
Sistemas de almacenamiento de producción agrícola (silos).	Baja productividad del sector agrícola.	Presencia de organismos internacionales preocupados por la conservación del medio ambiente.	Recesión mundial.
Existencia de recursos hídricos superficiales y subterráneos.	Escasa diversificación para la producción dirigida a un limitado mercado externo.	Constitución vigente apoya los procesos de planificación y desconcentración.	Amenazas climáticas recurrentes en la zona (Fenómeno del Niño).
Gran variedad de pisos climáticos y suelos productivos.	Altos niveles de agroquímicos usados en la producción agrícola.	Gobierno privilegia políticas sociales.	Cambio climático a nivel mundial.
Buena luminosidad para cultivos.	Concentración de capital en empresas familiares y presencia de monopolios y oligopolios.		Mantener el modelo administrativo actual.
Biomasa mariana alimentaria y comercial.	Insuficiente nivel de investigación en ciencia y tecnología.		Baja del precio del petróleo.
Biodiversidad variada, recursos paisajísticos y presencia de ecosistemas protegidos.	Deforestación de las cuencas altas y medias (genera problemas de erosión, socavamiento de taludes naturales y azolvamiento).		
Presencia de institucionalidad pública en la Zona (Subsecretarías).	Vulnerabilidad del territorio (poblaciones, infraestructura vial, áreas productivas, etc.) ante la amenaza de las inundaciones.		
Alto porcentaje de suelos aptos para la agricultura.	Procesos productivos que contaminan los recursos agua, aire y tierra.		

Principal cuenca hidrográfica de la zona.	Institucionalidad altamente concentrada y centralizada.		
Gobiernos provinciales con personal técnico calificado.	No hay voluntad política para el manejo y desarrollo de las cuencas.		
La mayoría de cabeceras cantonales está conectada por una red vial en buen estado.	Las ODR encargadas de la administración de las cuencas no han logrado un buen manejo.		
Amplia fuerza laboral	Deficiente coordinación de las instituciones asentadas en la zona.		
Macro infraestructura para riego.	Gobiernos cantonales con débil capacidad técnica y alta dependencia del PGE.		
	Mayor parte de ciudades con baja cobertura de servicios y escaso equipamiento comunitario.		
	Ciudades sin perfil de desarrollo definido.		
	Asentamientos poblacionales sin mayor cobertura de telefonía fija e internet.		
	La población rural se encuentra muy dispersa y en muchos casos en territorio de riesgo.		
	Altos niveles de pobreza.		
	Débil capacidad de internación en centros de salud.		
	Inadecuado e insuficiente sistema educativo.		

**Fuente:** Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales

**Tabla 15. FODA de la Zona 7: El Oro, Loja y Zamora Chinchipe**

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Abundancia de agua.	Red vial deficitaria y con limitado mantenimiento.	Apoyo político a sectores estratégicos.	Alto nivel de conflictividad por actividad minera.
Existencia de importantes yacimientos mineros metálicos y no metálicos.	Alta contaminación por uso indiscriminado de productos agroquímicos y residuos de minería artesanal.	Zonas potenciales para generación de energías alternativas.	Inseguridad en zonas fronterizas.
Aeropuertos con conexión nacional operando.	Explotación informal minera. Infraestructura portuaria deficiente.	Potenciales réditos para la zona por actividades mineras y energéticas.	Colonización acelerada en territorio shuar.
Ruta más corta para conectar el Pacífico con el Marañón.	Baja cobertura de telecomunicación.	Reserva de biósfera Podocarpus – El Cóndor.	Inmigración de mano de obra barata desde el Perú.
Existencia de un puerto natural de aguas profundas.	Infraestructura de saneamiento ambiental deficitaria.	Alto acceso de la población a niveles de educación superior.	Disminución de flujo de remesas.
Capacidad para el desarrollo de software y tecnologías.	Tendencia a la concentración urbana en dos ciudades (Machala y Loja).	Prioridad nacional de intervenciones en zonas de frontera, amazónicas, y en donde se localizan proyectos estratégicos.	Redes de contrabando en pasos fronterizos.
Alta diversidad de ecosistemas.	Insuficiente cobertura e infraestructura de salud.	Acuerdos binacionales entre Ecuador y Perú y apoyo Internacional para fomento de paz, comercio e integración fronteriza.	Incendios forestales.
Importantes zonas naturales delimitadas para la conservación y manejo.	Incidentes procesos de ordenamiento territorial en los GAD.	Proceso de desconcentración del Ejecutivo.	Desarticulación de la institucionalidad.
Producción y ancestro cultural y artístico.	Limitada protección de bosques naturales y creciente tala ilegal	Conocimientos ancestrales de pueblos y nacionalidades.	
Identidad histórica regional.	Bajos rendimientos agropecuarios.	Demanda creciente de productos orgánicos.	
Articulación de universidades de la Zona de Planificación 7.	Alto flujo migratorio		
Presencia de nacionalidades y pueblos.	Débil e inequitativa articulación comercial de productos.		

**Fuente:** Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales

**Tabla 16. FODA de la Zona 8: Guayaquil, Samborondón y Durán**

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
1 Ubicación estratégica respecto al territorio nacional.	1 Vulnerabilidad ante amenazas naturales y antrópicas	1 Marco constitucional y políticas públicas orientadas al desarrollo equitativo del país.	1 Cambio climático.
2 Buena conectividad vial.	2 Insuficiencia y deficiencia de servicios básicos.	2 mayor tendencia promocional de turismo mundial.	2 Eventos naturales recurrentes en la región (fenómeno del niño y la niña)
3 Bienes y recursos naturales para conservación y explotación turística y productiva.	3 Contaminación ambiental de recursos (suelo, aire, agua) por presiones urbanas y producción.	3 considerado nodo de articulación internacional.	3 sedimentación paulatina del río Guayas y la zona de ingreso.
4 Disponer de infraestructura portuaria y aeroportuaria de primer orden y carácter internacional.	4 Insuficiencia de áreas protegidas (extensión)	4 normativa de planificación del desarrollo y ordenamiento territorial (creación de distritos metropolitanos).	4 Mejoramiento de la oferta portuaria de territorios vecinos.
5 Contar con la ciudad más grande y dinámica del país.	5 Escaso territorio dedicado a la producción agrícola concentrado en pocos productos.	5 Diversificación de los mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas.	5 Contaminación de los cuerpos hídricos de las áreas de influencia.
6 Importante peso económico en el país.	6 Hegemonía urbana genera desequilibrio en el desarrollo territorial.	6 Demanda internacional de espacios con madurez en el desarrollo tecnológico – informativo.	6 Localización en zona altamente sísmica.
7 Institucionalidad pública y privada presente en Guayaquil.	7 Inseguridad ciudadana.		7 Deforestación de cuenca alta del Rio Guayas.
8 Peso político en el país.	8 Caótico desarrollo de sus centros urbanos.		
9 Pluralidad de identidad local a nivel urbano y rural	9 Alta concentración y centralización de la institucionalidad pública.		
10 Concentración histórica de la industria ecuatoriana	10 Bajo acceso a telefonía fija e internet		
11 Amplia oferta de educación superior para el país y vecinos	11 Inadecuada infraestructura de almacenamiento y canales de comercialización en sectores rurales.		
12 Oferta de atención especializada en salud	12 Tejido social invisibilizado.		
13 alta luminosidad para el desarrollo de agricultura.			
14 Oferta de servicios financieros, turísticos, de transporte y tecnológico -informáticos.			
15 Organización socio - política.			

**Fuente:** Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales

**Tabla 17. FODA de la Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito**

ÁMBITO INTERNO		ÁMBITO EXTERNO	
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Las especiales condiciones de capital política administrativa, de escala demográfica y económica, de producción diversa y especializada, y de buena conectividad expresan un desarrollo específico de característica nacional.	Crecen más las periferias, menos el hipocentro y, especialmente el centro histórico decrece.	Espacio de urbanización reciente	La prevalencia de discapacidades mayor en las áreas rurales, esto se da por el no control de padres de familia en lo que respecta a drogas y alcohol.
Nodo de articulación internacional y de provisión de servicios especializados para la población nacional.	En el caso de jóvenes, en relación a grupos ocupacionales que no superan el salario mínimo vital.	Actividades económicas intensivas (sector del nuevo aeropuerto) lo que ha propiciado un mayor crecimiento del área suburbana.	Persisten las patologías infectocontagiosas y carenciales que generan problemas de mortalidad y morbilidad (suicidio, accidentes de tránsito, muerte por causa de terceros).
Territorio altamente urbanizado.	Mínimo ampliación de coberturas de servicios básicos, condiciones laborales y niveles de escolaridad.	Los niveles de escolaridad están directamente relacionados con el acceso a un tipo de trabajo y, por tanto, a un nivel de remuneración.	Alto número de embarazos en adolescentes
El 35% de los habitantes de la Zona proviene de otros lugares del Ecuador.	Se evidencian aspectos que las parroquias noroccidentales tienen los índices más altos de pobreza.	Con el objetivo de mejorar los servicios educativos, desde el año 2008, se definió un modelo desconcentrado a través de la implementación de la coordinación zonal y las direcciones distritales en la Zona 9.	En relación a las problemáticas vinculadas con el sector de hábitat, se observa que el acelerado crecimiento urbano se ha visto afectado por los procesos de migración interna, provocando un crecimiento desigual del área urbana, la mayor cantidad de población se concentra en esta.
La actual estructura productiva de la Zona 9 obedece a un proceso de transición que, analizado por rama de actividad, muestra un salto cualitativo que va desde la especialización, principalmente en las ramas de comercio, industrias manufactureras y otros servicios, hasta una especialización más diversificada y vinculada a servicios de innovación y desarrollo, lo cual se evidencia en el crecimiento de las actividades profesionales, técnicas y de investigación.	Asentamiento de población con gran poder adquisitivo, dotándole de una característica singular de segregación.	La economía de la Zona 9 se concentra en el sector terciario o prestador de servicios.	El déficit de vivienda se compone del déficit habitacional cualitativo y cuantitativo.
En los últimos años, en el DMQ se ha incrementado el flujo de turismo hacia esta Zona, generando un aumento en las ventas, puestos de trabajo y posicionando al Distrito a nivel nacional e internacional como un destino con atractivos turísticos considerables en la región.	De manera reciente, los asentamientos surgidos de procesos espontáneos han dado paso a la conformación de barrios que aun presentan déficit en los servicios básicos.	La actividad productiva del área rural está ligada a los sectores primarios y secundarios, mientras que la actividad del área urbana está relacionada al sector de servicios.	Al ser un territorio altamente poblado, las actividades de los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito también contribuyen a acentuar los efectos del cambio climático.

	La Zona 9 refleja que no se aplica todavía un modelo de gestión integral de residuos sólidos que no solo permita su adecuada disposición final, sino el aprovechamiento de sus potencialidades económicas y estrategias de sostenibilidad financiera de las empresas encargadas de este servicio.		
--	---	--	--

*Fuente: Elaboración equipo investigador, a partir de las Agendas Zonales*

## 2.5. Vocación Económica y Productiva de la Zona de Planificación 6 (Agenda Zonal)

**Tabla 18.** Contextos, ejes, tensiones y problemas de la planificación zonal

Contextos	Ejes	Tensiones y Problemas del PNBV – Zona 6
Fortalecimiento de la institucionalidad democrática y participación ciudadana.	Institucionalidad democrática.	Fortalecer capacidades institucionales para orientar la inversión pública.
	Seguridad ciudadana.	Prevención y mitigación de riesgos: geológicas: sismos y movimientos en masa; climáticas: inundaciones y sequías; y, antrópicas: incendios forestales, contaminación ambiental, deforestación.
	Participación ciudadana y poder popular.	Incrementar la presencia policial en la zona urbana y rural. Reducción de migración ilegal al extranjero (Azuay). Infraestructura educativa para EGB y BGU. Fomentar la formación del talento humano en diferentes niveles educativos y de profesionalización. Reducción del analfabetismo: mujeres. Desarrollo de institutos técnicos y tecnológicos superiores en concordancia con la matriz productiva.
	Educación	Universalización de la educación y diálogo de saberes. Incremento del número de docentes en zonas rurales. Aplicación de la cobertura de las TIC en el sector rural. Reducción del analfabetismo digital. Educación con enfoques de derecho, género, intergeneracional., intercultural, étnico e inclusión. Optimizar la apertura de la Universidad Nacional de Educación (UNAE). Modelo MAIS en territorio para ampliar calidad y cobertura de los servicios. Fortalecimiento del modelo de atención preventiva. Fortalecimiento de programas de alimentación, cuidado infantil.
Hábitat sustentable	Salud	Aplicación de la estrategia nacional de planificación familiar y prevención del embarazo adolescente en el territorio. Equipamiento de Salud y fortalecimiento del talento humano en esta área. Desarrollo del conocimiento, capacidades y actitudes prácticas saludables.
	Transporte	Logística del transporte y vialidad. Programa de recuperación y valoración del patrimonio cultural.

Economía social	Arte y cultura Servicios básicos	Promoción de tradiciones y del arte popular. Investigación arqueológica y valoración de bienes patrimoniales.
	Políticas sociales y distributivas	Universalización del acceso a los servicios básicos en el sector rural. Desconcentración de los servicios inclusión económica y social. Incorporación del territorio zonal al SNAP. Investigación de biodiversidad en áreas naturales protegidas con fines de biocomercio.
	Ambiente	Control y prevención de la contaminación de las aguas... Protección de los paisajes naturales, la conservación de suelos y la recuperación de ecosistemas degradados para mantener el agua y sus fuentes. Conservación y gestión de la biodiversidad. (Parque Cajas). Conservación y gestión sustentable de ecosistemas. Proyectos hidrocarbúricos (Pañacocha y Pungarayacu). Proyectos mineros Mirador, Fruta del Norte, San Carlos–Panantza, Río Blanco y Petroquímica.
	Matriz productiva	Economía solidaria en industrias y talleres artesanales de alimentos, cuero y calzado, joyas, muebles, textiles y confecciones. Ecoturismo, turismo cultural, comunitario convencional, de montaña y aventura. Empresas de alimentos frescos y procesados. Producción agrícola y agropecuaria, silvicultura y pesca. Agregación de valor de productos y servicios. Cadenas productivas de lácteos y cárnicos. Impulsar la investigación científica y tecnológica en los sectores productivos.
	Energía	Industria Manufacturera (metalmecánica, cerámica, cartón/papel, caucho, madera, alim. y bebidas). Proyectos de energía renovable, hidroeléctricos, hidráulicos, geotérmicos.
	Trabajo	Reducción del subempleo.
	Soberanía alimentaria	Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas. Transferir tecnología para la recuperación de los suelos degradados e improductivos.
	Comercio	Promover la producción e industrialización de los cultivos tradicionales. Diversificación de productos y destinos de exportaciones nacionales. Salvaguardar exportaciones para favorecer sectores de la industria nacional

*Fuente: Elaboración propia, a partir de la Agenda de Desarrollo Zonal*

## 2.6. Caracterización de la provincia del Cañar

Desde la Teoría de la Ventaja Competitiva, el nivel competitivo de una región se mide en función de la incidencia de factores internos y externos. En efecto, el Foro Económico Mundial operacionaliza el concepto de competitividad en un conjunto de variables económicas, políticas, culturales, tecnológicas y ambientales que determinan el grado de competitividad de una región. De esta forma, la Zona de Planificación 6, constituida por las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago presenta índices de competitividad de las provincias respondiendo a un constructo matricial con los siguientes componentes: desarrollo Integral de las personas, desempeño económico, empleo, gestión empresarial, infraestructura y localización. Además, seguridad jurídica, internacionalización y

apertura. Gestión, gobiernos e instituciones, mercados financieros, recursos naturales y ambiente. Urbanización, habilitantes de innovación, ciencia y tecnología (Nava-Sarmiento, Carrillo- Guecha y Collantes -Miranda, 2021).

Con este antecedente, la escala de medición atiende a una población de 24 provincias y agrupa a las variables en alto, medio y muy bajo. La provincia del Azuay se ubica en el puesto 4, con un índice de 47,8/100 que pertenece al estrato alto. La provincia del Cañar, está en el puesto 10 con 37/100 puntos y que corresponde al estrato medio. La provincia de Morona Santiago está en el puesto 20, con un puntaje de 29,5/100, ubicándose en el estrato muy bajo. La provincia del Cañar responde a un escenario económico productivo marcado por el comercio, 47%; la manufactura alcanza un 26%; la actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tiene un peso relativo del 7%; el transporte y almacenamiento implica un 7%. La vocación productiva pecuaria, tiene los siguientes componentes: ganado vacuno, 79%; aves de campo, 45%. En cuanto a la vocación productiva agrícola, la caña de azúcar pesa un 73,4% y el banano un 20,6% (Inteligencia Productiva Ecuador, 2020).

El entorno socio cultural tiene la siguiente caracterización, según la Agenda Zonal 6 Austro (2017): la población total de la zona 6 es de: 1 085 251 habitantes, desagregado por provincias, se tiene: Azuay, 712 127 habitantes. Cañar, 225 184 habitantes. Morona Santiago, 147 940 habitantes. La tasa de crecimiento poblacional de la zona 6 es del 1,8% menor al promedio nacional del 1,9%. La provincia de Morona Santiago crece a una tasa del 2,8% que implica uno de los mayores crecimientos poblacionales del país. En cambio, la provincia del Cañar crece a una tasa del 0,9%. De acuerdo con estimaciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), al 2030 la provincia del Azuay disminuirá la tasa de fecundidad, mientras que Morona Santiago generará la mayor tasa de crecimiento global. En esta línea, el 81% de la población de la Zona 6, se identifica como mestiza, el 11% como indígena de las nacionalidades Shuar, Kañari, Kichwa y otras. El indicador de desarrollo integral de las personas que implica: años de escolaridad, pobreza, tasa bruta de asistencia secundaria, tasa bruta de asistencia superior, tasa de mortalidad infantil y tasa de repitencia y deserción escolar; la provincia del Azuay, se ubica en el puesto 4 de un total de 24 provincias; entre tanto, Cañar se registra en el puesto 10 y Morona Santiago en el puesto, 20 (Inteligencia Productiva Ecuador, 2020).

### **Historia de la vocación económica y productiva de la provincia del Cañar**

Se propone una línea de tiempo que traza la historia de la vocación económica y productiva del Cañar. Siendo aún parte de la provincia del Azuay, la producción se enfocaba hacia 1850 en bayetas, ponchos, fajas, lienzos en Gualaceo y quesos en Cuenca. Se destaca la producción del trigo en Azogues. Los principales mercados fueron: Guayaquil, Zaruma, Alausí, Riobamba y Guaranda. En 1854 comenzó el segundo momento de la producción basada en el tejido del sombrero de paja toquilla, especialmente en Azogues con más de 10 mil artesanos dedicados a la producción. Lo que podría llamarse un tercer momento se sitúa alrededor de la producción textil de la mano de Benigno Malo, quien instaló una máquina de tejer para la fabricación de hilos y tejidos de algodón (Cabrera, 1992).

Las investigaciones realizadas por García (1992) argumentan que Azogues fue una comunidad escasamente inclinada al comercio. Este hecho está corroborado por el censo ordenado por el presidente

Gabriel García Moreno hacia 1875, donde aparecen 17 comerciantes en las ciudades de Azogues y Cañar. La cifra expuesta contrasta con los 6 200 artesanos tejedores del sombrero de paja toquilla que aparecen censados. En consecuencia, la sociedad azogueña se dedicaba básicamente al tejido del sombrero de paja toquilla y a la agricultura. Sin embargo, en otras regiones como Pindilig y la zona alta de Guapán, la economía había variado por completo por la existencia de exuberantes bosques de cascarilla, hacia 1895.

La Guía Comercial, Agrícola e Industrial de la República del Ecuador permite una caracterización histórica de la vocación económica y productiva de la provincia del Cañar, impreso en Talleres Artes Gráficas SENEFELDER, Guayaquil. El documento ofrece de entrada, los datos biográficos del Ingeniero Federico Páez, Jefe Supremo de la República del Ecuador (1935-1937) otavaleño. Se dice conoció al Ecuador en toda su extensión. En condición de técnico se sumergió por cuenta propia en el territorio, especialmente en la Amazonia durante dos años. Hizo estudios profundos de minería. La Guía presenta un Ecuador altamente productivo. Se destaca el turismo, la agricultura, de esta, se dice: “El Ecuador, por su posición geográfica, es un país tropical; pero, por su conformación orográfica, tiene graduaciones de temperatura muy variadas. La flora ecuatoriana abarca desde los especímenes vegetales de carácter verdaderamente tropical hasta los ejemplares congéneres de la flora alpina”. En esta línea, se destaca su vocación agrícola: cacao, banano, piña, azúcar, tabaco, achiote, café, tagua, paja toquilla, algodón, lana de ceibo, trigo (que está tomando inmenso desarrollo), cebada, frutas, naranjilla, capulí, papas, maíz, alfalfa, paja, cabuya y flores.

La guía desde la página 118 desarrolla la potencialidad productiva- comercial de la provincia del Cañar. Apenas con dos cantones: Azogues y Cañar. El cantón Azogues contaba con una parroquia urbana, Azogues, y 11 parroquias rurales: Biblián, Taday, Pindilig, Déleg, San Miguel, Javier Loyola, Cojitambo, Zhoray, Borrero, Solano y Luis Cordero. El cantón Cañar con su cabecera urbana, Cañar, y 5 parroquias rurales: Baquerizo Moreno, Suscal, Gualleturo, Ingapirca y General Morales. La provincia montañosa, a la época, contaba con un área de 3 933 kilómetros cuadrados y 109 050 habitantes. De su vocación agrícola se menciona que, ocupan el primer lugar los cultivos de trigo, la cebada, el maíz, otros cereales y las leguminosas (Azogues, Biblián, Taday, Chuquipata, Cojitambo, Cañar, Tambo), la caña de azúcar (Gualleturo, Suscal, Chuquipata, San Miguel y otros).

Industrias: el tejido de sombreros de paja (Azogues, Biblián, Déleg, San Miguel, Chuquipata, Cojitambo), la extracción de maderas (Pindilig), las obras de cerámica (San Miguel), la fabricación de raspaduras (Gualleturo, Biblián). “El comercio muy atractivo, especialmente la exportación de trigo, cebada, papas (Cañar, Tambo), y sombreros de paja toquilla (Azogues, Biblián, Déleg).

En la página 120, el documento describe la actividad productiva y comercial de Azogues: J. Redentor González- Comerciante Comisionista- almacén de artículos de primera necesidad y abarrotes en general, surtido completo y renovación constante. Calle Dr. Julio Matovelle, entre Solano y Sucre. Local propio, inmediato Mercado Central. Agencias y representantes para las provincias del Azuay y Cañar de las fábricas: Molinos TILULUM, LA LIBERTAD, DESTILERÍA ROYAL. Ezequiel Siguenza, Agentes, comisionistas y representantes. Agricultores y ganaderos: Alfonso Andrade, Luis García, González & Cía, Dr. Alberto Muñoz, Miguel Vintimilla. Fábricas de aguas gaseosas, Miguel Domín-

guez. Bancos: Banco Italiano- Agente, Pompeyo Ochoa-, Boticas y droguerías: Azogues del pueblo, La Salud. Calzados, exportadores: Ezequiel Pino, Sergio Regalado, Virgilio Sacoto. Carpinterías: Froilán Ávila, Antonio Chacha. BOTICA DEL PUEBLO, Dr. Paciente Rojas López, AZOGUES- ECUADOR, dirección telegráfica: ROLOPEZ, instrumentos de cirugía, aparatos de química, útiles de uso curativo y medicinal, completo surtido de drogas, especialidades europeas y Norte Americanas. Preparaciones químicas, artículos para el Tocador y Perfumerías. Luis Antonio Mendieta, comerciante, especialidades en Tejidos en General, Paja Toquilla, Abarrotes en General, AZOGUES (CAÑAR). Comerciantes: Julia Domínguez, Ezequiel Flores, Rafael María García, Carlos González, J. Redentor González, Luis Antonio Mendieta, Alberto Ochoa, Pompeyo U. Ochoa V., Luis Ochoa Z., Víctor Redrován E. Virgilio Sacoto, Ezequiel Siguenza, Luis Vázquez.

El Directorio también sitúa a los comerciantes de abarrotes de Azogues: Miguel Cabrera, Camilo Campoverde, Ezequiel Flores, Luis Antonio Mendieta, Margarita Ochoa, Ezequiel Siguenza, Isaura Valdivieso de Vázquez. Abogados: Dr. José Alberto Aguilar, Dr. Rafael Aguilar, Dr. Humberto Cordeiro, Dr. Enrique Herrera, Dr. Alberto García, Dr. Francisco González, Dr. Francisco Idrovo, Dr. Eloy Izquierdo, Dr. Joel Jara, Dr. Samuel Jara, Dr. Aníbal López, Dr. Ramón Darío López, Dr. Rosendo López, Dr. Manuel Moscoso, Dr. Ariosto Muñoz, Dr. Segundo Ochoa, Dr. Guillermo Ramírez, Dr. Antonio Regalado Abad, Dr. Luis E. Sacoto, Dr. César Tapia, Dr. Rosendo Vázquez.

Llama la atención la actividad comercial de J. Redentor González en: “Almacén de artículos de primera necesidad y abarrotes en general. Surtido completo y renovación constante. Local propio, inmediato Mercado Central. AGENCIAS Y REPRESENTANTES PARA LAS PROVINCIAS DE AZUAY Y CAÑAR en las siguientes Fábricas: De los Molinos Tililum del Sr. León Joachim, de Ambato, uno de los de mayor producción e importancia en el país, dotado de grandes y modernas maquinarias, y mediante la adquisición de TRIGOS seleccionados, y los conocimientos técnicos de su propietario, profesional en el ramo, produce siempre CALIDAD EXTRA, TIPO ESTANDART. De la Fábrica LA LIBERTAD, de Fideos, Galletas, Caramelos, etc., del Sr. César A. Tamayo, de Guayaquil. Su esmerada elaboración con materiales selectos y la cumplida atención de este Señor, hacen que aumente considerablemente el número de sus favorecidos...” (p.120.)

En esta línea también se destaca la actividad de curtiembres, La Andina, de Virgilio Sacoto. Dentistas, Floresmilo Núñez M., electricidad, Ochoa, Hdros. De José María. Herrerías de Arturo León, Juan Rodríguez, Joaquín Romero, Antonio Yumbra. Hoteles, Luis Ayora, “Central” de Ezequiel Siguenza, Adolfo Parra. Imprentas, Emilio Izquierdo. Joyerías, de Vicente Sánchez: “J. Vicente Sánchez, Taller de Joyería, Grabado y Galvonoplastia, Ejecuta todos los trabajos del ramo, siempre a completa satisfacción del cliente. Azogues (Cañar)- Apartado 726”. Librerías, Emilio Izquierdo, Julio Vázquez. Médicos y cirujanos, Dr. Víctor Miguel Crespo, Dr. Luis Molina, Dr. Enrique Montalvo, Dr. Luis Neira, Dr. Segundo Antonio Regalado, Dr. Paciente Rojas López. Molinos de harina, Ochoa & Cía, Hdros. de Jesús María. Notarios, Eloy Izquierdo, Rosendo Jara, Eulogio Sacoto. Panaderías, Cristina Narváez, Margarita Ochoa, Jesús Ramírez, Josefina Ramírez, Emperatriz Serrano, Hortensia Veintimilla. Peluquerías, Víctor Andrade, Elías Calle, Emilio Escandón, Paulino Orellana, Aurelio Sacoto, Víctor Sanmartín. Sastrerías, Rosendo Astudillo, Aurelio Coronel, Belisario Minchala, Rosendo Minchala,

Carlos Pesántez, Francisco Pesántez, Gerardo Pesántez, Gonzalo Veintimilla. Sombrereros de paja toquilla, Alberto Cueva, Virgilio Sacoto. Talabarterías, Antonio Narváez. Talleres de arte, Angel María Córdor, Daniel Mogrovejo, Gerardo Mogrovejo. Tejidos, Carlos Domínguez, Ezequiel Flores, Rafael María García, Manuela Heredia, Rosendo Méndez, Pompeyo Ochoa, Eufemia Pozo, Ezequiel Siguenza, Benigno Terreros, Calos Tosi, Luis Vázquez” (pp. 122-123).

### **Transcripción del Acta Constitutiva de la Cámara de Comercio e Industrial de Azogues, tomado del Libro de Actas Nro. 1**

En la ciudad de Azogues capital de la Provincia del Cañar, a los veintinueve días del mes de Octubre del año de mil novecientos cuarenta y dos, por invitación del comerciante Señor J. Redentor González, se reunieron en casa del Señor Ezequiel Siguenza los siguientes comerciantes matriculados: Señora Adela Cevallos y Señores: Ezequiel Siguenza, Carlos Domínguez C., Leopoldo Tenorio, Virgilio Sacoto, Luis C. Vázquez, Carlos H. Saldaña, Francisco Condo, Ezequiel Flores, Luis A. Mendieta representado por su hijo Téofilo, sucesores de Luis Ochoa Z., representado por Julio Morocho, y el invitante J. Redentor González. Con permiso de la concurrencia hizo uso de la palabra el Señor J. Redentor González, principió presentando su agradecimiento a los que habían deferido a su petición concurriendo a esta reunión. Luego en cortas frases analizó la situación del Comercio de Azogues, y esbozó un ligero programa de acción que le parecía indispensable en el momento. Puso de relieve la situación del comercio local, aun cuando es doloroso se debe confesar, que nuestra despreocupación nos haya tenido al margen de los beneficios que goza el comercio del país. Si el Comercio, la Industria y la Agricultura constituyen las fuerzas vivas del país, y la asociación de estos al igual que de todo elemento trabajador proporciona la fuerza vital necesaria para el desarrollo y defensa de sus actividades. Si el desenvolvimiento de nuestro Comercio e Industrias exigían la unión de sus componentes, consideraba un deber la unión de todos los que hemos hecho profesión el comercio y para llegar a esta noble finalidad proponía de inmediato la formación de la “Cámara de Comercio de Azogues”, cuya Entidad sabrá velar por los intereses de sus componentes y encausar por el sendero del progreso , todo al amparo de las Leyes, manifestando que en cuanto sea oportuno se estudiará las condiciones de nuestro comercio para de acuerdo con sus necesidades adaptar los Estatutos que correspondan.-

Figura 3. Acta No.1-2 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

Libro de Actas N.º 1

En la ciudad de Azogues capital de la Provincia del Canar a los veintinueve días del mes de Octubre del año de mil novecientos cuarenta y dos, por invitación del comerciante Señor J. Redentor González, se reunieron en casa del Señor Esquivel Segura, los siguientes comerciantes matriculados:

Señora Adela Cevalles y Señores: Esquivel Segura, Carlos Domínguez C., Leopoldo Cordero, Virgilio Puete, Luis C. Varguez, Carlos H. Saldaña, Francisco Condo, Esquivel Flores, Luis A. Mendicita representado por su hijo Ceofilo, sucesores de Luis Ochoa y representado por Julio Moracho, y el invitante J. Redentor González.

Con permiso de la concurrencia hizo uso de la palabra el Señor J. Redentor González, principiando su agradecimiento a los que habían asistido a su petición concurriendo a esta reunión. Luego en cortas frases analizó la situación del Comercio de Azogues, y esbozó un ligero programa de acción que le parecía indispensable en el momento. Puso de relieve la situación del Comercio local que aun cuando es doloroso se debe confesar, que nuestra despreocupación nos haya tenido al margen de los beneficios que goza el comercio del país. Si el Comercio, la Industria y la Agricultura constituyen las fuerzas vivas del país, y la asociación de estos al igual que de todo elemento trabajador proporciona la fuerza vital necesaria para el desarrollo y defensa de sus actividades. Si el desenvolvimiento de nuestro Comercio e Industrias exigen la unión de sus componentes, consideraba un deber

Fuente: Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

Luego hizo un pequeño recuento de la vida del Comercio de Azogues, cuyos componentes se han mantenido en forma aislada, han tenido reuniones muy ocasionales hasta el fallecimiento de quien fue su digno Presidente el Sr. Dr. Segundo Benjamín Ochoa, y desde aquel infausto acontecimiento no se han vuelto a congregarse. Terminó pidiendo ser indulgentes a los que formaba el auditorio ante lo mal planeado de la exposición del invitante, hecho solo al calor del entusiasmo que le abrigaba en este momento que lo consideraba de mucha importancia, confiaba que, con el talento que distinguía a todos y cada uno de los allí presentes, sabrán tomar en cuenta y resolver en la mejor forma los sagrados intereses del comercio sometidos a su conocimiento.

Los comerciantes allí presentes agradecieron la invitación y la exposición que acababa de hacer el Sr. J. Redentor González, considerando de mucha importancia. Acto continuo resolvieron de-

clarase en Junta General y así constituidos, siguiendo las normas parlamentarias, primeramente, designaron para Secretario ad-hoc al prenombrado Sr. J. Redentor González, quien entró al desempeño de su cargo de inmediato, luego de Director al Sr. Ezequiel Sigüenza, quien igualmente se hizo cargo de sus funciones.

Figura 4. Acta No.1-2 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

la unión de todos los que hemos hecho profesión el comercio y para llegar a esta noble finalidad proporia de inmediato la formación de la "Cámara de Comercio de Azogues", cuya Entidad sobra velar por los intereses de sus componentes y encausar por el sendero del progreso, todo al amparo de las Leyes, manifestando que en cuanto sea oportuno se estudiará las condiciones de nuestro comercio para de acuerdo con sus necesidades adaptar los Estatutos que correspondan. - Luego hizo un pequeño recuento de la vida del Comercio de Azogues, cuyos componentes se han mantenido en forma aislada, han tenido reuniones muy ocasionales hasta el fallecimiento del que fue su digno Presidente el Sr. Dr. Segundo Benjamín Ceballos, y desde aquel infante acontecimiento no se han vuelto a congregarse. - Terminó pidiendo ser indulgente a los que formaban el auditorio ante lo mal planeado de la exposición del invitante, hecho solo al calor del entusiasmo que le abrigaba en este momento que lo consideraba de mucha importancia, confiaba que son el talento que distinguía a todos y cada uno de los allí presentes. Sabrán tomar en cuenta y resolver en la mejor forma los sagrados intereses del comercio sometidos a su conocimiento.

Los comerciantes allí presentes agradecieron la invitación y la exposición que acababa de hacer el Sr. J. Redentor González, considerando de mucha importancia. Habiendo continuado resolvieron declararse en Junta General, y así constituidos, siguiendo las normas parlamentarias primeramente designaron para Secretario ad-hoc al prenombrado Sr. J. Redentor González, quien entró al desempeño de su cargo de inmediato, luego de Director, al Sr. Ezequiel Sigüenza, quien igualmente se hizo cargo de sus funciones. El Sr. Director manifestó que habiendo

Fuente: Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

El Señor Director manifestó que habiendo si aceptada por toda la concurrencia la formación de la "Cámara de Comercio de Azogues", se iba a proceder a la designación de sus dirigentes, para lo que sometía a consideración de la Junta General, después de una ligera discusión se resolvió que para formar el cuerpo directivo se debía tomar en cuenta los nombres de los comerciantes ausentes, ya que todos demostraban sumo interés en la formación y adelanto de esta Entidad y que por causas justificadas no habían podido concurrir; siendo estos: la Señora Rosa Mercedes Baquero, Sres. Vic-

tor Redrován, Alberto Aguirre y Pompeyo Ochoa; para proceder a la votación se resuelve que esta sea nominal, y en esta forma se verifica las elecciones con el siguiente resultado: Para Presidente, por unanimidad Señor Ezequiel Siguenza; para Secretario titular por unanimidad el Sr. Redentor González; para Vicepresidente se consideran varios nombres, más por la buena voluntad en haber concurrido se designa al Señor Virgilio Sacoto; para Tesorero el Sr. Pompeyo Ochoa y para vocales principales señores Carlos Domínguez C., Alberto Ochoa Váscónes y Leopoldo Tenorio; y para vocales suplentes los señores Camilo Campoverde; Luis A. Mendieta y Alberto Aguirre. De acuerdo con las formalidades reglamentarias el Sr. Presidente presentó su promesa de cumplir con su cargo fiel y legalmente, siguiendo en igual forma en su orden: el Secretario, el Vicepresidente y los Vocales principales y suplentes; el primero ante la Junta General, y los demás ante el Señor Presidente ofreciendo todos cumplir con su cometido.

Figura 5. Acta No.1-3 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

side aceptada por toda la concurrencia, la formación de la "Cámara de Comercio de Azogues", se iba a proceder a la designación de sus dirigentes para lo que sometía a consideración de la Junta General, después de una ligera discusión se resolvió que para formar el cuerpo directivo se debía tomar en cuenta los nombres de los comerciantes ausentes, ya que todos demostraban sumo interés en la formación y adelanto de esta Entidad y que por causas justificadas no habían podido concurrir, siendo estos: Sr. Rosa Mercedes Paquero, Sr. Víctor Redrován, Alberto Aguirre y Pompeyo Ochoa S. Para proceder a la votación se resuelve que ésta sea nominal, y en esta forma se verifica las elecciones con el siguiente resultado: Para Presidente por unanimidad Señor Ezequiel Siguenza; para Secretario titular por unanimidad el Sr. Redentor González; para Vicepresidente se consideran varios nombres, más por la buena voluntad en haber concurrido se designa al Señor Virgilio Sacoto; para Tesorero el Sr. Pompeyo Ochoa; para Vocales principales Sr. Carlos Domínguez C., Alberto Ochoa Váscónes y Leopoldo Tenorio; y para Vocales suplentes los Sr. Camilo Campoverde, Luis A. Mendieta y Alberto Aguirre. De acuerdo con las formalidades reglamentarias el Sr. Presidente presentó su promesa de cumplir con su cargo fiel y legalmente; siguiendo en igual forma en su orden: el Secretario, el Vicepresidente y los Vocales principales y suplentes; el primero ante la Junta General, y los demás ante el Señor Presidente ofreciendo todos cumplir con su cometido.

Cumplidas con las formalidades legales, la Cámara de Comercio inicia sus labores desde esta fecha. La Cámara considera que siendo muy

Fuente: Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

Cumplidas con las formalidades legales, la Cámara de Comercio inicia sus labores desde esta fecha. La Cámara considera que siendo muy limitado en el momento el número de industriales del lugar se pueda aceptar a estos dentro su mismo seno hasta cuando se aumenten sus componentes y puedan independizarse como así corresponde, que es necesario prestar el apoyo debido a todos los que laboran por el desenvolvimiento de nuevas riquezas en la nación. Que hasta tanto se formulen los respectivos "Estatutos" de la Cámara que acaba de formarse, se adopte el nombre de "Cámara de Comercio e Industrias de Azogues", esto solamente como medida transitoria y en el vivo empeño de estimular a los industriales del lugar y conseguir que mantengan su espíritu de unión. Al cumplirse la prescripción con los "Estatutos" que debe ser la Ley fundamental de esta Entidad, de hecho quedará limitado su nombre a lo primeramente resuelto, esto es al de "Cámara de Comercio de Azogues", queda resuelto en este sentido.

Figura 6. Acta No 1-4 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

limitado en el momento el número de industriales del lugar se pueda aceptar a estos dentro su mismo seno hasta cuando se aumenten sus componentes y puedan independizarse como así corresponde, que es necesario prestar el apoyo debido a todos los que laboran por el desenvolvimiento de nuevas riquezas en la nación. Que hasta tanto se formulen los respectivos "Estatutos" de la Cámara que acaba de formarse, se adopte el nombre de "Cámara de Comercio e Industrias de Azogues", esto solamente como medida transitoria y en el vivo empeño de estimular a los industriales del lugar y conseguir que mantengan su espíritu de unión. Al cumplirse la prescripción con los "Estatutos" que debe ser la Ley fundamental de esta Entidad, de hecho quedará limitado su nombre a lo primeramente resuelto, esto es al de "Cámara de Comercio de Azogues", que da resuelto en este sentido.

La Cámara consideró y resolvió que por esta vez la designación del cuerpo directivo corresponde por el corto período del año en curso, debiendo velar que continúen sus labores hasta la próxima sesión que tendrá lugar en el próximo año y hasta tanto sean legalmente sustituidos.

Como el antiguo archivo que pertenecía a la Cámara ha desaparecido por el fallecimiento del que fue su Presidente Sr. Dr. Segundo Benjamín Ochoa, en cuyo poder se encontraba, se resolvió iniciar la formación de un nuevo desde la presente con los documentos que acaba de entregar la Oficina de Comercio en cuenta que es indispensable de fondos para los gastos para la marcha administrativa se resolvió por unanimidad dar una erogación de cinco pesos por cada comerciante del lugar por el presente

Fuente: Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

La Cámara consideró y resolvió que, por esta vez, la designación del cuerpo directivo corresponde por el corto período del año en curso, debiendo aclarar que continuarán sus labores hasta la próxima elección que tendrá lugar en el próximo año y hasta tanto sean legalmente sustituidos.

Como el antiguo archivo que pertenecía a la Cámara ha desaparecido por el fallecimiento del que fue su Presidente Sr. Dr. Segundo Benjamín Ochoa, en cuyo poder se encontraba, se resolvió iniciar la formación de uno nuevo desde la presente con los documentos que acaba de entregar la Oficina de Correo.

Tomando en cuenta que es indispensable de fondos para los gastos para la marcha administrativa, se resolvió por unanimidad dar una erogación de cinco sucres por cada comerciante del lugar por el presente año, como pusieron a disposición los comerciantes y no encontrándose presente el Tesorero, fue recomendado el Sr. presidente quien se hizo cargo para luego entregar al que corresponda guardar.

Dada la importancia que se consideraba el abrir un Registro de Comerciantes matriculados y que deben pertenecer a la Cámara como miembros activos se resolvió que la Secretaría llene con este requisito, abriendo su inscripción en este mismo libro y en la página que sea adecuada.

Igualmente se resolvió abrir un Registro de Contadores, de acuerdo con las disposiciones contempladas en el Decreto Nro. 317 expedido el 6 de mayo de 1936 y publicado el 15 del mismo mes en el Registro Oficial Nro. 190, debiendo verificar todo esto de conformidad con las prescripciones legales. El cumplimiento de esta disposición se autorizó igualmente al Sr. Secretario, proceda a verificarlo en este mismo libro y en la página que sea conveniente.

Amparados en la disposición legal que faculta la Ley a esta Cámara de Comercio para designar su representante para designar su representante ante la Junta del Ferrocarril Sibambe- Cuenca, con sede en Cuenca, se considera el particular, designando para el efecto al Señor Manuel Arturo Cisneros, a quién se le tomó en cuenta por sus merecimientos y el interés demostrado por el comercio de Azogues; se dispuso pasar el respectivo nombramiento y dar aviso del particular al Señor Ministro de Ferrocarriles y a la mencionada Junta.

El Señor Virgilio Sacoto mociona en el sentido de que se debe nombrar un portero de la entidad y presenta su candidato. El Secretario hace una observación al mocionante en el sentido de que no creía oportuno en el momento, por cuanto ni se contaba con fondos ni para las más indispensable de escritorio, puesto en consideración y ante los razonamientos del Secretario es negada la moción, acordando que de esto se debe tratar cuando los medios económicos lo permitan y las necesidades exijan.

Figura 7. Acta No. 1-5 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

... como pusieron a disposición los concurrentes y encontrándose presente el Escribano, fue recomendado el Sr. Presidente quien se hizo cargo para luego entregar al que correspondía guardar.

Dada la importancia que se consideraba el abrir un Registro de Comerciantes matriculados y que debían pertenecer a la Cámara como miembros activos, se resolvió que la Secretaría lleve con este requisito, abriendo su inscripción en este mismo Libro y en la página que sea adecuada.

Igualmente se acordó abrir un Registro de Contadores, de acuerdo con las disposiciones contempladas en el Decreto N.º 317 expedido el 6 de Mayo de 1936, y publicado el 13 del mismo mes en el Registro Oficial N.º 190, debiendo verificarse todo esto de conformidad con las prescripciones legales. El cumplimiento de esta disposición se cumplirá igualmente al Señor Secretario, proceda a verificarlo en este mismo Libro y en la página que sea conveniente.

Amparados en la disposición legal que faculta la Ley a esta Cámara de Comercio para designar su representante ante la Junta del Ferrocarril Lóbame-Cuenca, con sede en Cuenca, se consideró el particular, designando para efecto al Señor Manuel Arturo Cisneros, quien se le tomó en cuenta por sus merecimientos y el interés demostrado por el comercio de Azogues, se dispuso pasar el respectivo nombramiento y dar aviso del particular al Señor Ministro de Ferrocarriles y a la mencionada Junta.

El Señor Virgilio Sacoto, mociona en el sentido de que se debe nombrar un portero de la Entidad y presenta su Candidato. El Secretario hace una

Fuente: Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

La Cámara resolvió: autorizar al Secretario para que mande hacer imprimir papel, sobres, etc., y de acuerdo con las necesidades que juzgue conveniente para el desarrollo de la Entidad, pueda hacer las adquisiciones indispensables y cumplir con la misión que le incumbe.

También se resolvió facultar al Presidente que en caso de ausencia del Secretario titular pueda designar en forma administrativa un Ad-hoc que actúe en caso necesario.

No habiendo en el momento otro asunto de que tratar, el Señor Presidente declaró terminada la sesión a las nueve de la noche, todo con el carácter de urgente, firmando el acta. El Señor Presidente con el Secretario que certifica. El Presiente Ezequiel Siguenza. El Secretario Redentor González.

Figura 8. Acta No. 1-6 Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

observación al momento en el sentido de que no creía oportuno en el momento por cuanto no se contaba con fondos ni para los mas indispensables de escritorio, puesto en consideración y ante los razonamientos del Secretario es negada la moción, acordando que de esto se debe tratar cuando los medios económicos lo permitan, y las necesidades exijan.

La Cámara resolvió autorizar al Secretario para que mande hacer imprimir papel, sobros, etc. y de acuerdo con las necesidades que juzgue conveniente para el desarrollo de la Entidad, pueda hacer las adquisiciones indispensables y cumplir con la misión que le incumbe.

También se resolvió facultar al Presidente que en caso de ausencia del Secretario titular pueda designar en forma administrativa en Ad-hoc. que actúe en caso necesario.

No habiendo en el momento otros asuntos de que tratar, el Señor Presidente declaró terminada la sesión a las nueve de la noche todo con el carácter de urgente firmando el acta. El Señor Presidente con el Secretario que certifica.

El Secretario  
Redentor González

El Presidente  
Ezequiel Siquinza

Fuente: Cámara de Comercio e Industrias de Azogues

### Impulso de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues a favor de la construcción del Ferrocarril en el tramo Aguilán - Azogues

El rol de la naciente Cámara de Comercio e Industrias de Azogues fue determinante en procesos relevantes del progreso económico mediante la concreción de la línea del ferrocarril, así consta que: "El Secretario J. Redentor González puso en conocimiento de la Cámara, el haber cumplido con la recomendación de la Presidencia, de entrevistarse con el Señor Manuel Arturo Cisneros para recabar de este Señor, se interese ante la Junta del Ferrocarril Sibambe- Cuenca, para que se hagan los estudios de la línea férrea en el sector comprendido entre Aguilán y Azogues, por la margen izquierda

del río Burgay, con el fin de obtener se localice la Estación en un lugar cercano a la población y que la respuesta del Señor Cisneros había sido ofreciendo trabajar en tal sentido ante la Junta para que acepte nuestra petición haciendo presente que, este era el sentir general de Azogues. La Cámara por unanimidad expresó el reconocimiento por las labores de la Secretaría. A esta gestión se unió el Ilustre Ayuntamiento Cantonal de Azogues”.

### **Breve exposición de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues, sobre sus gestiones para conseguir la creación de la FÁBRICA DE CEMENTOS EN GUAPAN. URGENCIA DE NUEVAS INDUSTRIAS. INICIATIVA**

El 18 de julio de 1955, fecha en la que se constituyó la Compañía Industrias Guapán, considerada como de trascendental importancia para la Capital Cañari, la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues, publicó una “Breve Exposición de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues, sobre sus gestiones para conseguir la creación de la Fábrica de Cemento en Guapán”. En este documento se sitúa la urgencia de nuevas industrias y se reivindica la iniciativa expresando: “Nuestra Institución, que siempre ha tenido verdadero interés por la resolución de los problemas económicos que han afectado a nuestra región, como consecuencia de la crisis producida por la guerra mundial y la paulatina pero constante desvalorización de nuestra manufactura del sombrero de paja toquilla y en la búsqueda de atenuar las funestas consecuencias político – económicas, consideró que la única forma de salvarse de esta situación, era la implantación de nuevas industrias , y así se resolvió, procurando interesar a los Poderes Públicos y más Instituciones, la consecución de recursos para la instalación de una Fábrica de Cemento en Guapán, aprovechando los elementos naturales, con que favorablemente se contaban. Con este fin en la Presidencia del Sr. Ezequiel Siguenza, se inició y se ha continuado realizando todas las gestiones conducentes (...)”. Se destacan a continuación las gestiones realizadas como el “Planteamiento a los poderes públicos de la conveniencia de instalar la Fábrica de Cemento en Guapán (1944)”. Estudios científicos. La Cámara delegó a J. Redentor González a la Asamblea de Cámaras de Comercio en Quito, en diciembre de 1944 “entre una de las ponencias fue la instalación de la Fábrica de Cemento en Guapán, llevando esta preocupación ante el Sr. Ministro de Economía de ese entonces, Dr. Eduardo Lazo, quien prestando la debida atención mandó una Comisión de Ingenieros y Geólogos, que estudiaran la posibilidad del proyecto planteado. Tenemos pleno conocimiento que el informe emitido por los comisionados fue de los más favorable (...)”. El documento refiere las gestiones de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues ante el “Gobierno del Sr. C.J. Arosemena (1948), con fecha 28 de abril de 1948, aprovechando el brillante Plan Económico que el gobierno (...) proyectaba poner en marcha, se dirigió una comunicación al Excmo. Sr. Presidente y sus Ministros Secretarios de Estado, pidiendo con una exposición de motivos se incluya en dicho Plan, la instalación de la Fábrica de Cemento de las que nos ocupamos (...) la contestación que por encargo del Excmo. Sr. Presidente hizo el Sr. Secretario de la Presidencia, en la que hace presente el interés de su Excia, por el proyecto que le fuera planteado (...)”. Esta gestión que fue publicitada por el gobierno, mereció el aplauso de las autoridades de la época, entre ellos, del Gerente del Banco Provincial del Cañar, Rector del Colegio Juan Bautista Vázquez, Cámara de Comercio de Cuenca, Alcalde de Cuenca y Azogues, Enrique Arízaga Toral y Rafael María García, en su orden.

En cuanto al informe técnico las líneas documentales señalan que: “En junio de 1948 nuestro consocio Sr. J. Redentor González, que integró una Delegación Provincial ante los Poderes Públicos, presentó ante al Sr. Gerente de la Caja del Seguro, Ing. Dn. Alfonso Calderón M., el proyecto que había formulado para la implantación de la Fábrica de Cemento, acompañando unos informes emitidos por los Dres. George Scheppard y Luther Yantis, sobre el carbón de piedra que podría ser aprovechado (...) En el mes de Octubre del mismo año nuestra Cámara siguió insistiendo sobre tan importante propósito ante los señores legisladores y ante el Consejo Nacional de Economía (...)”. Se destaca la ponencia en la Junta Económica Regional reunida en Cuenca (1948), señalando que: “En el mes de Marzo de 1949 se llevó a cabo una Junta Económica Regional del Azuay y Cañar, en la ciudad de Cuenca, fue esta otra oportunidad para que nuestra Cámara aprovechara presentando sus ponencias encaminadas a resolver los problemas seccionales, en la que, la más importante fue la instalación de esta Fábrica de Cemento en Guapán. Ponencia ésta que preocupó e interesó vivamente a las Delegaciones, de cuyo particular nos hizo conocer el Sr. Presidente de la Junta Económica”.

Las gestiones decisivas se concretan en la Convención de Industriales efectuada en Guayaquil hacia Julio de 1954 “nuestra Delegación presidida por el Presidente de la Entidad, Sr. J. Redentor González, entre las ponencias de mayor envergadura presentaron la instalación de la Fábrica de Cemento (...). Fue tal la importancia que la Convención dio a la ponencia, que acogió con todo entusiasmo como una de sus resoluciones (...)”. Lo que condujo a que el 18 de Julio de 1955 se constituya la “Compañía Industrias Guapán” (Cámara de Comercio e Industrias de Azogues, 1955).

### **Vocación económica y productiva de la provincia del Cañar**

La provincia del Cañar cuenta con una extensión de 3 669 kilómetros cuadrados, limita al Norte con la provincia de Chimborazo. Al Sur con la provincia del Azuay. Al Este con la provincia de Morona Santiago. Al Oeste con la provincia del Guayas. La población proyectada al 2020 es de 281 396 habitantes. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cañar (2015) se realiza un análisis de la estructura económica del territorio para detectar y describir procesos, condiciones internas y externas que expliquen las formas y dinámicas económicas actuales. Identificando en la economía local, actividades productivas: agrícolas, ganaderas, forestales, industriales, agroindustriales, turísticas y encadenamientos productivos, relaciones comerciales, descripción del sector turístico con los atractivos de la provincia: oferta y demanda, servicios turísticos, inventario y valoración de atractivos, e infraestructura turística. Población económicamente activa ocupada por sector, subsectores, ramas y polos de desarrollo.

En efecto, el Valor Agregado Bruto (VAB) en millones de dólares en el 2018 fue de 1 mil 065. Por sectores el VAB en millones de dólares presenta el siguiente comportamiento: construcción (188), transporte y almacenamiento (117), comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas (113), enseñanza (85), cultivo de banano, café y cacao (67), servicios sociales y de salud (65), actividades de servicios financieros (61), administración pública, defensa, planes de seguridad social obligatoria (58), otros cultivos (43), elaboración de productos lácteos (37), resto de sectores (233). En cuanto al número de empresas en el año 2017 fue de 17 mil 348, en el año 2018 de 16 mil 787. El 95% corresponde al sector de las micro empresas, el 4% a la pequeña, el 1% a

la mediana y el 0% a las grandes. El nivel de ventas en el 2017 alcanzó en millones de dólares 1 mil 124, en 2018 1 mil 065. Al término del año 2019 las ventas se ubicaron en 948 millones de dólares y en abril de 2020 bajaron a 228 millones de dólares. El volumen de crédito en 2019 en miles de dólares fue de 95 mil 329, en enero- abril de 2019 de 29 mil 307 y en el mismo periodo para el 2020 fue de 27 mil 043 (Inteligencia Productiva Ecuador, 2021).

En la línea productiva en el Cañar el principal cultivo es la caña de azúcar seguido por productos como el maíz, fréjol, cebada y cuenta con una importante producción de lácteos. Los cultivos transitorios que sobresalen en número de hectáreas sembradas son: maíz con 9 892.26 has. El fréjol seco en 7 803.81 has y el cultivo de haba en 3 309.58 has. En cuanto a la producción del arroz se tiene 9 371 tm. El cultivo de la papa, 6 746.46 tm y el cultivo de maíz suave seco, 3 328.16 tm. La mayor cantidad vendida es del cultivo del arroz, 9 mil 247 tm. Le sigue el cultivo de la papa, 5 141.24 tm y el cultivo del maíz suave seco con 1 mil 262.45 tm (Gobierno autónomo provincial del Cañar, 2015).

### **Sector ganadero**

La ganadería es actividad diaria y responsabilidad de la mujer y sus hijos de preferencia. El Cañar tiene una gran variedad de especies de ganado vacuno, porcino, caprino y aves de corral, en los 7 cantones. De toda la ganadería, el ganado bovino cumple un papel importante en los sistemas de producción en la provincia del Cañar. Así la vocación productiva pecuaria representa en ganado vacuno el 79%, en ovino el 10% y en las demás especies el 11%. Las aves del campo representan un 45% y el plantel avícola el 55%. La producción de huevos es de 180 023 unidades (Inteligencia Productiva Ecuador, 2021).

### **Producción de la leche**

La producción de leche es de 324 578 litros. El precio justo del litro de leche es de 0.42 centavos. La intermediación paga entre 0.38 a 0.39 centavos de dólar el litro de leche. El destino de la producción de la leche tiene 2 direcciones: el autoconsumo y la comercialización en los mercados locales. Las procesadoras de lácteos existentes en la Provincia del Cañar que son: fábrica de lácteos San Antonio (Nutrí leche) cuya planta principal se encuentra en el cantón El Tambo, fábrica Lacto Cía. Ltda. ubicada en la comunidad de Coyector y fábrica de lácteos San Andresini en la parroquia de Taday; esta última, ha dejado de producir por causas de mercado (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cañar, 2015).

### **Actividad Industrial**

El sector industrial se lo conoce como secundario y agrega valor en la medida que encadena los procesos productivos. El efecto multiplicador en cada eslabón de la cadena productiva se relaciona también con la generación de empleo productivo. La Población Económicamente Activa (PEA) en la actividad Industrial – manufacturera en la provincia del Cañar corresponde al 10% de la población (281 396 habitantes, 2020). Es decir, 8 813 habitantes se dedican a esta actividad.

Según datos del censo económico realizado en el año 2010, la provincia del Cañar posee 894 industrias manufactureras. Estas ocupan 2 223 personas en sus labores. En actividades de alojamiento y servicios de comida posee 676 establecimientos que emplean a 1 470 personas para sus labores. En

comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas cuenta con 4 762 establecimientos que emplean a 8 016 personas. Entre las empresas medianas y grandes se destaca la Unión Cementera Nacional Guapán, la fábrica de lácteos San Antonio y Agroazúcar Ecuador S.A. Esta provincia con vocación agropecuaria tiene niveles de producción y productividad bajos a consecuencia de factores como el alto costo de la tierra, minifundización, migración, baja tecnificación e infraestructura (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

### **Artesanías del Cañar**

Los sombreros de paja toquilla son realizados preferentemente en los cantones de Azogues y Biblián en la provincia del Cañar. La UNESCO reconoció como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad a la técnica milenaria el 5 de diciembre de 2012. El insumo principal es la planta *Carduluvica Palmata*, originaria del Ecuador. Esta planta es parecida a la palma. La materia prima cumple con altos estándares y exigencias de los consumidores ya sean nacionales como internacionales. Los sombreros de paja toquilla son exportados a países europeos como: Alemania, Francia, Italia y España. Son vendidos también en Estados Unidos, China, Argentina, Brasil y Japón.

La alfarería es el arte de moldear y crear objetos de cualquier tipo con arcilla y barro. Este trabajo a través de la historia se ha convertido en artículo decorativo y de coleccionismo en un nivel etnográfico y sumado a su valor arqueológico. Se hacen artículos como ollas, vasijas, cántaros, tinajas y objetos varios en las comunidades de Jatun Pamba, Chico Ingapirca, Pacchapamba y Olleros en la parroquia rural del San Miguel de Porotos.

La herrería se trata de un trabajo sumamente duro, cansado, fatigador y arduo para las personas que lo realizan. O es realidad en la provincia del Cañar, especialmente en Chuquipata por Marcelo Altamirano, quien se dedica a esto, ya que este oficio es una herencia de sus antepasados.

También se destaca la cestería de Pindilig. Se confeccionan artículos con duda como aventadores, canastas y cestas realizadas con maestría por la cestera Rosa Uzhca, siendo una de las últimas cesteras de la región oriental del cantón Azogues (Libro Bicentenario de Azogues, 2021).

### **Prospectiva de la actividad turística en la provincia del Cañar**

El turismo es una actividad que, planificada y desarrollada de una manera adecuada, incrementa los ingresos económicos, genera fuentes de empleo, mitiga la migración (fenómeno social presente en la provincia del Cañar), mejora la calidad de vida de la población, permite inversiones en conservación de áreas naturales y bienes culturales, facilita la comercialización de productos locales y promueve el intercambio cultural mediante el turismo interno sostenible.

### **El proyecto turístico de Cojitambo**

Como medida asertiva de reactivación económica, el gobierno provincial del Cañar, su prefecto Byron Pacheco, impulsa el proyecto: Complejo turístico Cojitambo. Se trata de un mirador de cristal que aproxima al vacío un herraje mágico, zona de descanso, observación y fotografía. Este conjunto se denomina: “Plaza del Sol”, consta, además, de un balcón de servicios: punto de información y venta de

souvenires. Esta primera etapa demanda un monto de inversión de 350 mil dólares norteamericanos. La segunda etapa que requiere una inversión de 327 mil USD es la “Plaza de la Luna”, equipamiento para descanso, reflexión académica, representaciones folklóricas de danza y juegos populares, exposición de productos con identidad territorial. Desde la mirada del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el proyecto, se basa, en un trípode: rescate del patrimonio, fortalecimiento turístico y desarrollo económico.

A su vez, la propuesta de valor del producto turístico es: “A un cristal del vacío ¿ficción o realidad?”. Factor diferenciador del atractivo que lo hace único en Latinoamérica y entre pocos en el mundo. La potencia diferenciadora, sumado al paisaje en 360 grados y los servicios complementarios permitirá acercar progresivamente a los 135 mil turistas promedio que recibe anualmente el Complejo Arqueológico de Ingapirca, con proyecciones de crecimiento lineal tomando en cuenta las bondades que ofrecerá el momento pos pandemia. Cojitambo con la Plaza de la Killa, se constituirá en el escenario perfecto para celebrar los cuatro momentos del mundo andino: Pawkar (florecimiento, 21 de marzo). Inti (agradecimiento por la cosecha, 21 de junio). Killa (fiesta de la feminidad, 21 septiembre). Kayak (fiesta de la masculinidad, 21 diciembre). Además, los festivales nacionales e internacionales de danza andina, a lo largo del año.

Se explicó que la primera etapa del proyecto está financiada y con categoría de inversión prioritaria. Para la segunda etapa, el Banco del Estado, vía crédito implicaría sus recursos, siendo imprescindible para ello que, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Azogues, su Alcalde y Órgano Legislativo, aprueben el Contrato de Comodato de predio rural, en un área aproximada de 2 hectáreas, a favor del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Cañar, entidad que suscribió también el contrato de consultoría para los estudios arqueológicos, arquitectónicos y socio-culturales del área de intervención requerida. Los estudios arquitectónicos exigen una enorme sensibilidad para mimetizar los elementos estructurales con la fisonomía original del “gigantesco colmillo de serpiente y jorobado patriarca de los siglos”.

La Autoridad Provincial lo dijo: “este proyecto está pensado para anclar sobre Cojitambo el turismo sostenible del Cañar y aún del país, tomando en cuenta las bondades de la roca para la escalada deportiva como una de las más importantes del Ecuador”. En consecuencia, Cojitambo tiene enormes posibilidades de gestión del turismo por la diversidad de productos que permite entrar en varios arquetipos o segmentos de mercado. La contraparte también demanda de la comunidad un compromiso serio de preparación para vivir la nueva realidad (Semanario El Heraldito del Cañar, 2021).

### **El monumento de la Virgen de la Nube en el Abuga**

Un fraile franciscano desde el visor de la ventana divisó una nube eterna incrustada en la montaña. La cima del monte Abuga, peinaba vientos y apaciguaba fragancias. La pupila creadora se quedó prendida cerca del cielo o en el cielo mismo. Devino entonces la idea: erigir una Virgen en lo más alto del centinela oriental. Aquel fraile es Manuel García Verdugo. Para afianzar la idea nace el Comité Pro Construcción del Monumento a la Virgen de la Nube en la cima del Abuga. Así un 22 de octubre de 2005 se da la primera reunión de sus miembros, constituyendo su directiva: presidente Marco Vicuña

Domínguez, vicepresidente Juan Diego Sigüenza Rojas, tesorero Manuel García Verdugo, secretario Olmedo Ludizaca Tandazo. Coordinadores nacionales: Bertha Castro Calle, Hugo García Avila, Fernando Palomeque López, Manuel Cabrera Esquivel, José Antonio Barreto Regalado, Fernando Beltrán Regalado, y Jhon Castro. Coordinadores internacionales: Víctor Condo Esquivel (+), Jaime Córdova Vázquez, Nelson Tapia, Aníbal Toral y Bolívar Peláez Rojas. Director técnico Antonio Sacoto González y asesor coordinador Bolívar Peñafiel González (+).

Conseguir que el Instituto de Patrimonio Cultural del Austro INPC Zona 6 resuelva favorablemente el permiso para la edificación de la Virgen en la cima del Abuga, demandó de una serie de prospecciones y excavaciones a cargo de expertos arqueólogos concluyendo la inexistencia de vestigios de valor histórico. El criterio ecuaníme y profesional del científico Mario Garzón Espinoza director del INPC Zona 6 permitió contar con la correspondiente autorización.

El pueblo católico y mariano particularmente de Azogues, presente y ausente, tendió su mano colaborativa. El aporte de los migrantes quienes sienten a la Virgen de la Nube como la Madre del Ecuatoriano Ausente fue decisivo. No ha existido para el proyecto de construcción del Monumento a la Virgen de la Nube en la cima del Abuga, un solo centavo de aporte del Estado. Es decir, de alguna asignación del Gobierno Central, ni Seccional. Se puede decir que el monumento en pie se levanta sobre la fe de un pueblo profundamente mariano de enorme desprendimiento y voluntad. Del 31 de diciembre de 2005 y 1 de enero de 2006 se instalaron mesas de promoción y recolección de fondos económicos que continuaron con algunas rifas de vehículos y otras iniciativas.

Correspondió la construcción de la base de 5 metros de altura calculado para una presión de viento de 300 kilómetros/ hora, al Ingeniero Iván Bolívar Peñafiel González. El Ingeniero Patricio Campoverde fue contratado para la construcción del cuerpo de la Virgen y el Divino Niño en el sector de Calderón de la provincia de Pichincha, donde se realizaron los negativos en madera a cargo del artesano Mario Gualoto, quien dio gracia a la creación artística. Luego se fundió el aluminio en crisoles y se depositó en los moldes. Se sometió a sistemas de radiografía y se codificó cada pieza fundida para luego empacarlo y transportar hasta Azogues. Las piezas fueron subidas en una camioneta marca Toyota. En la cima, al mando del Ingeniero Rafael Maldonado se montó pieza por pieza el monumento a la Virgen de la Nube que mide 25 metros de altura y 45 toneladas de peso. Los sistemas de anclaje, suelda y radiografía se sometieron a un proceso de control de calidad riguroso.

El monumento a la Virgen de la Nube en la cima del Abuga es construcción ciento por ciento ecuatoriana, tanto en intelecto, cuanto en esfuerzo motriz de quienes dieron forma a la agraciada imagen que bendice todos los días a la ciudad de Azogues. Se invita a ecuatorianos y extranjeros visitar a la Virgen de la Nube en la cima del cerro Abuga en ciudad de Azogues. Ahora en la cima del Abuga se cuenta con una capilla para los oficios religiosos denominada: San Damián. El ascenso está señalizado y se cuenta con todas las medidas de bioseguridad. La Virgen les espera a 3.100 metros sobre el nivel del mar. El monumento a la Virgen de la Nube en la cima del Abuga se inauguró y bendijo el 18 de octubre de 2009 (Revista CulturisArte, 2020).

### **El santuario de la Virgen del Rocío en Biblián**

En punta de roca en trescientos sesenta grados se contempla un entorno de verdor “que columpia trinos”. Septiembre ocho, la fiesta de la Santísima Virgen del Rocío -Chapula- que se venera en la gruta del Rocío en Biblián. Desde la roca natural pende una pintoresca pincelada de amor en lítica traída desde el cerro de “Conejo Huaico” en rastras aladas por bueyes.

Ahí está la gota de rocío palpitante es una bomba de cristal que esparce los rayos de luz de la pequeña imagen de la Virgen. La feligresía está pintada de pueblo. Desde recónditos rincones llegan los devotos con sed de rocío. El templo está declarado Patrimonio Cultural y Arquitectónico de la Nación por el Instituto de Patrimonio Cultural INPC. Esta joya de la arquitectura religiosa del Ecuador cuenta con iluminación ornamental con tecnología LED. Se observa la cúpula suspendida en las alturas como una corona de Dios en actitud de globo bajando a posar en Biblián y bendecir a su pueblo.

De Memorias y Documentos de las Congregaciones de Sacerdotes Oblatos y Religiosas Oblatas de los CC. SS. de Jesús y María por el Reverendo Padre Fundador Julio María Matovelle, en la página 73 se lee: “El hermoso santuario de Biblián en honor de Nuestra Señora del Rocío es el monumento que recordará perpetuamente, a las generaciones venideras, la Consagración de Azogues y su Cantón a los Corazones Santísimos de Jesús y de María”. Así mismo, la visita que hiciera quien más tarde se convirtiera en Sumo Pontífice Benedicto XVI a propósito de la visita del Santo Padre Juan Pablo II a Cuenca, siendo su secretario particular son hechos relevantes debidamente registrados en las memorias del Santuario (Diario La Portada, 2021).

### **Cañar capital arqueológica y cultural del Ecuador**

El 26 de enero de 2001, Cañar fue declarada Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador. Al hecho histórico antecede la idea y gestión efectiva de Bolívar Quezada Ortiz. Concejal del Municipio Intercultural de Cañar quien redactó la histórica Resolución cuya Acta contentiva ya es patrimonio del Hatun Cañar. Ahí en aquel momento grandioso se dijo de Cañar sus maravillas abstrayendo desde la altura: Tres Cruces, Culebrillas, Labrazhcarrumi, Paredones, Ingapirca, Narrio, San Antonio, la riqueza arqueológica y cultural de Cañar.

Aníbal Nieto Barahona, periodista relata que en 1999 las organizaciones culturales reconocen a Cañar como Capital Arqueológica del Ecuador. Según la crónica de Gonzalo Romero Valdez, publicado en versión digital en el año 2000 llega a la administración municipal de Cañar el movimiento de “Unidad Cañari” con el fin de fortalecer la unidad en la diversidad. Así el 25 de octubre de 2000 el alcalde Víctor Cárdenas Ordóñez y Bolívar Quezada Ortiz gestor del proyecto, socializan el proyecto a la ciudadanía, organizaciones de segundo grado e instituciones a todo nivel.

La Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe de Cañar solicitó se agregue la expresión “cultural” en consideración a la evidencia científica en la línea histórica, arqueológica, sociológica, antropológica, geográfica y lingüística que avalan la identidad cañari milenaria. Además, en este norte estuvo la Unión Provincial de Cooperativas y Comunas del Cañar UPCCC y la Unión Provincial de Organizaciones Campesinas – Indígenas del Cañar ASOAC quienes en la sesión del Concejo Canto-

nal del 9 de enero de 2001 plantearon que la declaratoria sea como: “Cañar, Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”.

En sesión extraordinaria del Concejo Cantonal de Cañar, un memorable 26 de enero de 2001, presidida por Víctor Cárdenas Ordóñez, por votación unánime sobre la moción presentada por Bolívar Quezada Ortiz se aprobó la Resolución que declara a Cañar, Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador siendo concejales: Antonio Quinde, Katty Ochoa, Bolívar Quezada, Jorge Muñoz, Jaime Sigüencia, Marcelo Serrano, Alfonso Verdugo.

Posteriormente los legisladores Eduardo Pacheco Gárate, Jhon Argudo Pesántez, Jaime León Romero mediante Resolución Administrativa del Congreso Nacional No. 22-049 de fecha 30 de enero de 2001 se reconoce al cantón Cañar como: “Cuna de la Cultura Cañari y Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador” exhortando al Ministerio de Educación y Cultura dicte el respectivo Acuerdo Ministerial que así ocurrió (Diario La Portada, 2020).

### **2.6.1. Hitos históricos de la provincia del Cañar**

Las fechas del 3 y 4 de noviembre se las enaltecen y glorifican desde el civismo y la recordación histórica, puesto que estas marcan el episodio libertario. El 3 para Cuenca resuena en el alma rebelde de su pueblo y su sed de independencia y el 4, el retorno triunfal del Insigne Sacerdote Prócer Francisco Javier Aquilino Loyola y Prieto y los suyos quienes sellaron la libertad con indiscutible liderazgo. Pareciera entonces que los festejos de noviembre sitúan y actualizan la libertad política de dos ciudades hermanas, aunque la independencia económica viaje de pétalo en pétalo como ausencia infinita. La verdad no es así, al menos para Azogues y sus pueblos porque décadas más tarde, concretamente desde el año de 1860 en el periodo garciano, cuando fue Gobernador de la Provincia del Azuay el doctor Ramón Borrero Cortázar ya hubo el intento de crear la Provincia de los Andes. En efecto, entre los años 1868 y 1869 con vida efímera se creó la Provincia de los Andes, conformada por los cantones de Azogues, Cañar y Paute, cuyo primer Gobernador fue el Sr. Dn. Carlos Ordóñez, personaje central en el Azuay, en la época garciana, fue designado Gobernador de la referida Provincia de los Andes.

Las gestiones de provincialización las tomó a cargo abierta y directamente el Concejo Municipal de Azogues intervinieron en las diligencias, el doctor Emilio Abad Aguilar, presidente del Concejo Municipal, doctor Miguel Ramírez y coronel Benigno Rivera Valdivieso. La historia extrañamente no registra las acciones silenciosas en pro de la provincialización de Azogues y posteriormente del Cañar a Félix María Pozo quien, en reiteradas reuniones en Casa Molino de su propiedad invitó a varias personalidades alrededor de la emancipación provincial.

El Congreso de la República del Ecuador, el 3 de noviembre de 1880, considerando la solicitud de creación de una nueva provincia compuesta por los cantones Azogues, Cañar y la parroquia Déleg. Decreta la erección de una nueva Provincia que se denominó Azogues y su capital llevó el mismo nombre. En el Palacio de Gobierno, el 17 de noviembre de 1880, Ignacio de Veintimilla, puso el ejecútese, conjuntamente con el ministro de lo Interior, Cornelio F. Vernaza. Transcurridos tres años y cinco meses de la creación de la Provincia de Azogues, hacia 1884 se intentó desconocer la histórica

creación sin reparar en los iniciales pasos administrativos y representativos incluso la nueva provincia ya eligió Diputados al Congreso Nacional, el Doctor Gregorio Cordero Crespo y Arcenio Ullauri. Cordero defendió ardorosamente la ratificación de la creación de la provincia, aunque cedió que se cambiara su nombre por provincia del Cañar, capital Azogues. El cambio decretó el Congreso Nacional presidido por doctor Francisco J. Salazar el 17 de abril de 1884. El ejecútase a la Ley de División Territorial correspondió al presidente de la República, don José María Plácido Caamaño, el 23 de abril de 1884 (Pinceladas Bicentenarias, 2020).

### 2.6.2. Apuntes finales de la vocación económica y productiva de la provincia del Cañar

Con todo lo estudiado en los apartados precedentes la provincia del Cañar se caracteriza por la agricultura y ganadería a pequeña escala, para el autoconsumo, se destacan también actividades comerciales al por menor y la artesanía en diferentes ramas. 37,03% de la PEA se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, 11,64% al comercio al por mayor y por menor, 9,32% a la manufactura, 5,36% a la educación. El 39,48% labora por cuenta propia; es decir, en actividades de emprendimiento. La población desocupada representa el 45% de la PEA. El 1,93% de la PEA realiza actividades no remuneradas (Véase la tabla 19).

**Tabla 19.** Resumen de la Vocación Económica y Productiva del Cañar

Variables	Caracterización
<b>Población proyectada de la provincia del Cañar, en el contexto de la Región 6:</b> <b>Cañar: 281 396</b> <b>Azuay: 881 394</b> <b>Morona Santiago: 196 535</b> <b>Total 1359 325</b>	La provincia del Cañar cuenta con 281 396 habitantes, de acuerdo a los datos proyectados por el INEC, y representa el 20,70% del mercado de la región 6. En tanto Azuay tiene una población proyectada de 881 394 habitantes, el 64,84%; y, 196 535 habitantes la provincia de Morona Santiago, lo que representa el 14,46% del mercado regional. La tasa de crecimiento poblacional de la zona 6 es del 1,8% menor al promedio nacional del 1,9%. La provincia del Cañar crece a una tasa del 0,9%, según la Agenda Zonal 2017-2021.
<b>Vocación económica y productiva del Cañar antes del Covid-19</b>	La provincia del Cañar responde a un escenario económico productivo marcado por el comercio, 47%; la manufactura alcanza un 26%; la actividad de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tiene un peso relativo del 7%; el transporte y almacenamiento implica un 7%. La vocación productiva pecuaria, tiene los siguientes componentes: ganado vacuno, 79%; aves de campo, 45%. En cuanto a la vocación productiva agrícola, la caña de azúcar pesa un 73,4% y el banano un 20,6%, según la página Inteligencia Productiva Ecuador.
<b>Estructura empresarial de los cantones de Azogues, Biblián y Déleg, según el Directorio Empresarial INEC, 2017:</b>	La estructura empresarial de los cantones Azogues, Biblián y Déleg, se divide en microempresa, con 7 685 emprendimientos; pequeña empresa, con 318 unidades económicas; mediana empresa A, con 40 empresas; mediana empresa B, con 17 empresas; y, grande empresa con 13 empresas.
<b>Contracción de recaudación tributaria en la Región 6, a causa del Covid-19.</b>	En el caso de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago, el IVA de Operaciones Internas, correspondiente a los meses de enero, febrero, marzo y abril de 2020, permite inferir que la provincia del Azuay comparando la recaudación de los meses de enero y abril sufre una disminución del 58,86%. La provincia del Cañar en periodo similar contrae su recaudación en el 43,41%. En tanto la provincia de Morona Santiago, en el periodo de análisis experimenta una disminución en recaudación de IVA del 65,10%. En promedio, la disminución de la recaudación tributaria del IVA es del 55,79% frente al 54,77% de disminución del IVA nacional entre los meses de enero y abril de 2020.

**Fuente:** Elaboración Equipo Investigador

La estructura del sistema financiero en la provincia del Cañar está compuesta por bancos, cooperativas de ahorro y crédito y mutualistas. En menor escala están las cajas de ahorro y cajas comunitarias (Véase la tabla 20).

**Tabla 20.** Sistema Financiero Provincia del Cañar

Variables	Caracterización
<b>Estructura del sistema financiero en la provincia del Cañar.</b>	Según la Superintendencia de Bancos, en la provincia del Cañar, operan 8 entidades bancarias, entre sucursales y agencias a saber: Banco Bolivariano; Banco del Austro; Banco Internacional; BanEcuador; Banco de Guayaquil, Produbanco, Banco del Pacífico y Banco Pichincha. Mientras tanto, el último catastro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, da cuenta de 12 cooperativas de ahorro y crédito entre matriz, sucursales, agencias y ventanillas: Ambato, COOPAC Austro, Cooperativa de Ahorro y Crédito Solidaridad y Progreso Oriental, CREA, ERCO, Jardín Azuayo, Juventud Ecuatoriana Progresista, La Merced, MASCOOP, Mushuk Yuyay, CREDI FACIL, CACPE BIBLIAN. A ello, se suma 2 mutualistas: Azuay y Pichincha. En total, el sistema financiero nacional opera con 22 entidades entre bancos, cooperativas de ahorro y crédito y mutualistas.
<b>Destino del crédito por sectores económicos en la provincia del Cañar.</b>	A su vez, el volumen del crédito en la provincia del Cañar representa 59,8 millones de dólares y representa el 0,3% de la participación nacional. Entre los segmentos a los que se destina el crédito está el comercio con el 41%, el consumo 40,4%. Al sector de las microempresas se destina el 10,5% del crédito, vivienda el 7,1% y para las actividades educativas tan solo el 0,9%.
<b>Líneas de crédito</b>	<p>Existe evidencia de que el sistema financiero en la provincia del Cañar orienta los productos financieros, en las siguientes líneas de crédito:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crédito productivo para negocios inclusivos: 3%</li> <li>Microempresas: 10%</li> <li>Crédito productivo de impulso a jóvenes: 3%</li> <li>Créditos PYME: 16%</li> <li>Crédito educativo para enfrentar la pandemia: 6%</li> <li>Crédito de consumo: 23%</li> <li>Crédito para vivienda: 26%</li> <li>Crédito para negocios pequeños comerciales: 6%</li> <li>Crédito de reactivación productiva: 3%</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia*

La caracterización precedente que metodológicamente obedece a una perspectiva deductiva- inductiva, ofrece una mirada a la estructura económica y productiva desde los postulados de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el andamiaje de la planificación de América Latina, la planificación del Estado Ecuatoriano con sus regiones administrativas de descentralización, para aterrizar en una mirada diagnóstica de la provincia del Cañar que permitió aportar elementos económicos, culturales, históricos y financieros al fenómeno de reactivación económica y productiva de la provincia del Cañar, Ecuador.



## **CAPÍTULO 3**

### **MARCO TEÓRICO**



## MARCO TEÓRICO

En este apartado se construye el marco teórico del proyecto de investigación: *Modelo óptimo de reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago, en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19*. Desde una revisión preliminar de la literatura se trabaja sobre la relación causal de las siguientes variables de investigación: innovación agrícola, turismo sostenible, inclusión digital, transferencia tecnológica, asociatividad, orientación al mercado y ventaja competitiva; los mismos que, inciden positivamente en la reactivación económica de la provincia del Cañar.

La construcción del estado de la cuestión parte de veriguaciones sobre la variable respuesta que es la reactivación económica de la provincia del Cañar, rastreando un serial de artículos en bases de datos científicas como: Web of Science (JCR), Scopus, Scielo, Proquest, Emerald Insight, Ebscohost, ScienceDirect, Google Académico. Se sistematizan las teorías y se insertan estudios aplicados alrededor de la reactivación económica. Se conceptualizan las variables predictoras y se sistematizan estudios aplicados sobre la innovación agrícola, turismo sostenible, inclusión digital, transferencia tecnológica, asociatividad, orientación al mercado y ventaja competitiva; los cuales se han realizado en distintos contextos que permiten encontrar una justificación teórica a la investigación propuesta.

### **3.1. Marco teórico de la variable dependiente (Y) Reactivación económica de la provincia del Cañar**

La reactivación económica de la provincia del Cañar es la variable respuesta de la presente investigación, desde la perspectiva de mejorar la dinámica de la productividad del sector productivo en los siete cantones y veintiséis parroquias rurales en las que tiene competencia productiva el gobierno provincial del Cañar en forma directa o en convenio con gobiernos autónomos descentralizados municipales y parroquiales. La reactivación económica desde la mirada de Bejarano (1982) constituye un fenómeno que ubica a la economía en una línea pro crecimiento sostenido, teniendo como base una estrategia de desarrollo a largo aliento y un cúmulo de programas y actividades de estímulo inminente que cambien la ruta actual de la economía.

En la mirada de León (2010) la reactivación económica tiene una orientación, se trata de abordar un acercamiento para el llamado buen vivir, entendido no como una fórmula utópica de prospectiva o proyectiva, sino más bien como una forma sostenida y sustentable de equilibrar la demanda y la oferta de bienes y servicios de calidad, a precios justos, con sistemas de producción que se interesen por la Pachamama, para garantizar la seguridad y soberanía alimentaria de las presentes y futuras generaciones. La visión teórica se sustenta en los aportes del diálogo de saberes que los pueblos ancestrales insertan en la discusión de las posiciones la científica y la de los saberes cotidianos.

Sobre el fomento a la dinámica, el crecimiento empresarial y el incremento del nivel de competencia sectorial, la literatura pone énfasis en la armadura del mercado y el contexto empresarial que ejercen un rol preponderante en la marcha de los mercados de bienes y servicios y constituye un factor esencial en el grado de eficiencia y eficacia del sistema económico. La evidencia empírica muestra, a su vez,

que se necesita un mayor grado de autonomía para que funcione esta articulación, mientras mayor regulación tenga, menor es la dinámica e inversión en emprendimientos productivos y con efectos negativos en la productividad (Hernández, 2020).

En un contexto donde se profundiza la tendencia a la destrucción, generación y transformación del empleo (Weller, 2020), en el caso de Latinoamérica, se torna imprescindible conocer los sectores con mayor riesgo de afectación en la productividad dada la creciente sustitución tecnológica del mercado laboral y se encuentra al sector agropecuario, el comercio, los restaurantes y hoteles, y la manufactura. Son estos sectores los que necesitan formalizar la capacitación de su capital humano porque tradicionalmente registran la operación de sus actividades con mano de obra de baja productividad, en condiciones precarias e informales como caldo de cultivo de la baja calidad.

El escenario Covid-19 liga a la salud con la economía desde el pensamiento de Bárcena y Etienne (2020) se concluye que: si no, se alcanza a controlar e incidir en la curva de contagios de la pandemia del coronavirus, difícilmente se podrá reactivar la economía de los países, requiriendo además de liderazgos efectivos y acciones asertivas de parte de los Estados con marcos de acción válidos en el ámbito económico, sanitario, social y fiscal, instando a que, en el 2021 el gasto de salud se estime en, al menos el 6% del producto interno bruto.

Con el antecedente, desde la investigación de Cabezas (2020) la reactivación económica es una imperiosa necesidad que debe cimentarse en evidencias científicas de manera progresiva, respetando los protocolos de bioseguridad y en función de una proyectiva que considere los estragos de la pandemia en el futuro como amenazas a la salud pública y a la seguridad alimentaria, que son derechos humanos universales, para lo que, las políticas públicas de los diversos niveles de gobierno deben tener un encuadre multisectorial y de largo plazo.

En efecto, Luna (2020) considera esencial la relación ciencia, academia y sociedad frente a la pandemia del coronavirus como una necesaria alianza para reactivar la economía, definiendo acciones acordes a las políticas públicas que en algunos casos permiten subsidiar a los actores de la economía social y solidaria mayormente afectados por las olas de contagios del Covid-19, siendo esta especial coyuntura un desafío para que, todos los sectores desde la evidencia científica que aporta la Academia traten de responder asertivamente a los problemas económicos, ambientales, espaciales, de salud y de política pública, imperantes.

### **3.1.1. Teorías sobre la reactivación económica**

Los marcos de acción para el desarrollo enfocados en la creatividad tienen mayores posibilidades de ser productivos cuando combinan diversos tipos de creatividad en función de la resiliencia de los territorios que cobijan proyectos de industrias creativas y no creativas, tal como ocurre en el contexto europeo con el florecimiento de las artes y las tradicionales industrias creativas en Atenas, Florencia y Roma o los llamados clústeres creativos de industrias no tradicionales como la cocina en San Sebastián y Bilbao. Se trata de aprovechar los recursos existentes y potencialmente disponibles y la conocida masa gris del talento humano para potenciar las ventajas comparativas y los recursos del arte, la cultura y la naturaleza (Lazzeretti & Parrilli2012).

### 3.1.2. Estudios aplicados sobre la reactivación económica

Se encuentra en el contexto ecuatoriano un estudio que se preocupa de la reactivación económica con base en la Ley de Reactivación Económica propuesto por Balás, Aquino, Cedeño y Basantes (2018) sobre el impacto en el sector ganadero, bancario, seguros, productivo, transporte y hotelero. El camino metodológico es la técnica del panel de expertos que muestra a los microempresarios como los mayormente afectados por las medidas de incrementos de impuestos, tomando en cuenta que espanta las inversiones porque castiga los flujos de liquidez de las empresas, requiriéndose para la reactivación económica un esquema simplificado de impuestos, planes y programas de inversión y un manejo transparente de la política económica. Se concluye que la reactivación económica no es sinónimo de exoneración del impuesto a la renta sino de una proyectiva clara en la conducción económica del país.

El estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria Covid-19 en el destino Manta, Ecuador aportado por Félix y García (2020) los resultados evidencian pérdidas en los ingresos producto de una caída drástica en la facturación y los problemas generados con los proveedores de bienes y servicios, vislumbrándose como principal estrategia de reactivación económica en el sector turístico de Manta, la disminución del margen de beneficios para adecuar el precio a las circunstancias de recesión económica, así como impulsar planes de promoción utilizando la potencia de las redes sociales y la transformación digital de los emprendimientos para aprovechar la demanda turística nacional y mundial.

La reactivación económica se encara como el antídoto de la crisis alimentaria de acuerdo con el informe Covid-19 de la Comisión Económica para América Latina- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020) en la medida en que los Estados aseguren la disponibilidad de alimentos, activando estrategias de cooperación intersectoriales y de cooperación mediante alianzas público- privadas y con organizaciones de segundo grado poseedoras en buena medida de la tierra que debe cumplir su función social de producción para asegurar la balanza **producción**- consumo y evitar que la crisis sanitaria se convierta en una crisis alimentaria.

El estudio sobre las oportunidades de reactivación en un mundo con Covid-19 de Brizuela, Chinchilla, Bozmoski & Sadurní (2020) realizado en el contexto centroamericano encuentra que América Central vislumbra la oportunidad de posicionarse a la vista del mundo como la región atractiva a la inversión extranjera, que dependiendo del liderazgo político y las señales de seguridad jurídica podría incrementar el empleo en el sector de la formalidad con empresas resilientes para la cadena de suministro a un costo moderado y precio competitivo.

La investigación propuesta por Urrutia (2020) da cuenta que la reactivación económica depende de factores que afectan la demanda, tales como la situación del sector industrial y comercial, la situación de los hogares, la actividad exportadora y las expectativas de los distintos agentes económicos; así como, desde el punto de vista macroeconómico la vulnerabilidad de una economía a los llamados choques externos derivados de la caída de los precios de las materias primas y la dinámica del mercado cambiario.

La reactivación económica como variable respuesta ha sido estudiada por Mejía, Forero, Delgado y Silva (2020) en correspondencia con las variables predictoras: Infraestructura pública, acceso a crédito, operativo y procedimental, mercado laboral y formalización, institucional, construcción, pecuario, industria, turismo, agrícola, consumo privado, consumo público, inversión pública e inversión privada. En función de cada variable independiente, se desarrollan políticas públicas, planes, programas y actividades de reactivación económica en el contexto colombiano.

### **3.2. Marco teórico y estudios aplicados de las variables independientes**

En esta sección se ofrece una revisión de las principales variables predictoras del modelo explicativo de la reactivación económica de la provincia del Cañar.

#### **3.2.1. Innovación agrícola**

Los autores Berdegú y Escobar (2001) escribieron que la innovación agrícola es un procedimiento socialmente desarrollado y resulta de la interacción de los actores involucrados. La innovación agraria responde a las variables de investigación, el comportamiento del consumidor y los sistemas de gobierno que generan estímulos orientados a cambiar la lógica del trabajo agrícola esforzado por formas y métodos tecnológicos que impulsan la productividad y la competitividad dentro de un marco de reactivación económica.

La palabra innovación está cotidianamente insertada y usada dentro de la empresa, gobierno, organizaciones, instituciones e individuos. Sin embargo, es difícil diferenciar cuándo se está refiriendo realmente a una innovación o simplemente a una práctica innovadora o a buenas prácticas de producción (Muñoz, Gómez, Santoyo, Aguilar-Ávila y Aguilar-Gallegos, 2014).

En el contexto boliviano, se experimentó un análisis de las redes sociales aplicado al estudio de los procesos de innovación agrícola de la mano de Pérez y Hartwich (2008), el estudio corresponde a las interacciones de productos con sus públicos de interés con miras a la innovación en 12 micro regiones. Se encontró un real impacto positivo y relevante del peso de las redes y la reputación de los promotores de innovación, evidenciándose correlaciones positivas entre la innovación agrícola y la reactivación económica de los sectores objeto de estudio. Se halló evidencia sobre el efecto de la infraestructura en la ruta de adopción de innovaciones agrícolas.

El entorno de redes sociales sirve para el análisis de la innovación agrícola, para advertir la existencia de redes de agricultores con fines de interacción y transferencia del conocimiento. Al propósito abonan Aguilar, Martínez, Aguilar-Ávila, Santoyo, Muñoz y García (2018) con un estudio en el contexto español sobre una muestra de 120 agricultores, se les consultó a quien recurre para aprender aspectos técnicos y acceder a fuentes de información de técnicas productivas en el ámbito de la agricultura. Los resultados corroboran la relevancia de los nexos externos porque permiten que los agricultores accedan a información de mejor calidad de fuentes indirectas, concluyendo sobre la necesidad de generar programas orientados a fomentar la innovación agrícola en un contexto de interacción mediante redes de agricultores.

El informe sobre innovación agrícola pro-pobre para la seguridad y soberanía alimentaria en la región andina, el caso IssAndes en Ecuador, realizado por Chacón, Babini, Andrade, Velasco y Devaux (2015) desarrolla hallazgos pertinentes y relevantes como la relación de la papa con la seguridad alimentaria, la nutrición y la salud, proponiendo mejoras en los sistemas comunitarios de producción de la papa. Se introduce también el concepto de la educación nutricional en el cambio del comportamiento humano y la incidencia de la política pública con programas, proyectos y actividades orientadas a disminuir el desequilibrio entre la producción y el consumo.

En el sector agrícola actual, la innovación es una estrategia fundamental para lograr los objetivos económicos, sociales y ambientales. Muchos países están intentando reformar y hacer evolucionar sus programas de apoyo a la innovación, con el fin de desarrollar capacidades flexibles y pertinentes para lograr sus objetivos. Esto es una necesidad urgente para los países en vías de desarrollo, porque la agricultura sigue siendo un elemento fundamental de sus economías, y el mejoramiento de sus técnicas es la clave para alcanzar un crecimiento sustentable y necesario para reducir la pobreza (Klerkx & Leeuwis, 2009). Para esta reforma y proceso de evolución es básico un cambio del enfoque lineal de la innovación. La investigación y extensión agrícola del sector público deben brindar nuevas tecnologías, a partir de una configuración funcional y hacia un enfoque sistémico, para que el cambio sea el resultado de un proceso de trabajo basado en redes, aprendizaje interactivo y negociación entre un grupo heterogéneo de actores.

Este tipo de visión reconoce que la innovación agrícola no significa solamente adoptar nuevas tecnologías, sino también de mantener un equilibrio entre nuevas prácticas técnicas y formas de organización alternativas, por ejemplo, mercados, tenencia de la tierra y distribución de los beneficios (Klerkx & Leeuwis, 2010). Los procesos de innovación, por lo general, no se desarrollan de manera directa y planeada, sino que son el resultado de redes que se auto organizan. Es decir, se caracterizan por una evolución irregular e influyen en ellas hallazgos fortuitos y eventos externos al ámbito directo de los proyectos de innovación. En consecuencia, es esencial que esas funciones de gestión de innovación se apliquen de manera flexible según la evolución del proceso (Klerkx & Leeuwis, 2010).

Es necesario que en las empresas del sector agro empresarial se instrumenten estrategias para mejorar la estabilidad, crecimiento y consolidación mediante la disminución de costos de producción y la capacidad de negociación; mejorar la productividad y la toma de decisiones (Muñoz y Santoyo, 2010). Es aquí donde la innovación es fundamental para identificar oportunidades de mejora en las empresas, que les permitan generar estrategias para ser competitivas, subsistir, crecer, generar empleos y tener mayores ventas (Muñoz, Aguilar, Rendón y Altamirano, 2007)

### **3.2.2. Turismo sostenible**

El turismo sostenible se define como el sector dinámico de la economía que abarca las necesidades de los turistas actuales y potenciales, así como a las áreas geográficas receptoras de turismo, protegiéndolas y fomentando las oportunidades de explotación. El turismo es una puerta a la gestión integral de los recursos desde la diversidad antropológica, cultural y ambiental en un contexto sistémico de vida sostenible (Cardoso, 2006).

Su nombre mismo lo indica está constituido por dos palabras, turismo y sostenibilidad, la primera como se menciona anteriormente ha sido debatida por varios expertos acerca de sus orígenes, elementos y conformación. Sin embargo, ha quedado claramente definida como el conjunto de actividades que realizan las personas en sus viajes a distintos países del mundo (Pérez, Guerrero, González, Pérez, y Caballero, 2014) La sostenibilidad tiene sus principios en el año de 1987 en el Informe de Brundtland, que establece las bases para actualmente definirla como el desarrollo que tiene como fin último perseguir la satisfacción de las necesidades de las actuales generaciones, sin perjudicar o comprometer los recursos o posibilidades de las futuras para satisfacer sus propias necesidades (Brundtland, 1987)

El turismo en Ecuador inicia su desarrollo moderno en los años 50 y es principalmente en las últimas tres décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y socio cultural de importancia, siendo uno de los rubros de generación de divisas más significativos, al punto que ha llegado a constituirse como un sector estratégico para el desarrollo del país, representando la cuarta actividad en importancia económica, luego del petróleo, banano y camarón (Sunkel, 1981). Por otra parte resulta significativo resaltar que el Ecuador es considerado como uno de los 12 países mega diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicado estratégicamente, por lo que coinciden los autores con Ruiz cuando plantean que el país tiene condiciones excepcionales para proyectar su desarrollo turístico, y de esta forma ampliar su economía (Ballesteros, 2007).

El Ecuador, en la actualidad cuenta con políticas de gobierno que están enmarcadas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y en la Constitución de la República del Ecuador 2008, en donde se refleja un interés en la inclusión, en la participación ciudadana, en la inversión social, en el fomento a la igualdad de género, en la protección de la pluriculturalidad, es decir, se busca la integración de todo (Vega, 2014). Es evidente que el país experimenta un proceso de cambios profundos que busca sentar las bases para desarrollar un nuevo modelo de gestión de un turismo sostenible que ofrezca oportunidades de visitas inolvidables, ofreciendo bienestar y calidad que permita gestar de la mejor manera los recursos naturales y culturales existentes (Romero-López, López, Tejada, García y Carrillo, 2018). Para lo cual los actores sociales de la actividad turística (ente público, empresa privada y sector comunitario) trabajan juntos para ser parte de esta transformación a través de la implementación de una planificación integral y participativa en función a lo establecido en el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador con visión al año 2020.

Se realiza el primer viaje organizado en el año 1841, se transforman y mejoran los servicios hoteleros, así como se crean otras facilidades que permiten una mayor eficiencia en la actividad (Reyes, Manjarrez, y Ortega, 2014) Coincidiendo los autores de la investigación con los criterios planteados por el autor, donde identifican a partir de este momento el desarrollo de la actividad turística a nivel internacional. En la actualidad, a consecuencia de la estabilización y auge de la actividad turística, el viajero dispone de instalaciones, bienes y servicios creados expresamente para su disfrute en destinos cada vez más consolidados.

Asumiendo a los efectos de esta investigación como la de mayor adaptación a las condiciones actuales del desarrollo económico-social de la actividad turística en el Ecuador, la aportada por (Rodríguez, 2016), planteando al turismo como el conjunto de fenómenos y relaciones económicas, psico-sociológicas y medioambientales que se generan entre las entidades vinculadas a los viajes desde el lugar emisor, las entidades proveedoras de servicios y productos en el lugar de destino, los gobiernos de los lugares emisores-receptores y las comunidades locales de acogida, con motivo del viaje y estancia de visitantes temporales en un destino diferente a su lugar de residencia habitual, en la misma queda claro el papel integrador e impulsor que desarrolla la actividad turística, en el resto de las actividades económicas de la sociedad y cómo el mismo debe trabajar en función del vínculo entre, prestatarios de servicios, comunidades y sector público, con el fin de lograr un óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y artificiales de que dispone.

El turismo, por tanto, no debe percibirse ni como la solución a los problemas del subdesarrollo, ni como fuerza destructiva que arrasa para (Reyes et al., 2014), el desarrollo local, pues logra un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que es capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras. Derivándose dos conceptos que se relacionan con el desarrollo local: Turismo Sostenible y Desarrollo Sostenible. Para (Linares y Garrido, 2014), el turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al tiempo que protege y promueve las oportunidades para el futuro. Como la sostenibilidad en si, no tiene significado, a menos que califique un fenómeno. Por tanto, el desarrollo sostenible, asegura las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades.

Al realizar el análisis de los modelos de gestión del turismo tradicional se evidencian que ellos están asociados a negativos impactos ambientales, sociales y económicos, lo cual indica la incompatibilidad de usos y funciones de proyectos de desarrollo turístico disociados de su contexto (Reyes et al., 2014), por lo que coinciden los autores con Kotler (Reyes et al., 2014) cuando plantea que los destinos hoy tienen necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente. Sin embargo, debido a la diversidad de entes implicados en un destino turístico y el conjunto de procesos y operaciones de producción y servicios que se desarrollan en él, hace que para que los destinos turísticos alcancen los niveles de competitividad que demanda hoy la actividad, estos tengan que actuar de forma integrada y coherente (Schulte, 2003).

Este proceso se deberá apoyar en el análisis sistemático y permanente de las necesidades de los turistas y la comunidad local, en el análisis de la situación actual del destino, la evolución de sus mercados e identificación de los diferentes productos-mercados y segmentos actuales o potenciales, con el fin de detectar oportunidades y amenazas. El reto más importante para los destinos es integrar a los múltiples agentes individuales para que cooperen en lugar de competir, y lograr comercializarse como una oferta global teniendo en cuenta los principios de la planificación (Elizalde, 2003).

### 3.2.3. Inclusión digital

La inclusión digital desde las investigaciones propuestas por González, Galvis y Sánchez (2015) consiste en el usufructo de las ventajas que ofrece la tecnología a las personas, sin importar su situación económica, salud, edad, género, religión o ubicación geográfica, con fundamento en las teorías del análisis de la brecha digital, inequidades digitales y la e-inclusión. A su vez la e-inclusión, implica la especificidad de la población, la entrada a la infraestructura tecnológica de información y comunicación, las capacidades líquidas, la motivación y el aprovechamiento de servicios digitales.

De esta forma, la brecha digital y luego la desigualdad digital son formas que caracterizan a la disparidad en el ambiente de la sociedad red. La denominada brecha digital significa el alejamiento que separa a los individuos que tienen y no tienen acceso a internet (Robles, 2017), esta realidad de disposición para el uso o no de la tecnología, configura una la desigualdad digital que a su vez está en función de dimensiones sociales, entre estas la edad, el género o el nivel de formación académica y dimensiones actitudinales como la sensación de beneficio de las tecnologías.

Hablando de brecha digital, un estudio de Ochoa, PP y Ochoa MPA (2007) acerca una posición teórica alrededor de la brechas, digital o institucional aplicado al sector educativo en la ruta de mejorar la calidad de la educación como variable respuesta al cambio pedagógico basado en el conocimiento red con resultados en la mejora de la actitud de los involucrados, provocando profundas discusiones en el entorno educativo marcado por la interacción entre nativos digitales e inmigrantes líquidos. Se evidencia un ambiente problema situado por la rigidez institucional que pone a prueba la velocidad y flexibilidad de respuesta que necesita el cambio hacia la inclusión digital, que promueva una acción transversal que transforme el entorno institucional como respuesta a las expectativas de la sociedad. Es evidente que este choque frontal abre el lienzo para dibujar el mapa conceptual de la horizontalidad que demanda la tecnología en los entornos educativos. En consecuencia, no solo hay evidencia de la brecha digital, sino también de una anclada brecha institucional.

La teoría de las inequidades digitales se fundamenta en evidencia, tal es el caso de un estudio en el contexto argentino, colombiano y venezolano sustentado por Enríquez y Arellano (2014) sobre las nuevas inequidades en la era digital y los modos de uso del internet en el segmento de jóvenes. Se explora comparativamente la conectividad y las aplicaciones de internet con el propósito de encontrar probables inequidades tecnológicas. Se halla brecha de inequidad entre el segmento juvenil urbano y rural asociado a los estratos económicos. El internet se usa para el entretenimiento con escasa influencia en la formación académica más que el cumplimiento de elaboración de tareas escolares. En consecuencia, prevalece el consumo que el uso del internet con fines de producción de contenidos académicos en la Red.

Las competencias digitales son inevitables para la reactivación y el crecimiento económico. Un estudio en el contexto europeo propuesto por Prieto (2018) expone que el alcance de las tecnologías y su uso intensivo permite una mayor centralidad en la reactivación y crecimiento económico porque acerca las oportunidades. Escribe que la gestión de las tecnologías de información y comunicación re-

dunda en creación de riqueza porque la inclusión digital toma sentido y forma al momento de definir el desarrollo económico socialmente sostenible y sustentable. La inclusión digital implica el acceso a los medios tecnológicos para empoderar a la ciudadanía en una real participación laboral, educativa y cibernética.

#### **3.2.4. Transferencia tecnológica**

Las organizaciones contemporáneas se caracterizan por el uso intensivo de sus recursos tecnológicos, que les permitan ejecutar sus procesos con eficiencia y responsabilidad social para ofertar una cartera de productos y/o servicios competitivos en sus mercados. Sin embargo, según (Acuña, 1993) movilizar y gestionar los recursos tecnológicos depende, entre otros, del grado de conocimiento, comprensión y asimilación que sus empleados alcancen sobre estos. Los niveles de conocimiento previos de las tecnologías que los involucran, están muy relacionados con la intensidad de los procesos internos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que se lleven a cabo en las empresas y del entorno de aprendizaje que estos generan. Autores como (Andersson, Dasí, Mudambi, y Pedersen, 2016) consideran que el corazón de las organizaciones son las ideas y la creatividad de sus trabajadores en los procesos donde el capital humano se convierte en el factor necesario en el fortalecimiento de la empresa.

Afectos de su definición y uso, el concepto de tecnología pasa por diferentes perspectivas de análisis. Se define una tecnología como conjunto de medios materiales: herramientas, métodos, patentes y sobre todo inmateriales: conocimientos científicos y técnicos, know-how, de que la empresa dispone y/o que le son accesibles -en el interior, capacidades y potencialidades individuales y colectivas o en el exterior socios o aliados eventuales para concebir, fabricar, comercializar, facturar, sus productos o servicios, adquirir y explotar información, asegurar el funcionamiento y gestión de todas las funciones (Quezada et al., 2018). La tecnología para Baraki y Brent, 2013) y Armenteros Acosta, Elizondo, Ballesteros Medina, y Molina Morejón, (2012) es un conjunto de conocimientos e información.

Para González y Hurtado (2007) es una de fuente de competitividad, experiencia, equipos, instalaciones y software sostenible; alineado con el desarrollo económico, social y ambiental. Se señala que su uso se convierte en un reto para las empresas, un instrumento de apoyo al desarrollo organizacional. Según los autores antes mencionados es una variable estratégica para identificar las ventajas competitivas que distinguen la organización (Pietrobelli y Puppato, 2016). Dichos autores señalan que la especialización por tecnología unida al aprendizaje se ha convertido en paradigmas dominantes, a la vez de necesidades de desarrollo de los países para detectar oportunidades futuras de especialización tecnológica y productiva con el fin de seguir avanzando.

Kafouros y Yi Wang (2015) alertan que una pobre capacidad de reacción y adaptación a los cambios impulsados por las nuevas tecnologías afectan el crecimiento y desarrollo de las organizaciones, profundizando en la “brecha” tecnológica con la competencia. Se señala que el rápido acceso a la tecnología, si bien establece nuevos retos, ofrece oportunidades que involucran no solo el nivel empresarial, sino también el social y el ambiental en las diferentes economías.

La gestión de la tecnología (GT) responde a la necesidad de administrar el factor tecnológico con un sentido estratégico dentro de la organización. Estos autores consideran que para adaptarse a los cambios del entorno y aumentar su competitividad desde un enfoque multifuncional y multidisciplinario que integra los aspectos tecnológicos en los procesos de toma de decisiones empresariales (Stone, Deadrick, Lukaszewski, & Johnson, 2015); (Duque & Urrego, 2013), todo ello enfocado a un escenario futuro con la finalidad de alcanzar niveles superiores de productividad y competitividad en condiciones de sostenibilidad que también resulta pertinente su consideración en la investigación originaria que sustenta la presente contribución.

Los procesos de GT en una organización se fortalecen cuando se trabaja con alianzas entre los actores: universidad, industria y gobierno. Esto se fundamenta premonitoriamente a través del conocido Triángulo de Sábato (Sábato, 1975) como base de un programa para el desarrollo endógeno de la tecnología y la innovación en el ámbito latinoamericano (Quezada-Torres et al., 2018).

Lowe (1982) planteó la relación industria-academia- estado dentro de un modelo de la economía basada en el conocimiento, que evolucionó hacia concepto de la Triple Hélice, a partir de los trabajos originarios de Etzkowitz y Leydesdorff (1995). En esta triada, la Academia juega un papel estratégico y es una base imprescindible para generar relaciones con la empresa.

En las Pymes, particularmente en las latinoamericanas, Saavaedra (2012) plantea que no siempre se valora significativamente el papel que juega la GT en su crecimiento competitivo en un horizonte estratégico (Castillo, 2010), esto se encuentra muy relacionado con la escasa atención prestada, en no pocas ocasiones, a las políticas industriales y tecnológicas que pueden afectar los niveles de productividad y eficiencia en su desempeño.

### **3.2.5. Asociatividad**

En la línea de pensamiento de Dini (1997) la asociatividad es un ejercicio de integración de las empresas de distintos sectores productivos. En tanto, Enrique (2002) sostiene a la asociatividad como una estrategia que sostiene el objetivo de mejorar la competitividad desde la innovación de las actividades productivas y comerciales incidiendo positivamente en su cadena de valor y preparando el terreno para encarar las exigencias del mercado global. Corrobora los enunciados Vázquez (2005) agregando la necesidad de desarrollar marcos de acción que faciliten la unificación de los actores productivos locales generando retroalimentación entre sus aprendizajes. Por tanto, la asociatividad desde la mirada de Colmenarez y Delgado (2005) sostienen la presencia de una marca común en un mercado altamente competitivo.

La teoría de la asociatividad se fundamenta en la dimensión productiva como nexo entre los sistemas productivos y las organizaciones de producción que tienen como propósito interactuar entre grupos y establecer relaciones con los niveles públicos y los organismos no gubernamentales, con base en el principio de integración para alcanzar fines comunes (Cardona y Jarava, 2016).

Un estudio en el contexto argentino aportado por Acosta y Verbeke (2009) describe las especificaciones de competitividad en el sector agroalimentario ancladas a las redes asociativas de los productores como estrategia para responder en medida, volumen y calidad a las demandas del sector resto del mundo. Lo que sienta un precedente sobre la necesidad inevitable de la integración de eslabones asociativas suficientemente sólidos, sostenibles y sustentables que parten de una concertación articulada a nivel de gobierno y gremios empresariales. Las redes asociativas se han concretado para los sectores vitivinicultor y apícola.

La investigación sobre la asociatividad empresarial como propuesta estratégica para el desarrollo de Soacha, realizada por Parra, Rodríguez, Sánchez y Galindo (2018) da luces sobre la importancia de la variable asociatividad en el contexto de la reactivación económica. Se trata de un acercamiento cooperativo de las empresas con el apoyo de los gobiernos y las organizaciones con representatividad empresarial para dotar a las pymes de herramientas que favorezcan su productividad y competitividad y afronten las exigencias de los mercados globalizados y los choques externos de la economía planetaria, desde las fortalezas de los territorios locales donde el sector productivo interactúa con las variables de la reactivación económica regional.

En el contexto peruano, el estudio de Angulo (2019) encuentra una alta correlación entre modalidades económicas asociativas y la generación de condiciones favorables para la reactivación económica. Se encuentra que una política pública orientada a favorecer los encadenamientos productivos con impacto social y solidario se corresponde con un nivel organizativo fuerte de los emprendimientos con capacidad de incidir en las decisiones de los niveles públicos y forzar la agenda de crecimiento y desarrollo sostenible.

En el contexto ecuatoriano, se presenta una investigación sobre la asociatividad como elemento integrador de emprendimientos turísticos para el mejoramiento competitivo de las parroquias de Alangasí y La Merced, Novoa (2020) escribió sobre las unidades de análisis los emprendimientos turísticos categorizados como prestadores de servicios con base en la teoría de la asociatividad y competitividad, encontrando en primer lugar existe correlación positiva y alta entre la asociatividad y las ventajas competitivas. Se encuentra además que, el nexo cultural entre las dos parroquias se convierte en el anclaje de redes turísticas asociativas para impulsar la reactivación económica duramente golpeada por la crisis del coronavirus, mejorando la oferta turística en término de innovación de procesos y gestión empresarial.

Así mismo, Pinargote (2020) ofrece un análisis de la asociatividad como alternativa para la exportación de licores productivos por microempresarios de la provincia de Esmeraldas - Ecuador, logrando demostrar que la asociación de productores constituye una estrategia idónea para ingresar a mercados internacionales, concluyendo sobre la necesidad de implementar un consorcio de exportación desde un modelo sólido de asociatividad con transferencia de conocimiento e innovación de producto.

Una investigación realizada en el año 2016, por la investigadora Gonzembach, sobre la asociatividad en el sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica, situado en la provincia de

Manabí, cantón Portoviejo – Ecuador, encontrando que los emprendedores se están asociándose en debida forma para acceder a los beneficios del programa hilando el desarrollo del gobierno nacional, como una estrategia para alcanzar la reactivación de la economía popular y solidaria afectada por el terremoto de 7.8 grados en la escala de Richter y que devastó a las provincias de Manabí y Esmeraldas.

### **3.2.6. Orientación al mercado**

Se parte de una definición de orientación al mercado que se alcanza desde la mirada de Hajipour, Rahimi y Hooshmand (2013) al indicar que la cultura organizacional y sus acciones derivadas responden en buena medida a la dinámica del mercado, en tanto, las unidades económicas se orientan al mercado, sus ideas de crecimiento y rentabilidad son innovadoras, de vanguardia en la línea de la mejora continua. La orientación al mercado presenta una relación positiva con el desempeño de la organización en un entorno de activación o reactivación económica.

En el año 1982, se desarrolló un estudio sobre los elementos para una estrategia de reactivación económica, bajo la responsabilidad de Bejarano, en el que se considera a la orientación hacia el mercado como uno de los elementos clave de la reactivación económica, desde el impulso que se ofrece a la demanda de bienes y servicios dentro de la corriente circular en una economía de mercado, donde las familias son poseedoras de los factores de la producción y demandan a su vez, bienes y servicios de las empresas, estas últimas transforman las materias primas en productos en proceso y finales, pagan un equivalente a las familias por los factores demandados y recuperan factores por el mecanismo de los precios.

Un estudio en el contexto centroamericano describe la relación de la variable orientación al mercado con la reforma agraria dentro del marco de la reactivación productiva que se basa según Goitia (2018) en la lógica de la función social de la tierra como factor de la producción. Según Goitia (2018) se trata entonces, de satisfacer las demandas del mercado tanto interno y externo, tomando en cuenta las especificaciones de calidad que permite conseguir la ventaja competitiva buscada y reactivar los sectores económicos deprimidos por la incipiente y concentradora política pública de distribución de la tierra.

Una investigación atribuida a Mata (2018) estudia la orientación del mercado en las denominadas *spin-off* universitarias, describe a las iniciativas de negocio que nacen de ideas universitarias orientadas al mercado, extrapoladas con las ideas de negocios que surgen fuera de las aulas universitarias. Se trata de indagar si los emprendimientos identifican un segmento de mercado y nacen anclados a esa oportunidad, o nacen primero y luego buscan orientarse al mercado. La investigación encuentra que las ideas de negocios que originan en la academia siempre parten de un estudio previo, lo que no siempre ocurre con las otras.

### **3.2.7. Ventaja competitiva**

La ventaja competitiva se define como el resultado de actos de innovación que incluye tecnología y rediseños de procesos y productos (Buendía, 2013). Solamente procesos altamente localizados y dinámicos sostienen a las organizaciones que llegan a alcanzar ventaja competitiva, especializándose

en los sectores y actividades en los que tienen mayores oportunidades promedio poniendo a prueba las condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines y estrategia, estructura y rivalidad de las empresas (Porter, 1999).

Las teorías que soportan la ventaja competitiva, desde las averiguaciones de Cedeño, Benavides, Álvarez y Mosquera (2018) anclados en los estudios de Porter (1990) son entre otras: Teoría de la ventaja comparativa y ventaja competitiva y Teoría de la organización industrial, con lo que se construye la investigación aplicada en el contexto ecuatoriano, modelo integral de competitividad empresarial en el marco de la reactivación económica de la provincia de Santa Elena. Se aplica la regresión lineal múltiple y se toma el pulso a las variables que participan del modelo para la reactivación económica: industrialización, inversión productiva, comercialización, tecnología, I+D+i. Se concluye en que el modelo propone una estructura de asignación de recursos de forma eficiente, efectiva y económica.

La ventaja competitiva desde la visión de Machinea (2007) reta a los fundamentos de la teoría convencional del comercio y al estructuralismo que se basa en el fomento de marcos de acción protectores del sector industrial asumidas desde el Estado y las variables incompletas de la nueva teoría del comercio, estando de acuerdo con el principio de competencia imperfecta en un contexto analítico y dinámico que lo ha posicionado como el centro del debate a favor y en contra por parte de la comunidad científica.

Un estudio en el contexto colombiano de ventaja competitiva en el sector de la madera, teniendo como unidad de análisis a la MiPymes realizado por García (2018) caracteriza la productividad y competitividad del sector empresarial orientado a la reactivación económica con base en acciones integradas de marketing, el aprovechamiento de la tecnología, la innovación de producto, proceso y gestión empresarial, la creatividad sistémica que agrega valor a los eslabones comerciales y genera diferenciación y posicionamiento en el mercado interno y externo.

El surgimiento de la pandemia ha dado lugar a que las empresas de diferentes índoles, lideradas por sus representantes, sean estos gerentes o propietarios, tengan que enfrentar dos tipos de efectos. Un efecto directo que se relaciona con el riesgo de contagio del virus en las operaciones comerciales de una entidad, lo que a su vez repercute sobre la toma de decisiones. Adicionalmente se da un efecto indirecto, el cual deriva del temor de los gerentes, lo cual retrasa su accionar dentro de un mercado, mismo que, está altamente atacado por una competencia feroz que busca adaptarse rápidamente a esta nueva tendencia (Sun, Wu, & Chen, 2020).

El miedo a la escasez de productos a causa de la Covid – 19, provoca un grado de ansiedad en la gente, que a su vez desata un efecto de compra compulsiva. Con fundamento en la teoría del miedo, una empresa puede aprovechar las compras impulsivas que los clientes realizan durante la pandemia, principalmente por temor a quedarse sin productos para la satisfacción de sus necesidades. Estos cambios bruscos en el comportamiento de compra pueden ser aprovechados para generar ventajas competitivas que incentiven a los negocios a elevar sus ventas, convirtiéndose en actores principales de la reactivación económica (Ahmed, Streimikiene, Rolle, & Pham, 2020).

Estudios realizados en Omán, país situado al occidente de Asia, revelan que el turismo constituye

uno de los elementos de la economía que son más relevantes, es por ello, que países como Omán se encuentran aprovechando sus recursos turísticos para el territorio de modo que, con base en una planificación acertada, se adelante el trabajo de manera que, el sector turístico sea uno de los principales generadores de ingresos post pandemia. Esto generaría más empleo, se crearían muchas pequeñas y medianas empresas, y el crecimiento en el PIB sería notorio. En este sentido, los gobiernos deberían tomar la iniciativa para buscar estrategias que vayan poco a poco desarrollando estrategias competitivas por la línea del turismo e ir preparando el territorio para cuando la situación sanitaria mejore (Afifi & Negm, 2020).

Dentro de las estrategias que generan ventajas competitivas están aquellas que tienen que ver con los canales de distribución. Un estudio realizado en el sector agrícola que ha sido un sostén en el abasto de productos para los hogares desde el inicio de la pandemia, indica que la adecuada distribución basada en la jerarquía permite que los pequeños productores ganen competencia en el mercado, de tal manera que, utilicen criterios de selección metódicos y llegar a cada rincón de la sociedad con los canales pertinentes para cada caso en particular (Tošovi'c-Stevanovi'c, et al., 2020).

De acuerdo con un estudio griego, se revela que en el contexto de la crisis financiera ocasionada por la Covid – 19, el suministro agroalimentario ecológico puede generar ventajas competitivas con un rendimiento sostenible en su cadena de suministro si existe intercambio de información y si se establecen redes logísticas y de transporte, dando lugar así a una reactivación económica eficiente (Trivellas, Malindretos, & Reklitis, 2020).

Un estudio realizado en Italia destaca que, la pandemia ha originado un cambio sustancial en los hábitos de compra de los clientes, principalmente existe una tendencia a las compras online o mediante plataformas móviles, el cual está directamente relacionado con el nivel de preparación de la población; es decir, aquellos que tienen mayor preparación y que representan un alto porcentaje de personas, son quienes compran alimentos de manera en línea, y aquellos que no poseen un grado de formación y por lo tanto no manejan bien las herramientas tecnológicas, no realizan compras de esta forma. Todo esto invita a pensar a los negocios sobre el desarrollo de ventajas competitivas, las cuales deben estar enfocadas a todos los tipos de clientes (Alaimo, Fiore, & 3, 2020).

Los negocios deben adaptarse a la realidad, pero nunca deben descuidar aquellos grupos de usuarios que posean condiciones diferentes en materia tecnológica, ya que una adecuada reactivación económica, es el resultado de un esfuerzo inclusivo, en donde la manera acertada de hacer las cosas desarrollará ventajas competitivas. Las ventajas competitivas en épocas de crisis, cuando se trata de productos de primera necesidad, surgen del adecuado manejo de la cadena de suministro. Esto significa que, los flujos de intercambio tanto con los proveedores como con los clientes debe buscar estrategias que permitan minimizar el riesgo y ofrecer una dinámica equilibrada, de manera que, se puedan satisfacer las necesidades de la población (Chakir, El Khaili, & Mestari, 2020).

Cuando se da escases de productos, a causa de situaciones adversas, es responsabilidad de los negocios o productores, utilizar sus recursos para generar estrategias en la cadena de suministro, de tal forma que, las familias no se queden sin consumir productos, sobre todo cuando se trata de necesidades

primarias. De esta manera, aquellas empresas que mantengan el flujo de abasto de productos, generarán ventajas competitivas que les permitan captar un buen posicionamiento (Kalaitzi, Matopoulos, Bourlakis, & Tate, 2019).

De este modo, la lucha de los productores por competir en un mercado donde hay escasos a causa del confinamiento, permite que, la oferta tienda a incrementarse y los consumidores tengan más opciones. Esto contribuye de manera directa para que se active la economía en pro de su reactivación y circulación de dinero. Un estudio realizado a 165 empresas en Taiwán demuestra que la generación de ventajas competitivas no depende de la antigüedad o posicionamiento de un negocio en el mercado, sino más bien, las ventajas pueden surgir del adecuado aprovechamiento de la tecnología, la cual repercute directamente en la sociedad (Huang, Dyerson, Wu, & Harindranath, 2015).

El desarrollo de ventajas competitivas surge también de la gestión de calidad, cuya responsabilidad recae sobre quienes están al mando de las instituciones y su liderazgo en el territorio. En el marco de la pandemia, la creación de política pública en función a metas y objetivos prioritarios en aras de la reactivación económica, conducen siempre a mejorar el desempeño de la gestión pública, y si esto se transmite a la población, el resultado es aún más prometedor (Elshaer & Augustyn, 2016).

Los negocios como parte fundamental del desarrollo económico de la sociedad giran en torno a dos tipos de objetivos, los estratégicos y los financieros. Sin embargo, las perspectivas de un negocio también tienen que ver con la de sus empleados y la de los usuarios en general. Los clientes buscan productos que permitan satisfacer sus necesidades sobre todo en épocas de escasez, los empleados quieren tener una fuente de ingresos para mantener sus hogares, pero para que ello ocurra se deben delimitar acciones que dinamicen el mercado y le den vida al flujo comercial (O'Shannassy, 2008)

Un estudio revela que, una empresa puede tener rendimientos superiores sin ventajas competitivas cuando la tasa de crecimiento de la industria es superior a la tasa de crecimiento de la economía, lo cual en la época de confinamiento a causa de la pandemia es imposible, ya que, las limitaciones de movilidad han provocado una disminución en las ventas, y muchas familias han entrado en desesperación por no poder contar con ciertos productos que son primordiales para su vida, inclusive medicamentos. Por ello, para que una industria crezca, y por ende la economía se reactive y empiece a crecer nuevamente, se requiere de un proceso comercial activo, en donde las pequeñas y medianas empresas y los nuevos emprendimientos busquen la forma de poner los diferentes productos a disposición de las familias, y en este proceso reinventar nuevos procesos de transacción, donde el rol de la entidad pública sea el incentivo y la capacitación a los diferentes sectores (Sigalas & Papadakis, 2018).

Un estudio realizado en empresas eslovenas revela que un negocio puede generar dos tipos de ventajas competitivas: aquellas enfocadas a los precios bajos en los productos, y aquellas que tienen que ver con la diferenciación de productos. En este enfoque, cuando una sociedad demanda productos que por las circunstancias adversas están escasos, es aconsejable que los productores y comerciantes arrimen esfuerzos en ofrecer variedad de productos al cliente, sin dejar de lado el precio que debe ser accesible, sobre todo en épocas de crisis. De esta manera los pequeños negocios tendrán un mayor éxito mientras combinen estrategias tanto de diferenciación como de precio (Cater & Pucko, 2005).

El sector agrícola, de vital importancia para la reactivación económica, el cual ha sido el sostén de la sociedad en términos de satisfacción de necesidades primarias, antes de implementar estrategias en búsqueda de ventajas competitivas, necesariamente deben realizar una evaluación real de sus competencias internas, así como las tendencias del entorno en el cual se desenvuelven. Para ello, se aconsejan cuatro indicadores que deben tener su propia ventaja competitiva: sector financiero, producción, recursos humanos y mercado. Además, el sector agrícola antes de realizar un plan en su conjunto debe analizar cada indicador de manera individual en búsqueda de liderazgo, calidad, rentabilidad y potencial (Pylypenko, Pylypenko, & Kuchkova, 2018).

En economías en recesión donde se busca la manera de incentivar la producción y el comercio, los negocios y pequeños productores dentro de su actividad estratégica, pueden generar ventajas competitivas a partir de dos aristas: la primera desde el patrocinio, y la segunda enfocada al mercado. Esto significa que es necesario que el Estado proporcione recursos que permitan mediante la política pública ayudar a los pequeños comerciantes a salir del hoyo en el que se encuentran por la crisis, y así puedan generar ventajas competitivas dirigidas al mercado. La literatura proporciona mucha información acerca de la concepción teórica de la estrategia, pero sin recursos es imposible actuar. Es por esta razón que, la dotación de recursos económicos es indispensable para que el sector comercial se reactive dentro de la economía social (Fahy, Farrelly, & Quester, 2004).

En relación con los recursos que las microempresas necesitan para poder implementar estrategias, el sector financiero desempeña un rol importante. Las cooperativas o bancos, prestan sus recursos generando un buen rendimiento cuando las situaciones económicas son óptimas, es por ello que, para enfrentar la crisis global, el Gobierno es el responsable de generar políticas que ayuden tanto a quienes prestan el dinero, así como también a aquellos que lo necesitan. Con esto se lograría que, tanto la banca como el sector comercial y productivo, generen ventajas competitivas, los primeros a través de los intereses ocasionados por los préstamos, y los segundos, luego de contar con recursos puedan patrocinar sus acciones (Nkundabanyanga, Akankunda, Nalukenge, & Tusiime, 2017).

La gestión pública debe velar por la satisfacción de las necesidades de la sociedad, y sobre esta acción recaen sus ventajas competitivas. Es importante que, se valoren los activos intangibles y se cuantifique la importancia que tiene el flujo de información, el conocimiento, y las habilidades de las dependencias en cada entidad. Se recomienda que la empresa pública también utilice el balance Scorecard. La idea es que, se utilice adecuadamente el capital humano para salir al territorio a palpar las necesidades de la población, tanto de los consumidores como de los productores, y definir objetivos estratégicos que surjan de afuera, y así definir variables que den atención directa a la reactivación de la economía (Pinzón & Maruyama, 2017).

Las ventajas competitivas cuando son generadas por las empresas tanto públicas como privadas, lo que hacen es generar un servicio cada vez más cercano a cumplir las expectativas de la población. Sin embargo, en este camino existen factores que no pueden pasar desapercibidos por las autoridades públicas, peor aún por el sector productivo comercial. Estos factores son los ambientales. De este enfoque surgen las llamadas ventajas competitivas sostenibles que son vitales para cualquier

proceso de reactivación económica. Por ello, se aconseja que, dentro de la planificación estratégica se asigne un peso considerable a la variable sostenibilidad ambiental, siendo absoluta responsabilidad del sector público, garantizar que las empresas busquen ventajas competitivas con estrategias de activación social que surjan de la participación interactiva conjunta entre la ciudadanía, la empresa, y la gestión pública (Muñoz, 2010).

Para impulsar a la reactivación económica de manera responsable por parte de la administración pública, se aconseja que se cumplan una serie de requisitos: liderazgo y compromiso a través de la firma de documentos públicos que sean mostrados a la colectividad, estos documentos pueden ser compromisos, convenios, proyectos, planes estratégicos, etc.; interacción con los grupos de interés; diagnóstico del territorio; definición de un plan de acción que contenga objetivos, actividades, plazos; seguimiento y medición; comunicación oportuna y veraz. Solo así se podrán lograr ventajas competitivas tanto desde la empresa pública como la privada (Morales, Urribarri, & Gandul, 2015).

Es un derecho de todo ciudadano ser beneficiario de una buena gestión pública, y por ende de estrategias coherentes que provengan de los representantes del pueblo en las diferentes instituciones. Por ello, la planificación estratégica de los gobiernos provinciales o seccionales debe tener un objetivo general “el ciudadano”, lo que quiere decir que, para poder generar ventajas competitivas, lo gobernantes deben solicitar la participación de grupos colectivos que representen a los diferentes sectores de la sociedad. Para lograr la reactivación económica, se deben buscar mecanismos que provengan del sentir colectivo. Saber las necesidades de los cantones y parroquias, de los barrios o sectores, de los productores agrícolas, del sector ganadero, del consumidor en general, del transportista, del sector de la salud, etc.; en consecuencia, una ventaja competitiva asertiva que, de lugar a buenas prácticas de regeneración económica de una región, solo surge del estudio de las necesidades de todos y cada uno de los sectores que lo conforman (Tapardel & Alexe, 2012).

### **3.3. Hipótesis de investigación**

En este apartado se construye las hipótesis de investigación para dar paso al constructo teórico o modelo gráfico, bajo los siguientes supuestos:

H1 La Innovación agrícola es un factor que impulsa positivamente la Reactivación económica de la provincia del Cañar.

H2 El Turismo sostenible es un factor que impulsa positivamente la Reactivación económica de la provincia del Cañar.

H3 La Inclusión digital es un factor que impulsa positivamente la Reactivación económica de la provincia del Cañar.

H4 La transferencia tecnológica es un factor que impulsa positivamente la Reactivación económica de la provincia del Cañar.

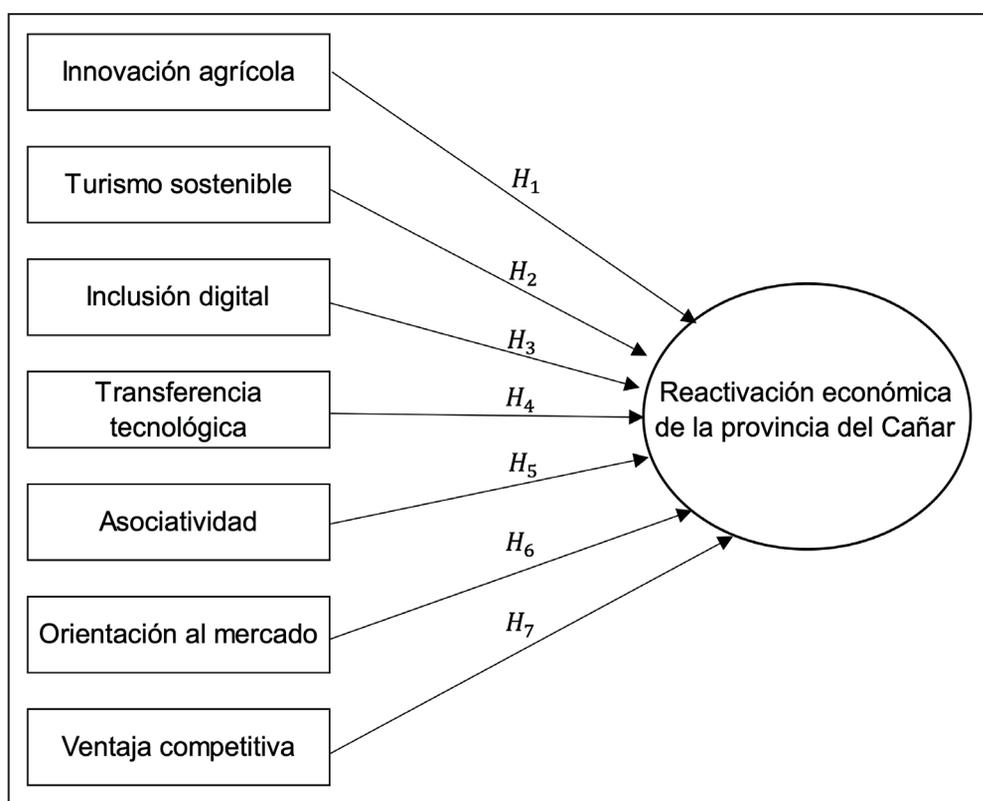
H5 La Asociatividad es un factor que impulsa positivamente en Reactivación económica de la provincia del Cañar.

H6 La Orientación al mercado es un factor que impulsa positivamente la Reactivación económica de la provincia del Cañar.

H7 La Ventaja competitiva es un factor que impulsa positivamente la Reactivación económica de la provincia del Cañar.

### 3.3.1. Modelo gráfico de supuestos

Figura 9. Modelo gráfico del constructo teórico



Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2. Modelo de vínculos teóricos con los supuestos

En esta sección se presenta el modelo de vínculos teóricos de las variables de investigación con lo más relevante de teorías y estudios aplicados (Véase la tabla 21).

**Tabla 21.** Modelo de vínculos teóricos de las variables

Referencias	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	Y
Berdegué y Escobar (2001)	x							
Muñoz, Gómez, Santoyo, Aguilar-Ávila y Aguilar-Gallegos (2014)	x							
Pérez y Hartwich (2008)	x							
Aguilar, Martínez, Aguilar-Avila, Santoyo, Muñoz y García (2018)	x							
Chacón, Babini, Andrade, Velasco y Devaux (2015)	x							
Klerkx & Leeuwis (2009)	x							
Cardoso (2006)		x						
Brundtland (1987)		x						
Ballesteros (2007)		x						
Romero-López, López, Tejada, García y Carillo (2018)		x						
Reyes, Manjarrez y Ortega (2014)		x						
Rodríguez (2016)		x						
Linares y Garrido (2014)		x						
Schulte (2003)		x						
Elizalde (2003)		x						
González, Galvis y Sánchez (2015)			x					
Robles (2017)			x					
Enríquez y Arellano (2014)			x					
Prieto (2018)			x					
Acuña (1993)				x				
Andersson, Dasi, Mudambi y Pedersen (2016)				x				
González y Hurtado (2012)				x				
Pietrobelli y Puppato (2016)				x				
Kafouros y Yi Wang (2015)				x				
Stone, Dadrack, Lukaszewski y Johnson (2015)				x				
Duque & Urrego (2013)				x				
Lowe (1982)				x				
Castillo (2010)				x				
Dini (1997)					x			
Enrique (2002)					x			
Colmenarez y Delgado (2005)					x			
Cardona y Jarava (2016)					x			
Acosta y Verbeke (2009)					x			
Parra, Rodríguez, Sánchez y Galindo (2018)					x			
Angulo (2019)					x			
Novoa (2020)					x			
Pinargote (2020)					x			

Hajipour, Rahimi y Hooshmand (2013)							X		
Goitia (2018)							X		
Mata (2018)							X		
Porter (1999)								X	
Cedeño, Benavides, Alvarez y Mosquera (2018)								X	
García (2018)								X	
Afifi & Negm (2020)								X	
Cater & Pucko (2005)								X	
León (2010)									X
Hernández (2020)									X
Weller (2020)									X
Bárcena y Atienne (2020)									X
Cabezas (2020)									X
Luna (2020)									X
Balás, Aquino, Cedeño y Basantes (2018)									X
Félix y García (2020)									X
Urrutia (2020)									X

**Tabla 22.** Modelo de vínculos teóricos de las variables (Continuación)

**Fuente:** Elaboración propia, a partir del Marco Teórico

En el capítulo precedente quedan descritas las principales teorías y estudios aplicados alrededor de las variables de investigación con énfasis en el fenómeno de la reactivación económica de la provincia del Cañar.

## **CAPÍTULO 4**

### **ESTRATEGIA METODOLÓGICA**



## ESTRATEGIA METODOLÓGICA

En este apartado se construye la estrategia metodológica del modelo óptimo de reactivación económica de la provincia del Cañar en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19. Se trata de encarar desde la literatura, el tipo y diseño de investigación, los métodos de recolección de datos y los métodos de análisis estadístico con base en el marco teórico y el estudio de campo con instrumentos validados y fiables.

En suma, se trata de determinar la estrategia que se ha usado con fundamento en la metodología con el propósito de orientar la investigación que se propone y cumplir con los objetivos general y metodológicos. En este sentido, se ha desglosado a detalle los pasos que se siguieron para establecer las características de la reactivación económica de la provincia del Cañar desde los componentes de investigación relacionados en el mercado teórico.

Se describirá el tipo y diseño de investigación, los aspectos teóricos, documentales y empíricos que se proyectan usar para comprobar los supuestos de investigación. Con fundamento en las teorías y los estudios aplicados, se justifica el método científico que estudia el problema de investigación identificado en función de las dimensiones de estudio, desde el estado de la cuestión. Se describe la parte operacional, metodológica y las técnicas utilizadas para el estudio empírico, las técnicas de investigación, la elaboración y validación del instrumento de validación de variables, la población, marco muestral y muestra, el proceso de inmersión en el campo de estudio para la recolección de los datos, el análisis y los resultados.

### 4.1. Tipo y diseño de investigación

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados en la presente investigación, se ha trabajado en esta sección el tipo y diseño de investigación como elementos esenciales del proceso metodológico.

#### 4.1.1 Tipos de investigación

A fin de inquirir sobre la reactivación económica de la provincia del Cañar se ha propuesto un estudio exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. De tipo exploratorio en tanto se investigan de primera mano las variables que inciden en la reactivación económica, puesto que no se han encontrado estudios similares en el contexto de la pandemia del Covid-19, para lo que se caracteriza la vocación económica y productiva de los siete cantones de la provincia del Cañar, desarrollando a mayor profundidad los hechos económicos más relevantes a lo largo de la historia.

La investigación es de tipo descriptivo en la medida en que se ha obtenido información analizada a partir de la observación de los factores de estudio, sin alternación de su normal comportamiento; es decir, se obtuvieron los datos extraídos de la percepción de los sujetos de investigación, actores de los sectores productivos que se encuentran organizados en asociaciones y cooperativas de desarrollo productivo (Bunge, 2013), (Creswell, 2009).

La investigación es correlacional tomando en cuenta que se demostró la asociación que hay entre las características de la reactivación económica con las variables independientes. También se abordó el alcance explicativo que permitió responder a la pregunta de investigación expuesta. Se trata de explicar la forma de afectación de las variables predictoras en la reactivación económica de la provincia del Cañar como variable dependiente. Se explicaron las causas de los eventos y el porqué de las asociaciones de las variables en forma positiva o negativa (Bunge, 2013), (Rojas, 2011), (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

#### **4.1.2 Diseño de la investigación**

Con el objetivo de conseguir las evidencias que justifiquen el problema propuesto se desarrolla una investigación transversal, esto significa que el fenómeno fue estudiado en un solo momento de la recopilación de los datos en los instrumentos validados y con fiabilidad con Alpha de Cronbach para ser sometidos al correspondiente análisis (Briones, 2003), (Creswell, 2009). Se usaron las técnicas bibliográficas, exploratoria y los estudios empíricos que permitieron corroborar lo planteado en el marco teórico. La técnica bibliográfica permitió rastrear los aportes encontrados en revistas arbitradas que se encuentran indexadas en bases de datos científicas de la Universidad Católica de Cuenca, en el área de las ciencias sociales: Emerald, Direct Science, Scopus, Scielo, Ebsco. La búsqueda se centró en justificar las variables que inciden en la reactivación económica en el contexto específico de la provincia del Cañar.

Se utilizó también la técnica exploratoria para sumergirse en los datos que no han sido publicados y que constan en fuentes primarias documentales sobre la vocación económica y productiva del contexto de estudio. La técnica empírica se basó en el instrumento diseñado, validado y medido su confiabilidad con la que se recabó la información relevante que fue procesada y analizada a la luz de sus resultados (Rojas, 2011), (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

#### **4.2 Métodos de recolección de datos**

La recolección de los datos se hizo mediante la aplicación de las encuestas en el campo para levantar las correspondientes evidencias principalmente mediante contacto remoto, tomando en cuenta la pandemia del Covid-19, aunque no se descartó que, observando las medidas de bioseguridad se pueden aplicar los instrumentos en forma personal a los sujetos de investigación, los actores del sector productivo de la provincia del Cañar que están asociados, seleccionados en forma aleatoria, alcanzando la información de cada una de las dimensiones de estudio. Se alimentó los datos en el software Excel y se vació en el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS, en el que se realizaron las aplicaciones de los estadísticos descriptivos, pruebas de fiabilidad, gráficos y el análisis multivariante de los datos recolectados con miras a la comprobación de las hipótesis propuestas en la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

La literatura revisada alrededor de la metodología de la investigación aconseja que para la corrida de la encuesta es necesario cumplir con una serie de pasos, desde el diseño y cobertura del instrumento, que implica determinar con precisión el segmento de población que será encuestada. La elaboración del instrumento para recabar la información de campo se sujetó a los criterios de escala tipo Likert, con cinco opciones y las variables observables provienen de instrumentos validados en otras investi-

gaciones y validada también por opinión de expertos con lo que se corrió la prueba piloto con 30 sujetos de investigación para obtener el Alpha de Cronbach de la escala general de la encuesta. El ejercicio permitió eliminar los items que no estén midiendo el concepto que corresponde a cada variable de estudio, lo que permitió ajustar el instrumento en debida forma para finalmente aplicar el instrumento en la muestra que se determinó con un intervalo de confianza del 95% y se obtuvo la información que permitió redactar el informe de investigación aplicando el modelo estadístico que más se adapta al marco teórico (Rojas, 2011).

#### 4.2.1 Elaboración del instrumento de recolección de datos

En la presente investigación se partió de un instrumento de medición de 118 items: Innovación agrícola, 15; turismo sostenible, 11; inclusión digital, 15; asociatividad, 20 items; transferencia tecnológica, 15; orientación al mercado, 13; ventaja competitiva, 16 items; y, reactivación económica, 13 items. Las variables observables miden la definición de las variables independientes y la variable respuesta (Véase tabla 22).

**Tabla 22.** Instrumento de medición de variables

Nº	Items	Variable
1	La innovación agrícola es parte del plan estratégico de la organización productiva.	<p>Innovación agrícola:            Los autores Berdegú y Escobar (2001) escribieron que la innovación agrícola es un procedimiento socialmente desarrollado y resulta de la interacción de los actores involucrados. La innovación agraria responde a las variables de investigación, el comportamiento del consumidor y los sistemas de gobierno que generan estímulos orientados a cambiar la lógica del trabajo agrícola esforzado por formas y métodos tecnológicos que impulsan la productividad y la competitividad dentro de un marco de reactivación económica.</p>
2	Existen políticas en la asociación u organización que estimulen la innovación agrícola.	
3	La innovación agrícola mejoró los beneficios económicos en la asociación u organización productiva.	
4	La asociación u organización agrícola se relaciona con el entorno para el desarrollo de la investigación e innovación.	
5	La asociación u organización agrícola a la cual usted pertenece, utiliza instrumentos tecnológicos que les permita reconocer que la explotación agraria cuenta con la calidad que el mercado exige.	
6	La asociación u organización agrícola ha asistido a eventos de capacitación sobre nuevas prácticas de producción e innovación en agricultura sostenible.	
7	Las instituciones públicas y privadas motivan a la conformación de nuevas redes de agricultores de forma que al contar con nuevos competidores se fomente la calidad de los productos.	
8	La asociación u organización agrícola cuenta con maquinaria y accesorios que garanticen la producción con innovación.	
9	La comercialización de los productos agrícolas mantiene las líneas de producción del mercado local o han sido mejorados considerando la innovación de producto de la competencia.	
10	Las instalaciones para el acopio de productos agrícolas, cuentan con la tecnología adecuada e higiene acorde a los requerimientos y normas de salud.	

11	La asociación u organización comercializa los productos derivados de la agricultura en mercados locales y nacionales con valor agregado.	
12	La asociación u organización agrícola ofrece nuevas presentaciones de sus productos elaborados con el objetivo de competir con los productos de otras especies que se comercializa en el mercado local y nacional.	
13	El gobierno local, la asociación u organización agrícola mantienen programas de comunicación al público acerca de los beneficios y demás bondades de la producción agrícola orgánica.	
14	La asociación u organización agrícola es parte de redes nacionales e internacionales de agricultores.	
15	Para la comercialización de la producción agrícola, en su asociación u organización usa las redes sociales como canales de relación con el cliente.	
16	Las políticas públicas promueven el desarrollo del turismo sostenible	
17	El turismo sostenible es un área estratégica del sector productivo y de la economía nacional.	
18	El turismo sostenible promueve la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo.	
19	El turismo sostenible actúa como un estímulo para la generación de productos locales, como la gastronomía.	
20	El turismo sostenible se considera una vía para el desarrollo de las comunidades urbanas y rurales.	
21	El turismo sostenible implica alianzas estratégicas.	
22	El turismo sostenible desarrolla propuestas de valor en el portafolio de productos.	
23	El turismo sostenible genera redes colaborativas nacionales e internacionales.	
24	El turismo sostenible desarrolla la investigación especializada.	
25	El turismo sostenible impacta positivamente en los ingresos del gobierno.	
26	El turismo sostenible desarrolla el empleo productivo.	
27	Las políticas públicas promueven la inclusión digital.	
28	El internet es un derecho universal de inclusión.	
29	La cobertura del internet beneficia a la comunidad.	
30	Existe brecha cultural en el uso y gestión del internet.	
31	La tarifa que paga por el internet limita su acceso.	
32	Se siente seguro al navegar por las plataformas digitales.	
33	La organización productiva tiene libre acceso al internet todo el tiempo.	
34	Tiene libertad para elegir de varias operadoras a la de su preferencia.	
35	La cobertura de internet llega a su zona geográfica.	
36	Los contenidos que busca en internet están a su alcance en forma gratuita.	
37	Existen bibliotecas virtuales a disposición de la organización productiva.	

Turismo sostenible:  
El turismo sostenible se define como el sector dinámico de la economía que abarca las necesidades de los turistas actuales y potenciales, así como a las áreas geográficas receptoras de turismo, protegiéndolas y fomentando las oportunidades de explotación. El turismo es una puerta a la gestión integral de los recursos desde la diversidad antropológica, cultural y ambiental en un contexto sistémico de vida sostenible (Cardoso, 2006).

Inclusión digital:  
La inclusión digital desde las investigaciones propuestas por González, Galvis y Sánchez (2015) consiste en el usufructo de las ventajas que ofrece la tecnología a las personas, sin importar su situación económica, salud, edad, género, religión o ubicación geográfica, con fundamento en las teorías del análisis de la brecha digital, inequidades digitales y la e-inclusión. A su vez la e-inclusión, implica la especificidad de la población, la entrada a la infraestructura tecnológica de información y comunicación, las capacidades líquidas, la motivación y el aprovechamiento de servicios digitales.

38	Usa el internet para buscar mercados y posicionar la marca de su producto.	Asociatividad: Enrique (2002) sostiene a la asociatividad como una estrategia que sostiene el objetivo de mejorar la competitividad desde la innovación de las actividades productivas y comerciales incidiendo positivamente en su cadena de valor y preparando el terreno para encarar las exigencias del mercado global. Corrobora los enunciados Vázquez (2005) agregando la necesidad de desarrollar marcos de acción que faciliten la unificación de los actores productivos locales generando retroalimentación entre sus aprendizajes.	
39	Su organización ha creado redes digitales para promover alianzas estratégicas.		
40	Ha participado en webinar con fines de capacitación.		
41	Se siente incluido en el desarrollo tecnológico en red.		
42	Considera que adquirir en forma conjunta con sus asociados reducirán los costos de producción.		
43	El estar asociado, le ha permitido tener mayor especialización en la producción de bienes y servicios.		
44	Trabajar en asociatividad, es una ventaja para negociar con sus proveedores y clientes.		
45	Cree, que la asociatividad empresarial, ofrece la oportunidad de ingresar a nuevos mercados y posicionarse.		
46	Considera que asociarse a otra asociación u organización de producción aumentaría la productividad y competitividad.		
47	Cree que manteniéndose asociado le abre la oportunidad de acceder a beneficios de carácter económico y legal.		
48	Conoce que, al formar parte de una asociatividad, mantiene su propia autonomía jurídica como asociación u organización.		
49	La asociatividad provee espacios para resolver problemas de tipo técnico, económico y administrativo de una asociación u organización con dificultades.		
50	Conoce que el estar asociado otorga espacios de participación e intercambio de buenas prácticas de producción y comercialización.		
51	Considera que el mantenerse asociado u organizado, le ocasiona beneficios económicos.		
52	Considera que los beneficios que recibe actualmente son superiores a los que recibía antes de ser miembro de la asociación u organización.		
53	La asociatividad promueve mejores condiciones y oportunidades de negociación con proveedores y clientes.		
54	Conoce que la asociatividad promueve mecanismos para el manejo eficiente de procesos productivos, administrativos y de comercialización.		
55	La asociatividad le ha permitido acceder a beneficios de entidades públicas y privadas para el manejo de la producción y comercialización de sus productos.		
56	Considera que la asociatividad, promueve e incentiva a otras personas a dedicarse a la producción de bienes y servicios en distintas líneas.		
57	La organización productiva impulsa la asociatividad en el marco de sus actividades primordiales.		
58	La asociatividad constituye un aspecto importante para generar crecimiento económico.		
59	El impulso de la asociatividad fomenta el empleo local.		
60	La asociatividad ha creado redes de producción en la provincia.		

61	La asociatividad ha transformado las dinámicas económicas territoriales.	
62	Las actividades de investigación, desarrollo e innovación son desarrolladas por la asociación u organización productiva conjuntamente con instituciones externas y el conocimiento adquirido es compartido con los productores a lo largo de la cadena de valor.	
63	La asociación u organización productiva trata de adoptar las diferentes tecnologías que usan otras organizaciones productivas en el extranjero.	
64	La asociación u organización productiva busca alguna tecnología superior y trata de incorporar en sus procesos.	Transferencia tecnológica: Las organizaciones contemporáneas se caracterizan por el uso intensivo de sus recursos tecnológicos, que les permita ejecutar sus procesos con eficiencia y responsabilidad social para ofertar una cartera de productos y/o servicios competitivos en sus mercados. Sin embargo, según (Acuña, 1993) movilizar y gestionar los recursos tecnológicos depende, entre otros, del: grado de conocimiento, comprensión y asimilación que sus empleados alcancen sobre estos. Los niveles de conocimiento previos de las tecnologías que los involucran, están muy relacionados con la intensidad de los procesos internos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que se lleven a cabo en las empresas y del entorno de aprendizaje que estos generan.
65	Considera que cada asociación u organización productiva genera su propia tecnología sin compartirla con los demás.	
66	Recibe capacitaciones sobre tenencias de producción de bienes y servicios.	
67	Recibe capacitaciones sobre nuevos diseños en la actividad productiva que realiza.	
68	Se fomenta la necesidad de compartir el conocimiento de la actividad productiva con otras personas.	
69	Se dedica el tiempo necesario para enseñar las técnicas productivas a los productores jóvenes.	
70	Se cuenta con las habilidades para enseñar técnicas de producción ancestrales y modernas.	
71	Se siente que existen barreras que impiden la transferencia de conocimiento sobre manejo y producción de bienes y servicios.	
72	Se busca información sobre su actividad productiva en otras ciudades y otros países.	
73	Ha enseñado a jóvenes y adultos técnicas ancestrales y modernas de producción.	
74	Los diseños para la producción de bienes y servicios, lo observó en mercados de productos artesanales.	
75	El mejoramiento de la calidad productiva lo adoptó de algún país con experiencia en la rama de actividad productiva.	
76	El mejoramiento de la calidad productiva lo aprendió en cursos de capacitación fuera de su asociación u organización.	
77	Capacidad de cumplir con las fechas que los clientes requieren.	Orientación al mercado: Se parte de una definición de orientación al mercado que se alcanza desde la mirada de Hajipour, Rahimi y Hooshmand (2013) al indicar que la cultura organizacional y sus acciones derivadas responden en buena medida a la dinámica del mercado, en tanto, las unidades económicas se orientan al mercado, sus ideas de crecimiento y rentabilidad son innovadoras, de vanguardia en la línea de la mejora continua. La orientación al mercado presenta una relación positiva con el desempeño de la organización en un entorno de activación o reactivación económica.
78	La flexibilidad en las necesidades cambiantes de los clientes.	
79	Interactuar con clientes para establecer estándares de fiabilidad y capacidad de respuesta.	
80	El tiempo de entrega de productos directamente a los clientes.	
81	Adopción y prácticas de justo a tiempo.	
82	Usted considera el precio óptimo para el cliente.	
83	Usted hace innovación en los precios.	

84	Se conocen los problemas de los clientes como fuente de nuevos productos.	
85	Se hacen relevamientos de necesidades de los clientes mediante testeo.	
86	Se enfoca en el cliente para decidir precio y calidad.	
87	Se hace transformación digital pensada en el bienestar del cliente.	
88	Se hace testeo de nuevas necesidades del mercado por canales digitales como redes sociales.	
89	Se conocen con exactitud los ingresos y costos por la actividad productiva.	Ventaja Competitiva: La ventaja competitiva se define como el resultado de actos de innovación que incluye tecnología y rediseños de procesos y productos (Buendía, 2013). Solamente procesos altamente localizados y dinámicos sostienen a las organizaciones que llegan a alcanzar ventaja competitiva, especializándose en los sectores y actividades en los que tienen mayores oportunidades promedio poniendo a prueba las condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines y estrategia, estructura y rivalidad de las empresas (Porter, 1999).
90	Existen posibilidades de diferenciación de su producto de cara a sus competidores.	
91	Los objetivos son guiados principalmente por la satisfacción del cliente.	
92	Existe compromiso y orientación para atender las necesidades del consumidor.	
93	La estrategia para la ventaja competitiva tiene como base la comprensión de las necesidades de los clientes.	
94	Capacidad de medición frecuente y sistemática de la satisfacción del cliente.	
95	Orientación hacia los consumidores por encima de los competidores directos.	
96	Evaluación de la calidad de productos y servicios.	
97	Competencia para crear o entregar un valor único a sus clientes.	
98	Adaptabilidad y flexibilidad a los cambios del entorno para generar ventaja competitiva.	
99	Facultad para sobreponerse a la competencia del mismo sector.	
100	Capacidad de producción de bienes y servicios de menor costo.	
101	Producto diferenciado en un segmento de mercado específico.	
102	La organización periódicamente concibe nuevas ideas.	
103	La creatividad influye en sus métodos de operación.	
104	Habitualmente se introduce en el mercado nuevos productos y servicios antes que la competencia.	
105	La innovación es percibida como una actividad interesante.	Reactivación económica: En la mirada de León (2010) la reactivación económica tiene una orientación, se trata de abordar un acercamiento para el llamado buen vivir, entendido no como una fórmula utópica de prospectiva o proyectiva, sino más bien como una forma sostenida y sostenible de equilibrar la demanda y la oferta de bienes y servicios de calidad, a precios justos, con sistemas de producción que se interesen por la Pachamama, para asegurar la seguridad y soberanía alimentaria de las presentes y futuras generaciones.
106	El incremento de la producción agrícola contribuye a la reactivación económica.	
107	Una adecuada política de innovación agrícola incluye en la reactivación económica.	
108	La organización productiva mediante la asociatividad promueve la reactivación económica.	
109	El acceso internet ilimitado fomenta la reactivación económica.	
110	La transferencia o intercambio del conocimiento contribuye a la reactivación económica.	
111	El enfoque en el cliente y la gestión del mercado contribuye a la reactivación económica.	

112	La diferenciación del producto pensada como fuente de ventaja competitiva influye en la reactivación económica.	
113	La generación de redes de innovación agrícola beneficia a la reactivación económica.	
114	Las redes asociativas productivas influyen en la reactivación económica.	
115	La cobertura del internet a todas las zonas productivas beneficia a la reactivación económica	
116	La transformación digital de procesos analógicos impacta en la reactivación económica.	
117	La sostenibilidad del conocimiento por transferencia o intercambio beneficia a la reactivación económica.	
118	La productividad y competitividad del sector productivo influye en la reactivación económica.	

*Fuente: Elaboración propia*

Para la validación de contenido del instrumento de medición, se procedió a seleccionar 5 jueces con perfil de expertos en el tema de la reactivación económica. El jueves 25 de febrero se les ofició solicitando procedan a calificar el instrumento de medición con 1, irrelevante; 2, poco relevante; 3, relevante; y 4 muy relevante. Con las calificaciones de los jueces se saca un promedio y se eliminan los ítems iguales o menores a 3,0. De los 118 ítems, se eliminan 49 (Véase tabla 23).

**Tabla 23.** Instrumento de medición de variables

Nº	Ítems	Validación por votación de Jueces
1	La innovación agrícola es parte del plan estratégico de la organización productiva.	Validado
2	Existen políticas en la asociación u organización que estimulen la innovación agrícola.	Validado
3	La innovación agrícola mejoró los beneficios económicos en la asociación u organización productiva.	Eliminado
4	La asociación u organización agrícola se relaciona con el entorno para el desarrollo de la investigación e innovación.	Eliminado
5	La asociación u organización agrícola a la cual usted pertenece, utiliza instrumentos tecnológicos que les permita reconocer que la explotación agraria cuenta con la calidad que el mercado exige.	Eliminado
6	La asociación u organización agrícola ha asistido a eventos de capacitación sobre nuevas prácticas de producción e innovación en agricultura sostenible.	Eliminado
7	Las instituciones públicas y privadas motivan a la conformación de nuevas redes de agricultores de forma que al contar con nuevos competidores se fomente la calidad de los productos.	Validado
8	La asociación u organización agrícola cuenta con maquinaria y accesorios que garanticen la producción con innovación.	Validado
9	La comercialización de los productos agrícolas mantiene las líneas de producción del mercado local o han sido mejorados considerando la innovación de producto de la competencia.	Validado

10	Las instalaciones para el acopio de productos agrícolas, cuentan con la tecnología adecuada e higiene acorde a los requerimientos y normas de salud.	Eliminado
11	La asociación u organización comercializa los productos derivados de la agricultura en mercados locales y nacionales con valor agregado.	Validado
12	La asociación u organización agrícola ofrece nuevas presentaciones de sus productos elaborados con el objetivo de competir con los productos de otras especies que se comercializa en el mercado local y nacional.	Eliminado
13	El gobierno local, la asociación u organización agrícola mantienen programas de comunicación al público acerca de los beneficios y demás bondades de la producción agrícola orgánica.	Validado
14	La asociación u organización agrícola es parte de redes nacionales e internacionales de agricultores.	Eliminado
15	Para la comercialización de la producción agrícola, en su asociación u organización usa las redes sociales como canales de relación con el cliente.	Eliminado
16	Las políticas públicas promueven el desarrollo del turismo sostenible	Validado
17	El turismo sostenible es un área estratégica del sector productivo y de la economía nacional.	Validado
18	El turismo sostenible promueve la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo.	Validado
19	El turismo sostenible actúa como un estímulo para la generación de productos locales, como la gastronomía.	Validado
20	El turismo sostenible se considera una vía para el desarrollo de las comunidades urbanas y rurales.	Validado
21	El turismo sostenible implica alianzas estratégicas.	Eliminado
22	El turismo sostenible desarrolla propuestas de valor en el portafolio de productos.	Validado
23	El turismo sostenible genera redes colaborativas nacionales e internacionales.	Validado
24	El turismo sostenible desarrolla la investigación especializada.	Eliminado
25	El turismo sostenible impacta positivamente en los ingresos del gobierno.	Eliminado
26	El turismo sostenible desarrolla el empleo productivo.	Validado
27	Las políticas públicas promueven la inclusión digital.	Validado
28	El internet es un derecho universal de inclusión.	Validado
29	La cobertura del internet beneficia a la comunidad.	Validado
30	Existe brecha cultural en el uso y gestión del internet.	Validado
31	La tarifa que paga por el internet limita su acceso.	Validado
32	Se siente seguro al navegar por las plataformas digitales.	Eliminado
33	La organización productiva tiene libre acceso al internet todo el tiempo.	Validado
34	Tiene libertad para elegir de varias operadoras a la de su preferencia.	Eliminado
35	La cobertura de internet llega a su zona geográfica.	Validado
36	Los contenidos que busca en internet están a su alcance en forma gratuita.	Validado
37	Existen bibliotecas virtuales a disposición de la organización productiva.	Eliminado

38	Usa el internet para buscar mercados y posicionar la marca de su producto.	Validado
39	Su organización ha creado redes digitales para promover alianzas estratégicas.	Validado
40	Ha participado en webinar con fines de capacitación.	Eliminado
41	Se siente incluido en el desarrollo tecnológico en red.	Eliminado
42	Considera que adquirir en forma conjunta con sus asociados reducirán de producción.	Eliminado
43	El estar asociado, le ha permitido tener mayor especialización en la producción de bienes y servicios.	Validado
44	Trabajar en asociatividad, es una ventaja para negociar con sus proveedores y clientes.	Validado
45	Cree, que la asociatividad empresarial, ofrece la oportunidad de ingresar a nuevos mercados y posicionarse.	Validado
46	Considera que asociarse a otra asociación u organización de producción aumentaría la productividad y competitividad.	Validado
47	Cree que manteniéndose asociado le abre la oportunidad de acceder a beneficios de carácter económico y legal.	Validado
48	Conoce que, al formar parte de una asociatividad, mantiene su propia autonomía jurídica como asociación u organización.	Eliminado
49	La asociatividad provee espacios para resolver problemas de tipo técnico, económico y administrativo de una asociación u organización con dificultades.	Eliminado
50	Conoce que el estar asociado otorga espacios de participación e intercambio de buenas prácticas de producción y comercialización.	Validado
51	Considera que el mantenerse asociado u organizado, le ocasiona beneficios económicos.	Eliminado
52	Considera que los beneficios que recibe actualmente son superiores a los que recibía antes de ser miembro de la asociación u organización.	Validado
53	La asociatividad promueve mejores condiciones y oportunidades de negociación con proveedores y clientes.	Eliminado
54	Conoce que la asociatividad promueve mecanismos para el manejo eficiente de procesos productivos, administrativos y de comercialización.	Validado
55	La asociatividad le ha permitido acceder a beneficios de entidades públicas y privadas para el manejo de la producción y comercialización de sus productos.	Validado
56	Considera que la asociatividad, promueve e incentiva a otras personas a dedicarse a la producción de bienes y servicios en distintas líneas.	Eliminado
57	La organización productiva impulsa la asociatividad en el marco de sus actividades primordiales	Eliminado
58	La asociatividad constituye un aspecto importante para generar crecimiento económico.	Eliminado
59	El impulso de la asociatividad fomenta el empleo local.	Validado
60	La asociatividad ha creado redes de producción en la provincia.	Validado
61	La asociatividad ha transformado las dinámicas económicas territoriales.	Eliminado
62	Las actividades de investigación, desarrollo e innovación son desarrolladas por la asociación u organización productiva conjuntamente con instituciones externas y el conocimiento adquirido es compartido con los productores a lo largo de la cadena de valor.	Eliminado

63	La asociación u organización productiva trata de adoptar las diferentes tecnologías que usan otras organizaciones productivas en el extranjero.	Eliminado
64	La asociación u organización productiva busca alguna tecnología superior y trata de incorporar en sus procesos.	Validado
65	Considera que cada asociación u organización productiva genera su propia tecnología sin compartirla con los demás.	Eliminado
66	Recibe capacitaciones sobre tenencias de producción de bienes y servicios.	Eliminado
67	Recibe capacitaciones sobre nuevos diseños en la actividad productiva que realiza.	Validado
68	Se fomenta la necesidad de compartir el conocimiento de la actividad productiva con otras personas.	Eliminado
69	Se dedica el tiempo necesario para enseñar las técnicas productivas a los productores jóvenes.	Validado
70	Se cuenta con las habilidades para enseñar técnicas de producción ancestrales y modernas.	Validado
71	Se siente que existen barreras que impiden la transferencia de conocimiento sobre manejo y producción de bienes y servicios.	Validado
72	Se busca información sobre su actividad productiva en otras ciudades y otros países.	Eliminado
73	Ha enseñado a jóvenes y adultos técnicas ancestrales y modernas de producción.	Eliminado
74	Los diseños para la producción de bienes y servicios, lo observó en mercados de productos artesanales.	Eliminado
75	El mejoramiento de la calidad productiva lo adoptó de algún país con experiencia en la rama de actividad productiva.	Eliminado
76	El mejoramiento de la calidad productiva lo aprendió en cursos de capacitación fuera de su asociación u organización.	Eliminado
77	Capacidad de cumplir con las fechas que los clientes requieren.	Eliminado
78	La flexibilidad en las necesidades cambiantes de los clientes.	Validado
79	Interactuar con clientes para establecer estándares de fiabilidad y capacidad de respuesta.	Validado
80	El tiempo de entrega de productos directamente a los clientes.	Eliminado
81	Adopción y prácticas de justo a tiempo.	Validado
82	Usted considera el precio óptimo para el cliente.	Validado
83	Usted hace innovación en los precios.	Eliminado
84	Se conocen los problemas de los clientes como fuente de nuevos productos.	Validado
85	Se hacen relevamientos de necesidades de los clientes mediante testeo.	Validado
86	Se enfoca en el cliente para decidir precio y calidad.	Validado
87	Se hace transformación digital pensada en el bienestar del cliente.	Validado
88	Se hace testeo de nuevas necesidades del mercado por canales digitales como redes sociales.	Eliminado
89	Se conocen con exactitud los ingresos y costos por la actividad productiva.	Validado
90	Existen posibilidades de diferenciación de su producto de cara a sus competidores.	Validado
91	Los objetivos son guiados principalmente por la satisfacción del cliente.	Validado

92	Existe compromiso y orientación para atender las necesidades del consumidor.	Eliminado
93	La estrategia para la ventaja competitiva tiene como base la comprensión de las necesidades de los clientes.	Validado
94	Capacidad de medición frecuente y sistemática de la satisfacción del cliente.	Validado
95	Orientación hacia los consumidores por encima de los competidores directos.	Eliminado
96	Evaluación de la calidad de productos y servicios.	Validado
97	Competencia para crear o entregar un valor único a sus clientes.	Eliminado
98	Adaptabilidad y flexibilidad a los cambios del entorno para generar ventaja competitiva.	Validado
99	Facultad para sobreponerse a la competencia del mismo sector.	Eliminado
100	Capacidad de producción de bienes y servicios de menor costo.	Validado
101	Producto diferenciado en un segmento de mercado específico.	Validado
102	La organización periódicamente concibe nuevas ideas.	Eliminado
103	La creatividad influye en sus métodos de operación.	Eliminado
104	Habitualmente se introduce en el mercado nuevos productos y servicios antes que la competencia.	Validado
105	La innovación es percibida como una actividad interesante.	Eliminado
106	El incremento de la producción agrícola contribuye a la reactivación económica.	Validado
107	Una adecuada política de innovación agrícola incluye en la reactivación económica.	Validado
108	La organización productiva mediante la asociatividad promueve la reactivación económica.	Validado
109	El acceso internet ilimitado fomenta la reactivación económica.	Eliminado
110	La transferencia o intercambio del conocimiento contribuye a la reactivación económica.	Validado
111	El enfoque en el cliente y la gestión del mercado contribuye a la reactivación económica.	Validado
112	La diferenciación del producto pensada como fuente de ventaja competitiva influye en la reactivación económica.	Validado
113	La generación de redes de innovación agrícola beneficia a la reactivación económica.	Validado
114	Las redes asociativas productivas influyen en la reactivación económica.	Validado
115	La cobertura del internet a todas las zonas productivas beneficia a la reactivación económica	Eliminado
116	La transformación digital de procesos analógicos impacta en la reactivación económica.	Eliminado
117	La sostenibilidad del conocimiento por transferencia o intercambio beneficia a la reactivación económica.	Validado
118	La productividad y competitividad del sector productivo influye en la reactivación económica.	Validado

*Fuente: Elaboración propia*

Con el instrumento de 69 ítems se procede a realizar la prueba piloto a 30 sujetos de investigación y se refina la encuesta eliminando los ítems 20 y 55. La encuesta definitiva que se aplica al tamaño de la muestra es de 67 ítems, más las variables de control (Véase tabla 24).

**Tabla 24.** Instrumento de medición final

Palabras clave	Variables observables	Unidad de medición
P1 Innovación agrícola	La innovación agrícola es parte del plan estratégico de la organización productiva.	Escala de Likert
P2 Políticas internas	Existen políticas en la asociación u organización que estimulen la innovación agrícola.	Escala de Likert
P3 Redes de agricultores	Las instituciones públicas y privadas motivan a la conformación de nuevas redes de agricultores de forma que al contar con nuevos competidores se fomente la calidad de los productos.	Escala de Likert
P4 Maquinaria y accesorios	La asociación u organización agrícola cuenta con maquinaria y accesorios que garanticen la producción con innovación.	Escala de Likert
P5 Mejora de producto	La comercialización de los productos agrícolas mantiene las líneas de producción del mercado local o han sido mejorados considerando la innovación de producto de la competencia.	Escala de Likert
P6 Productos vendidos	La asociación u organización comercializa los productos derivados de la agricultura en mercados locales y nacionales con valor agregado.	Escala de Likert
P7 Difusión de innovación agrícola	El gobierno local, la asociación u organización agrícola mantienen programas de comunicación al público acerca de los beneficios y demás bondades de la producción agrícola orgánica.	Escala de Likert
P8 Promoción turismo	Las políticas públicas promueven el desarrollo del turismo sostenible.	Escala de Likert
P9 Área estratégica	El turismo sostenible es un área estratégica del sector productivo y de la economía nacional.	Escala de Likert
P10 Reducción pobreza	El turismo sostenible promueve la reducción de la pobreza y la generación de fuentes de empleo.	Escala de Likert
P11 Gastronomía	El turismo sostenible actúa como un estímulo para la generación de productos locales, como la gastronomía.	Escala de Likert
P12 Comunidades	El turismo sostenible se considera una vía para el desarrollo de las comunidades urbanas y rurales.	Escala de Likert
P13 Portafolio de productos	El turismo sostenible desarrolla propuestas de valor en el portafolio de productos.	Escala de Likert
P14 Redes colaborativas	El turismo sostenible genera redes colaborativas nacionales e internacionales.	Escala de Likert
P15 Empleo producto	El turismo sostenible desarrolla el empleo productivo.	Escala de Likert
P16 Inclusión digital	Las políticas públicas promueven la inclusión digital.	Escala de Likert
P17 Derecho universal	El internet es un derecho universal de inclusión.	Escala de Likert
P18 Cobertura de internet	La cobertura del internet beneficia a la comunidad.	Escala de Likert
P19 Brecha cultural	Existe brecha cultural en el uso y gestión del internet.	Escala de Likert
P20 Acceso a internet	La organización productiva tiene libre acceso al internet todo el tiempo.	Escala de Likert
P21 Cobertura de internet	La cobertura de internet llega a su zona geográfica.	Escala de Likert
P22 Contenidos en internet	Los contenidos que busca en internet están a su alcance en forma gratuita.	Escala de Likert

P23 Mercados en interne	Usa el internet para buscar mercados y posicionar la marca de su producto.	Escala de Likert
P24 Redes digitales	Su organización ha creado redes digitales para promover alianzas estratégicas.	Escala de Likert
P25 Mayor especialización	El estar asociado, le ha permitido tener mayor especialización en la producción de bienes y servicios.	Escala de Likert
P26 Trabajo en asociatividad	Trabajar en asociatividad, es una ventaja para negociar con sus proveedores y clientes.	Escala de Likert
P27 Asociatividad empresarial	Cree, que la asociatividad empresarial, ofrece la oportunidad de ingresar a nuevos mercados y posicionarse.	Escala de Likert
P28 Aumento de productividad	Considera que asociarse a otra asociación u organización de producción aumentaría la productividad y competitividad.	Escala de Likert
P29 Beneficios económicos	Cree que manteniéndose asociado le abre la oportunidad de acceder a beneficios de carácter económico y legal.	Escala de Likert
P30 Espacios de intercambio	Conoce que el estar asociados otorga espacios de participación e intercambio de buenas prácticas de producción y comercialización.	Escala de Likert
P31 Procesos productivos	Conoce que la asociatividad promueve mecanismos para el manejo eficiente de procesos productivos, administrativos y de comercialización.	Escala de Likert
P32 Beneficios comparados	Considera que los beneficios que recibe actualmente son superiores a los que recibía antes de ser miembro de la asociación u organización.	Escala de Likert
P33 Manejo de la producción	La asociatividad le ha permitido acceder a beneficios de entidades públicas y privadas para el manejo de la producción y comercialización de sus productos.	Escala de Likert
P34 Redes producción provinciales	La asociatividad ha creado redes de producción en la provincia.	Escala de Likert
P35 Fomento al empleo	El impulso de la asociatividad fomenta el empleo local.	Escala de Likert
P36 Incorporación de tecnología	La asociación u organización productiva busca alguna tecnología superior y trata de incorporar en sus procesos.	Escala de Likert
P37 Capacitación nuevos diseños	Recibe capacitaciones sobre nuevos diseños en la actividad productiva que realiza.	Escala de Likert
P38 Transferencia del conocimiento	Se dedica el tiempo necesario para enseñar las técnicas productivas a los productores jóvenes.	Escala de Likert
P39 Habilidades para enseñar	Se cuenta con las habilidades para enseñar técnicas de producción ancestrales y modernas.	Escala de Likert
P40 Barreras en transferencia	Se siente que existen barreras que impiden la transferencia de conocimiento sobre manejo y producción de bins y servicios.	Escala de Likert
P41 Flexibilidad en necesidades	La flexibilidad en las necesidades cambiantes de los clientes.	Escala de Likert
P42 Interacción clientes	Interactuar con clientes para establecer estándares de fiabilidad y capacidad de respuesta.	Escala de Likert
P43 Justo a tiempo	Adopción y prácticas de justo a tiempo.	Escala de Likert
P44 Precio óptimo	Usted considera el precio óptimo para el cliente.	Escala de Likert
P45 Problemas de clientes	Se conocen los problemas de los clientes como fuente de nuevos productos.	Escala de Likert
P46 Relevamiento de necesidades	Se hacen relevamientos de necesidades de los clientes mediante testeo.	Escala de Likert
P47 Enfoque al cliente	Se enfoca en el cliente para decidir precio y calidad.	Escala de Likert
P48 Bienestar del cliente	Se hace transformación digital pensada en el bienestar del cliente.	Escala de Likert
P49 Ingresos y costos	Se conocen con exactitud los ingresos y costos por la actividad productiva.	Escala de Likert

P50 Diferenciación	Existen posibilidades de diferenciación de su producto de cara a sus competidores.	Escala de Likert
P51 Satisfacción del cliente	Los objetivos son guiados principalmente por la satisfacción del cliente.	Escala de Likert
P52 Ventaja competitiva	La estrategia para la ventaja competitiva tiene como base la comprensión de las necesidades de los clientes.	Escala de Likert
P53 Capacidad de medición	Capacidad de medición frecuente y sistemática de la satisfacción del cliente.	Escala de Likert
P54 Flexibilidad a cambios	Adaptabilidad y flexibilidad a los cambios del entorno para generar ventaja competitiva.	Escala de Likert
P55 Menor costo	Capacidad de producción de bienes y servicios de menor costo.	Escala de Likert
P56 Producto diferenciado	Producto diferenciado en un segmento de mercado específico.	Escala de Likert
P57 Nuevos productos	Habitualmente se introduce en el mercado nuevos productos y servicios antes que la competencia.	Escala de Likert
P58 Incremento de producción	El incremento de la producción agrícola contribuye a la reactivación económica.	Escala de Likert
P59 Política de innovación	Una adecuada política de innovación agrícola incluye en la reactivación económica.	Escala de Likert
P60 Fomento a reactivación	La organización productiva mediante la asociatividad promueve la reactivación económica.	Escala de Likert
P61 Intercambio del conocimiento	La transferencia o intercambio del conocimiento contribuye a la reactivación económica.	Escala de Likert
P62 Gestión del mercado	El enfoque en el cliente y la gestión del mercado contribuye a la reactivación económica.	Escala de Likert
P63 Diferenciación fuente de ventaja	La diferenciación del producto pensada como fuente de ventaja competitiva influye en la reactivación económica.	Escala de Likert
P64 Generación de redes	La generación de redes de innovación agrícola beneficia a la reactivación económica.	Escala de Likert
P65 Redes asociativas	Las redes asociativas productivas influyen en la reactivación económica.	Escala de Likert
P66 Sostenibilidad del conocimiento	La sostenibilidad del conocimiento por transferencia o intercambio beneficia a la reactivación económica.	Escala de Likert
P67 Productividad y competitividad	La productividad y competitividad del sector productivo influye en la reactivación económica.	Escala de Likert

*Fuente: Elaboración propia*

#### **4.2.2. Operacionalización de las variables de las hipótesis**

La operacionalización de las variables consiste en un proceso de medición del concepto que define a cada variable que por sí sola no es observable (Abrahamson, 1983). Es decir, los conceptos como tales son abstractos y pueden incluir varios elementos concretos, de modo que la misma abstracción no permite la absoluta coincidencia con los fenómenos de estudio observados. Se trata de un proceso que comienza con la definición del concepto de la variable en función de las dimensiones medibles a los que se les denomina indicadores.

El proceso exige elaborar una definición conceptual del factor que evite confusiones y proveerle un sentido concreto dentro del abordaje de la investigación, luego se realiza la definición operacional que precisa los indicadores que permiten medir de modo empírico. La presente investigación empleó variables ordinales para designar las diversas categorías que caracterizan a la reactivación económica de

la provincia del Cañar de mayor a menor, en función de acuerdos y desacuerdos con nomenclaturas que se proponen en las encuestas. (Ritchey, 2002).

En la tabla 25, Variables de investigación e indicadores de medición, se expuso, con fundamento en el análisis de la literatura que justifica el estado del arte, la definición del concepto de cada una de las variables mediante una caracterización cualitativa de la dimensión o factor a medir con una propuesta de escala de Likert, que es una escala de nivel de acuerdo o de preferencia.

**Tabla 25.** Variables de investigación e indicadores de medición

Variable	Definición	Unidad de medición
X1 Innovación agrícola	Los autores Berdegú y Escobar (2001) escribieron que la innovación agrícola es un procedimiento socialmente desarrollado y resulta de la interacción de los actores involucrados. La innovación agraria responde a las variables de investigación, el comportamiento del consumidor y los sistemas de gobierno que generan estímulos orientados a cambiar la lógica del trabajo agrícola esforzado por formas y métodos tecnológicos que impulsan la productividad y la competitividad dentro de un marco de reactivación económica.	Escala de Likert del 5-1
X2 Turismo sostenible	El turismo sostenible se define como el sector dinámico de la economía que abarca las necesidades de los turistas actuales y potenciales, así como a las áreas geográficas receptoras de turismo, protegiéndolas y fomentando las oportunidades de explotación. El turismo es una puerta a la gestión integral de los recursos desde la diversidad antropológica, cultural y ambiental en un contexto sistémico de vida sostenible (Cardoso, 2006).	Escala de Likert del 5-1
X3 Inclusión digital	La inclusión digital desde las investigaciones propuestas por González, Galvis y Sánchez (2015) consiste en el usufructo de las ventajas que ofrece la tecnología a las personas, sin importar su situación económica, salud, edad, género, religión o ubicación geográfica, con fundamento en las teorías del análisis de la brecha digital, inequidades digitales y la e-inclusión. A su vez la e-inclusión, implica la especificidad de la población, la entrada a la infraestructura tecnológica de información y comunicación, las capacidades líquidas, la motivación y el aprovechamiento de servicios digitales.	Escala de Likert del 5-1
X4 Asociatividad	Enrique (2002) sostiene a la asociatividad como una estrategia que sostiene el objetivo de mejorar la competitividad desde la innovación de las actividades productivas y comerciales incidiendo positivamente en su cadena de valor y preparando el terreno para encarar las exigencias del mercado global. Corrobora los enunciados Vázquez (2005) agregando la necesidad de desarrollar marcos de acción que faciliten la unificación de los actores productivos locales generando retroalimentación entre sus aprendizajes.	Escala de Likert del 5-1

X5 Transferencia tecnológica	Las organizaciones contemporáneas se caracterizan por el uso intensivo de sus recursos tecnológicos, que les permita ejecutar sus procesos con eficiencia y responsabilidad social para ofertar una cartera de productos y/o servicios competitivos en sus mercados. Sin embargo, según (Acuña, 1993) movilizar y gestionar los recursos tecnológicos depende, entre otros, del: grado de conocimiento, comprensión y asimilación que sus empleados	Escala de Likert del 5-1
	alcancen sobre estos. Los niveles de conocimiento previos de las tecnologías que los involucran, están muy relacionados con la intensidad de los procesos internos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que se lleven a cabo en las empresas y del entorno de aprendizaje que estos generan.	
X6 Orientación al mercado	Se parte de una definición de orientación al mercado que se alcanza desde la mirada de Hajipour, Rahimi y Hooshmand (2013) al indicar que la cultura organizacional y sus acciones derivadas responden en buena medida a la dinámica del mercado, en tanto, las unidades económicas se orientan al mercado, sus ideas de crecimiento y rentabilidad son innovadoras, de vanguardia en la línea de la mejora continua. La orientación al mercado presenta una relación positiva con el desempeño de la organización en un entorno de activación o reactivación económica.	Escala de Likert del 5-1
X7 Ventaja Competitiva	La ventaja competitiva se define como el resultado de actos de innovación que incluye tecnología y rediseños de procesos y productos (Buendía, 2013). Solamente procesos altamente localizados y dinámicos sostienen a las organizaciones que llegan a alcanzar ventaja competitiva, especializándose en los sectores y actividades en los que tienen mayores oportunidades promedio poniendo a prueba las condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores afines y estrategia, estructura y rivalidad de las empresas (Porter, 1999).	Escala de Likert del 5-1
Y Reactivación económica	En la mirada de León (2010) la reactivación económica tiene una orientación, se trata de abordar un acercamiento para el llamado buen vivir, entendido no como una fórmula utópica de prospectiva o proyectiva, sino más bien como una forma sostenida y sostenible de equilibrar la demanda y la oferta de bienes y servicios de calidad, a precios justos, con sistemas de producción que se interesen por la Pachamama, para asegurar la seguridad y soberanía alimentaria de las presentes y futuras generaciones.	Escala de Likert del 5-1

*Fuente: Elaboración propia*

En cuanto a la escala de Likert que se propuso para la medición de las variables observables, se le asignó un valor de 5 a 1, ofertando respuestas en escala a los sujetos de investigación, de modo que pueden señalar su calificación con relación a la afirmación tomando en cuenta que, el 5 significa totalmente de

acuerdo con el ítem y el 1 representa totalmente en desacuerdo; es decir, la menor porción de acuerdo con el ítem afirmado. La escala de Likert se aplica para medir opiniones y preferencias de los sujetos de estudio (Canales, 2006). Por tanto, la escala de Likert es una herramienta asociada con valores ordinales con atributos cuantitativos o cualidades que tienen los ítems sujetos a medición (Mendenhall, Reinmuth & Beaver, 1993).

#### 4.2.3. Población, marco muestral y muestra

La población de la presente investigación coincide con el perfil del sujeto de estudio, actores de los sectores productivos, artesanales y otras actividades de la provincia del Cañar que se encuentran asociados. En este estudio la unidad de observación coincide con la unidad de muestreo. En todo proceso de investigación lo deseable sería que se aplique el estudio a través de instrumentos de medición al 100% de la población de estudio; es decir, un censo (Ritchey, 2002) pero existen restricciones de tiempo y recursos financieros, es por esta razón, que el investigador recurre a la teoría del muestreo y consiste en seleccionar aleatoriamente una muestra de la población, se trata de un grupo de la población que se observa y se utiliza para medir las variables observables. Cuando el muestreo es probabilístico y la muestra es aleatoria, es posible realizar generalizaciones concluyentes sobre la población objeto de estudio. Caso contrario los hallazgos sirven para caracterizar el fenómeno de investigación en el contexto específico de estudio (Weimer, 1999).

En la presente investigación como se observa en la tabla 26, se tiene una población de 6 386 sujetos de investigación, con perfil de productores agro-productivos, artesanales y de otras actividades económicas distribuidos en los cantones: La Troncal, Suscal, El Tambo, Cañar, Biblián, Déleg y Azogues.

*Tabla 26. Población de productores de la provincia del Cañar*

Nº	Nombre de la organización	Tipo de Asociación	Cantón	Cantidad de Socios
1	Asociación de agricultores cacaoteros y bananeros Blanca Flor	Agroproductiva	La Troncal	55
2	Asociación de trabajadores autónomos Virgen de la Nube de San Pascual	Agroproductiva	La Troncal	22
3	Asociación de Productores Cafetaleros y Cacaoteros La Nueva Unión Asoprocanu	Agroproductiva	La Troncal	63
4	Asociación de Agricultores Divino Niño Recinto 10 de agosto.	Agroproductiva	La Troncal	15
5	Asociación de Productores Agropecuarios San Antonio de Manuel J. Calle	Agroproductiva	La Troncal	32
6	Asociación de Productores Agropecuarios Huertos del Edén	Agroproductiva	La Troncal	32
7	Asociación de Trabajadores y Agricultores Nuevo Progreso	Agroproductiva	La Troncal	17
8	Asociación de Productores Agropecuarios Nueva Esperanza de Manuel J. Calle	Agroproductiva	La Troncal	33
9	Asociación de Agricultores El Paraíso del Recinto Dos Bocas	Agroproductiva	La Troncal	31
10	Asociación Luchadores por el Agro	Agroproductiva	La Troncal	18
11	Asociación de Productores Agropecuarios San Vicente	Agroproductiva	La Troncal	26
12	Asociación de Productores Agropecuarios San José Montecarlo	Agroproductiva	La Troncal	24

13	Asociación de Producción Agrícola Autónomos José Peralta Asoproagri	Agroproductiva	La Troncal	11
14	Asociación de Agricultores Narcisca de Jesús de la Envidia	Agroproductiva	La Troncal	18
15	Asociación De Pequeños Agricultores 13 De Junio	Agroproductiva	La Troncal	30
16	Asociación de Productores Agropecuarios Ruidoso	Agroproductiva	La Troncal	27
17	Asociación de Productores Agropecuarios Santa Rita Cuarenta Cuadras	Agroproductiva	La Troncal	49
18	Asociación de Productores Agropecuarios Montecarlo	Agroproductiva	La Troncal	18
19	Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos Matilde Esther	Agroproductiva	La Troncal	0
20	Asociación de Productores Agropecuarios Alianza Ruidoso Chico	Agroproductiva	La Troncal	38
21	Asociación de Agricultores 4 de Julio	Agroproductiva	La Troncal	36
22	Asociación de Usuarios Sistema de Riego Manuel J. Calle	Junta De Riego	La Troncal	978
23	Asociación Comunal de Campesinos Luz y Vida	Agroproductiva	La Troncal	10
24	Asociación de Productores Agropecuarios San José La Troncal	Agroproductiva	La Troncal	42
25	Asociación de Productores Agropecuarios Zhucay	Agroproductiva	La Troncal	49
26	Asociación de Productores Ganaderos Yanayacu	Agroproductiva	La Troncal	21
27	Asociación de Producción Agropecuaria La Isla de La Troncal Asoproisla	Agroproductiva	La Troncal	0
28	Asociación de Productores de Pitahaya y Frutas Tropicales	Agroproductiva	La Troncal	0
29	Asociación Campesina de Pequeños Productores Chuya Mikuna	Agroproductiva	Suscal	74
30	Junta de Riego de Canal Chaucha Suscal	Junta De Riego	Suscal	0
31	Asociación Aimuyta	Agroproductiva	Suscal	0
32	Asociación Agropecuaria Señor de Andacocha	Agroproductiva	El Tambo	14
33	Asociación de Productores Agroecológicos Sumak Mikuna	Agroproductiva	El Tambo	19
34	Comuna Muzho Jalupata	Agroproductiva	El Tambo	72
35	Comuna El Cachi	Agroproductiva	El Tambo	36
36	Asociación de Productores de Animales Menores de Chuichún Qesera.	Agroproductiva	El Tambo	16
37	Asociación de Productoras Agropecuarias La Esperanza	Agroproductiva	El Tambo	18
38	Asociación Agropecuaria San José	Agroproductiva	El Tambo	12
39	Corporación Ganadera Chacapamba	Agroproductiva	El Tambo	12
40	Asociación de Productores Agropecuarios Mama Pacha Manta	Agroproductiva	El Tambo	20
41	Asociación Agropecuaria Chuichun Qesera Bajo	Agroproductiva	El Tambo	20
42	Unión Cantonal de Organizaciones Indígenas del Tambo-Ucoit	Agroproductiva	El Tambo	0
43	Asociación de Productoras Agropecuarias "La Esperanza"	Agroproductiva	Cañar	0
44	Asociación de Productores de Semillas y Alimentos Nutricionales Andinos Mushuk Yuyay	Agroproductiva	Cañar	48
45	Comunidad Santo Domingo de Chuchucan	Agroproductiva	Cañar	76
46	Cooperativa Cañar Capa Quilloac	Agroproductiva	Cañar	71
47	Comuna Nar	Agroproductiva	Cañar	158
48	Asociación Warmikunapa Rikchari	Agroproductiva	Cañar	0
49	Comunidad Chaglaban	Agroproductiva	Cañar	0

50	Asociación de Trabajadores Agrícolas 3 de mayo	Agroproductiva	Cañar	15
51	Comunidad Molobog Ventanas	Agroproductiva	Cañar	0
52	Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos Manuel Fidel Veintimilla de Molobog Chico	Agroproductiva	Cañar	43
53	Comuna Inmaculada Concepción del Colegio	Agroproductiva	Cañar	43
54	Comuna San Antonio de Molobog	Agroproductiva	Cañar	85
55	Comuna Gallo Rumi	Agroproductiva	Cañar	138
56	Asociación de Trabajadores Agrícolas Cungapite Molobog	Agroproductiva	Cañar	21
57	Asociación de Trabajadores Agrícolas Santa María	Agroproductiva	Cañar	38
58	Comuna Chigüín Grande	Agroproductiva	Cañar	181
59	Comuna de Cochapamba	Agroproductiva	Cañar	98
60	Comuna Sisid Ayllu Llakta	Agroproductiva	Cañar	129
61	Cooperativa Agropecuaria San Isidro de Vendeleche	Agroproductiva	Cañar	60
62	Comuna Silante Alto	Agroproductiva	Cañar	40
63	Comuna San José de Masanqui	Agroproductiva	Cañar	89
64	Comuna Virgen del Cisne de Rumiloma	Agroproductiva	Cañar	111
65	Comuna Turchi	Agroproductiva	Cañar	49
66	Comuna San Carlos de Cajontambo	Agroproductiva	Cañar	70
67	Comuna Dolorosa de Llactahuayco	Agroproductiva	Cañar	71
68	Comuna Virgen de La Nube de Amanta Bayopungo	Agroproductiva	Cañar	51
69	Comuna El Cisne	Agroproductiva	Cañar	69
70	Comuna Cebadas	Agroproductiva	Cañar	72
71	Asociación de Ganaderos de la Parroquia Chorocopte	Agroproductiva	Cañar	34
72	Comuna Citacar	Agroproductiva	Cañar	92
73	Asociación de Productores Agropecuarios Sanahuin	Agroproductiva	Cañar	31
74	Asociación Comunitaria Progresista Zhucay	Agroproductiva	Cañar	16
75	Asociación de Productores Agropecuarios Chocozhu	Agroproductiva	Cañar	11
76	Asociación de Productores Agropecuarios 11 De noviembre	Agroproductiva	Cañar	15
77	Asociación de Productores Agropecuarios Centro Patul	Agroproductiva	Cañar	21
78	Comuna Hierba Buena.	Agroproductiva	Cañar	51
79	Asociación de Trabajadores de Desarrollo Integral Huaira Palte	Agroproductiva	Cañar	21
80	Comuna Motilón	Agroproductiva	Cañar	0
81	Asociación de Productores Agropecuarios José Peralta	Agroproductiva	Cañar	21
82	Asociación Participación Social Minas de Oro Malal	Agroproductiva	Cañar	44
83	Comuna Buquiar	Agroproductiva	Cañar	20
84	Asociación de Mujeres Virgen de Pilagatos	Agroproductiva	Cañar	26
85	Comuna de Cahzapamba	Agroproductiva	Cañar	51
86	Comuna de Tipococha	Agroproductiva	Cañar	50
87	Comuna de Zhud Centro	Agroproductiva	Cañar	77
88	Cooperativa de Producción Agropecuaria Jaime Roldós Aguilera	Agroproductiva	Cañar	17
89	Comuna El Jardín	Agroproductiva	Cañar	30

90	Organización Zhud Ayllu Muyunti Mushuk Yuyaita Yanapak Zhamuy	Agroproductiva	Cañar	1
91	Asociación de Producción Agropecuaria Sisay Ñan Camino en Florecimiento Aproasa	Agroproductiva	Cañar	14
92	Junta de Riego Broncano	Junta De Riego	Cañar	0
93	Asociación de Trabajadores Agrícolas La Esmeralda Chica Cebada Loma	Agroproductiva	Biblián	13
94	Comuna La Carmela	Agroproductiva	Biblián	11
95	Asociación de Ganaderos Señor de Jerusalén	Agroproductiva	Biblián	11
96	Comuna San José de Mangan	Agroproductiva	Biblián	15
97	Asociación de Productores Agropecuarios Agroborgay	Agroproductiva	Biblián	11
98	Asociación de Productores Avícolas y Apícolas Nueva Esperanza	Agroproductiva	Biblián	11
99	Asociación de Familias Agropecuarias Emprendedoras de San Francisco de Sageo	Agroproductiva	Biblián	11
100	Comuna Cahicay El Rocío	Agroproductiva	Biblián	12
101	Asociación de Productores Lácteos y de Carne de Biblián	Agroproductiva	Biblián	18
102	Asociación de Producción Agropecuaria Cristo Rey Asopacrey	Agroproductiva	Biblián	80
103	Comuna Yanacocha	Agroproductiva	Biblián	10
104	Asociación de Trabajadores Agrícolas Señor de La Buena Esperanza	Agroproductiva	Biblián	11
105	Centro Agrícola Cantonal de Biblián	Agropecuaria	Biblián	11
106	Comuna San Pedro Verdeloma	Agroproductiva	Biblián	17
107	Asociación de Productores Agropecuarios y Agroecológicos Reina Del Rocío de San Pedro	Agroproductiva	Biblián	11
108	Asociación Técnica de Productores Agropecuarios Austro gen	Agropecuaria	Biblián	11
109	Asociación de Apicultores del Cubilan	Agroproductiva	Biblián	19
110	Asociación de Trabajadores Agrícolas Aguarango Tinguicocha	Agroproductiva	Biblián	11
111	Asociación Artesanal Flor Andina de La Comunidad de Aguarongo Tinguicocha	Agroproductiva	Biblián	26
112	Comuna Atar Curiaco Cuchincay	Agroproductiva	Biblián	28
113	Cooperativa de Producción Artesanal de Paja Toquilla Padre Rafael González	Artesanal	Biblián	260
114	Cooperativa Primero de Junio			12
115	Asociación de Productores Agropecuarios Jesús del Gran Poder	Agroproductiva	Biblián	0
116	Comuna Indígena Déleg	Agroproductiva	Déleg	302
117	Asociación de Productores Agropecuarios San Bartolome de Déleg	Agroproductiva	Déleg	27
118	Asociación de Productores Agropecuarios Ñamurelti Nuestra Casa	Agroproductiva	Déleg	19
119	Asociación de Productores Agropecuarios La Dolorosa	Agroproductiva	Azogues	12
120	Asociación de Productores Agropecuarios Corazón de Jesús	Agroproductiva	Azogues	15
121	Cooperativa de Producción Agropecuaria Virgen de La Nube	Agroproductiva	Azogues	11
122	Comuna de San Pedro de Pindilig	Agroproductiva	Azogues	15
123	Asociación de Productores Agrícolas Rivera Paccha	Agroproductiva	Azogues	11
124	Asociación Buena Esperanza	Agroproductiva	Azogues	0

125	Asociación de Productores Agropecuarios de Zhudun	Agroproductiva	Azogues	11
126	Comuna Guangra	Agroproductiva	Azogues	11
127	Asociación de Agricultores y Ganaderos Zhoray	Agroproductiva	Azogues	0
128	Asociación de Productores Agropecuarios 7 de Mayo Taday	Agroproductiva	Azogues	12
129	Agrolacta	Agroproductiva	Azogues	0
130	Comuna Jatumpamba	Agroproductiva	Azogues	196
131	Asociación San Vicente Caminando Hacia un Nuevo Futuro.	Agroproductiva	Azogues	13
132	Asociación de Participación Campesina Asociación de Mujeres y Hombres Trabajadores de La Comunidad de San Juan Bosco	Agroproductiva	Azogues	10
133	Asociación de Cuycultores San José de Jatumpamba	Agroproductiva	Azogues	19
134	Asociación de Productores Guarangos Chico	Agroproductiva	Azogues	0
135	Junta de Riego Luis Cordero	Junta De Riego	Azogues	141
136	Asociación de Productoras Agropecuarias de Quillopungo de La Provincia del Cañar	Agropecuaria	Azogues	15
137	Asociación de Productores Agropecuarios y Agroecológicos Reina de Las Nieves Asoproarn	Agroproductiva	Azogues	11
138	Asociación Participación Social de La Gran Manzana	Agroproductiva	Azogues	24
139	Asociación de Productores Agroecológicos de La Microcuenca del Tabacay	Agroproductiva	Azogues	14
140	Asociación de Productores Agrícolas Rosario de Monjas	Agroproductiva	Azogues	20
141	Comuna Aguilán	Coe	Azogues	11
142	Asociación de Agricultores y Ganaderos Divino Niño de Llaucay	Agroproductiva	Azogues	17
143	Comuna Zhindilig	Agroproductiva	Azogues	67
144	Asociación de Productores Agropecuarios Maquita Rurai	Agroproductiva	Azogues	10
145	Asociación de Productores Agropecuarios San Diego de Cochahuma	Agroproductiva	Azogues	25
146	Comuna Virgen Pamba	Agroproductiva	Azogues	12
147	Comité Promejoras San José	Agroproductiva	Azogues	0
148	Comuna Aguilán	Agroproductiva	Azogues	35
149	Comunidad Juan Pablo II	Agroproductiva	Azogues	0
150	Asociación de Productores Agropecuarios Autónomos Nudpud La Cruz	Agroproductiva	Azogues	0
151	Asociación de Productores de Leche del Cañar	Agroproductiva	Azogues	11
152	Centro Agrícola Cantonal Azogues	Agropecuaria	Azogues	38
153	Fundación Carlos Pérez Perasso	Artesanal	Azogues	25
154	Cooperativa de Producción Artesanal de Paja Toquilla Puertas del Cielo	Artesanal	Azogues	104
155	Cooperativa de Tejedores de Paja Toquilla Unión Cañari	Artesanal	Azogues	10
156	Cooperativa Rafael Correa Delgado	Artesanal	Azogues	15
157	Total, de productores provincia del Cañar			6386

*Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de Desarrollo Productivo del Gad Provincial del Cañar.*

El marco muestral es relativo a todas y cada una de las especificidades que permite la identificación de todos los componentes de la población de estudio, para determinar el universo de los sujetos de investigación a quienes se les aplicará el instrumento de medición que antecede. Se trata de productores de la economía popular y solidaria de la provincia del Cañar, distribuidos en parroquias rurales y urbanas de los 7 cantones. La principal característica es estar debidamente organizados y legalmente constituidos en asociaciones, cooperativas y fundaciones. En efecto, todos los sujetos de estudio cumplen con esta condición del perfil de investigación. El marco muestral parte de la base de datos entregada por el departamento de Desarrollo Productivo del Gobierno Provincial del Cañar.

En la investigación se decidió utilizar la técnica de muestreo aleatorio estratificado sin reposición, eligiendo a los sujetos de estudio con la misma probabilidad de ser seleccionados. Cualquier sujeto de estudio puede ser elegido para formar parte de la muestra, en función de la recomendación de Lohr (2000) en el ámbito de las ciencias sociales, dejando constancia que se cumple con la exigencia de contar con un padrón de todos los sujetos muestrales mediante listados de las respectivas organizaciones para el marco de muestreo, donde la selección de la muestra no tiene influencia entre las otras unidades seleccionadas (Ritchey, 2002) (Weiner, 1999).

En la muestra se cuenta con información que diferencia el número de productores que corresponde a cada organización en sus respectivas jurisdicciones. En consecuencia, es factible aplicar la formulación del muestreo estratificado con el objetivo de calcular el tamaño de la muestra que corresponde a cada organización, lo que facilitó reunir la información que permitió llegar a una conclusión general de la provincia del Cañar (Lohr, 2000). El muestreo estratificado admitió el análisis de los resultados de cada estrato, que en este caso cada cantón, en función de la proporción de participación en el tamaño de la muestra, lo que finalmente permitió arribar a conclusiones y recomendaciones con mayor precisión de los sujetos de investigación en el contexto específico de estudio, tal como lo explica Lohr.

La técnica del muestreo aleatorio estratificado es de recurrente aplicación para encuestas de opinión, tomando en cuenta la tendencia a variar más entre los distintos estratos o capas que para el caso de estudio con las parroquias y cantones de la provincia del Cañar (Weimer, 1999), asumiendo que las poblaciones cantonales son heterogéneas, resulta la técnica con mayor eficacia por adaptarse a las proporciones seleccionadas para cada organización que se encuentra asentada en los territorios cantonales rurales y urbanos. Esta relación proporcional de distribución de la muestra hace que siga el patrón original de distribución poblacional. (Chao y Castaño, 1994).

### **Tamaño de la muestra**

Para la determinación del tamaño de la muestra para el estudio empírico, es necesario determinar el tamaño de la población de estudio para el problema de investigación planteado (Rositas, 2014). El estudio aplica variables tipo Likert con una población determinada de 6 386 sujetos de estudio. Se aplica la fórmula de muestreo simple aleatorio para poblaciones finitas, utilizando la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Npq}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

Donde:

z= intervalo de confianza del 95%, valor crítico de 1.96

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= 1-p= probabilidad de fracaso (0.5)

N= Población o universo

e= error del muestreo aceptable del 5%

El valor de z determinado en la tabla de áreas bajo la curva normal canónica entre 0 y Z en la presente investigación es de 1.96 de acuerdo a las investigaciones de Rositas (2014), el nivel de confianza en tratándose de las ciencias sociales es del 95% con dos desviaciones estándar (Newton & Rudestam, 1999), queda así determinado el coeficiente de confiabilidad. El parámetro avisa la exactitud de las estimaciones a realizar en el estudio. El 95% del nivel de confianza explica que si se extrae muestras del universo varias veces se construirá un área bajo la curva con un nivel de confianza igual al 95% de la realidad del universo, con un tamaño de muestra suficiente para expresar con precisión la estimación poblacional a partir de un estimador muestral. (Berenson & Levine, 1996).

$$n = \frac{6386 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(6386 - 1) \left( \frac{0.05}{1.96} \right)^2 + (0.5)(0.5)}$$

$$n = 362 \text{ encuestas}$$

Para aplicar las 362 encuestas se procede a extraer el factor de estratificación aplicando la fórmula:  $Fe = \frac{n}{N}$  en donde el tamaño de la muestra se divide para el total de la población, obteniendo un factor de estratificación de 0.0567515. Este factor se aplica por organización y cantón con el objetivo que el resultado de la observación se aproxime en forma fidedigna a la realidad de la muestra (Véase tabla 27).

**Tabla 27.** Estratificación del tamaño de la muestra por organización y cantón

Nombre de la organización	Cantón	Productores	Factor de estratificación	Muestra por cantón y organización
Asociación de agricultores cacaoteros y bananeros Blanca Flor	La Troncal	55	0.0567515	3
Asociación de trabajadores autónomos Virgen de la Nube de San Pascual	La Troncal	22	0.0567515	1
Asociación de Productores Cafetaleros y Cacaoteros La Nueva Unión Asoprocanu	La Troncal	63	0.0567515	4
Asociación de Agricultores Divino Niño Recinto 10 de agosto.	La Troncal	15	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios San Antonio de Manuel J. Calle	La Troncal	32	0.0567515	2

Asociación de Productores Agropecuarios Huertos del Edén	La Troncal	32	0.0567515	2
Asociación de Trabajadores y Agricultores Nuevo Progreso	La Troncal	17	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios Nueva Esperanza de Manuel J. Calle	La Troncal	33	0.0567515	2
Asociación de Agricultores El Paraíso del Recinto Dos Bocas	La Troncal	31	0.0567515	2
Asociación Luchadores por el Agro	La Troncal	18	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios San Vicente	La Troncal	26	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios San José Montecarlo	La Troncal	24	0.0567515	1
Asociación de Producción Agrícola Autónomos José Peralta Asoproagri	La Troncal	11	0.0567515	1
Asociación de Agricultores Narcisa de Jesús de la Envidia	La Troncal	18	0.0567515	1
Asociación De Pequeños Agricultores 13 De Junio	La Troncal	30	0.0567515	2
Asociación de Productores Agropecuarios Ruidoso	La Troncal	27	0.0567515	2
Asociación de Productores Agropecuarios Santa Rita Cuarenta Cuadras	La Troncal	49	0.0567515	3
Asociación de Productores Agropecuarios Montecarlo	La Troncal	18	0.0567515	1
Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos Matilde Esther	La Troncal	0	0.0567515	0
Asociación de Productores Agropecuarios Alianza Ruidoso Chico	La Troncal	38	0.0567515	2
Asociación de Agricultores 4 de Julio	La Troncal	36	0.0567515	2
Asociación de Usuarios Sistema de Riego Manuel J. Calle	La Troncal	978	0.0567515	56
Asociación Comunal de Campesinos Luz y Vida	La Troncal	10	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios San José La Troncal	La Troncal	42	0.0567515	2
Asociación de Productores Agropecuarios Zhucay	La Troncal	49	0.0567515	3
Asociación de Productores Ganaderos Yanayacu	La Troncal	21	0.0567515	1
Asociación de Producción Agropecuaria La Isla de La Troncal Asoproisla	La Troncal	0	0.0567515	0
Asociación de Productores de Pitahaya y Frutas Tropicales	La Troncal	0	0.0567515	0
Asociación Campesina de Pequeños Productores Chuya Mikuna	Suscal	74	0.0567515	4
Junta de Riego de Canal Chaucha Suscal	Suscal	0	0.0567515	0

Asociación Aimuyta	Suscal	0	0.0567515	0
Asociación Agropecuaria Señor de Andacocha	El Tambo	14	0.0567515	1
Asociación de Productores Agroecológicos Sumak Mikuna	El Tambo	19	0.0567515	1
Comuna Muzho Jalupata	El Tambo	72	0.0567515	4
Comuna El Cachi	El Tambo	36	0.0567515	2
Asociación de Productores de Animales Menores de Chuichún Quesera.	El Tambo	16	0.0567515	1
Asociación de Productoras Agropecuarias La Esperanza	El Tambo	18	0.0567515	1
Asociación Agropecuaria San José	El Tambo	12	0.0567515	1
Corporación Ganadera Chacapamba	El Tambo	12	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios Mama Pacha Manta	El Tambo	20	0.0567515	1
Asociación Agropecuaria Chuichun Quesera Bajo	El Tambo	20	0.0567515	1
Unión Cantonal de Organizaciones Indígenas del Tambo-Ucoit	El Tambo	0	0.0567515	0
Asociación de Productoras Agropecuarias “La Esperanza”	Cañar	0	0.0567515	0
Asociación de Productores de Semillas y Alimentos Nutricionales Andinos Mushuk Yuyay	Cañar	48	0.0567515	3
Comunidad Santo Domingo de Chuchucan	Cañar	76	0.0567515	4
Cooperativa Cañar Capa Quilloac	Cañar	71	0.0567515	4
Comuna Nar	Cañar	158	0.0567515	9
Asociación Warmikunapa Rikchari	Cañar	0	0.0567515	0
Comunidad Chaglaban	Cañar	0	0.0567515	0
Asociación de Trabajadores Agrícolas 3 de mayo	Cañar	15	0.0567515	1
Comunidad Molobog Ventanas	Cañar	0	0.0567515	0
Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos Manuel Fidel Veintimilla de Molobog Chico	Cañar	43	0.0567515	2
Comuna Inmaculada Concepción del Colegio	Cañar	43	0.0567515	2
Comuna San Antonio de Molobog	Cañar	85	0.0567515	5
Comuna Gallo Rumi	Cañar	138	0.0567515	8
Asociación de Trabajadores Agrícolas Cungapite Molobog	Cañar	21	0.0567515	1
Asociación de Trabajadores Agrícolas Santa María	Cañar	38	0.0567515	2
Comuna Chigüín Grande	Cañar	181	0.0567515	10
Comuna de Cochapamba	Cañar	98	0.0567515	6

Comuna Sisid Ayllu Llakta	Cañar	129	0.0567515	7
Cooperativa Agropecuaria San Isidro de Vendeleche	Cañar	60	0.0567515	3
Comuna Silante Alto	Cañar	40	0.0567515	2
Comuna San José de Masanqui	Cañar	89	0.0567515	5
Comuna Virgen del Cisne de Rumiloma	Cañar	111	0.0567515	6
Comuna Turchi	Cañar	49	0.0567515	3
Comuna San Carlos de Cajontambo	Cañar	70	0.0567515	4
Comuna Dolorosa de Llactahuayco	Cañar	71	0.0567515	4
Comuna Virgen de La Nube de Amanta Bayopungo	Cañar	51	0.0567515	3
Comuna El Cisne	Cañar	69	0.0567515	4
Comuna Cebadas	Cañar	72	0.0567515	4
Asociación de Ganaderos de la Parroquia Chorocopte	Cañar	34	0.0567515	2
Comuna Citacar	Cañar	92	0.0567515	5
Asociación de Productores Agropecuarios Sanahuin	Cañar	31	0.0567515	2
Asociación Comunitaria Progresista Zhucay	Cañar	16	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios Chocozhu	Cañar	11	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios 11 De noviembre	Cañar	15	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios Centro Patul	Cañar	21	0.0567515	1
Comuna Hierba Buena	Cañar	51	0.0567515	3
Asociación de Trabajadores de Desarrollo Integral Huaira Palte	Cañar	21	0.0567515	1
Comuna Motilón	Cañar	0	0.0567515	0
Asociación de Productores Agropecuarios José Peralta	Cañar	21	0.0567515	1
Asociación Participación Social Minas de Oro Malal	Cañar	44	0.0567515	2
Comuna Buquiar	Cañar	20	0.0567515	1
Asociación de Mujeres Virgen de Pilagatos	Cañar	26	0.0567515	1
Comuna de Cazhapamba	Cañar	51	0.0567515	3
Comuna de Tipococha	Cañar	50	0.0567515	3
Comuna de Zhud Centro	Cañar	77	0.0567515	4
Tabla 27. Estratificación del tamaño de la muestra por organización y cantón (continuación)				
Cooperativa de Producción Agropecuaria Jaime Roldós Aguilera	Cañar	17	0.0567515	1
Comuna El Jardín	Cañar	30	0.0567515	2

Organización Zhud Ayllu Muyunti Mushuk Yuyaita Yanapak Zhamuy	Cañar	1	0.0567515	0
Asociación de Producción Agropecuaria Sisay Ñan Camino en Florecimiento Aproasa	Cañar	14	0.0567515	1
Junta de Riego Broncano	Cañar	0	0.0567515	0
Asociación de Trabajadores Agrícolas La Esmeralda Chica Cebada Loma	Biblián	13	0.0567515	1
Comuna La Carmela	Biblián	11	0.0567515	1
Asociación de Ganaderos Señor de Jerusalén	Biblián	11	0.0567515	1
Comuna San José de Mangan	Biblián	15	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios Agrobargay	Biblián	11	0.0567515	1
Asociación de Productores Avícolas y Apícolas Nueva Esperanza	Biblián	11	0.0567515	1
Asociación de Familias Agropecuarias Emprendedoras de San Francisco de Sageo	Biblián	11	0.0567515	1
Comuna Cazhicay El Rocío	Biblián	12	0.0567515	1
Asociación de Productores Lácteos y de Carne de Biblián	Biblián	18	0.0567515	1
Asociación de Producción Agropecuaria Cristo Rey Asopacrey	Biblián	80	0.0567515	5
Comuna Yanacocha	Biblián	10	0.0567515	1
Asociación de Trabajadores Agrícolas Señor de La Buena Esperanza	Biblián	11	0.0567515	1
Centro Agrícola Cantonal de Biblián	Biblián	11	0.0567515	1
Comuna San Pedro Verdeloma	Biblián	17	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios y Agroecológicos Reina Del Rocío de San Pedro	Biblián	11	0.0567515	1
Asociación Técnica de Productores Agropecuarios Austro gen	Biblián	11	0.0567515	1
Asociación de Apicultores del Cubilan	Biblián	19	0.0567515	1
Asociación de Trabajadores Agrícolas Aguarango Tinguicocha	Biblián	11	0.0567515	1
Asociación Artesanal Flor Andina de La Comunidad de Aguarongo Tinguicocha	Biblián	26	0.0567515	1
Comuna Atar Curiaco Cuchincay	Biblián	28	0.0567515	2
Cooperativa de Producción Artesanal de Paja Toquilla Padre Rafael González	Biblián	260	0.0567515	15
Cooperativa Primero de Junio		12	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios Jesús del Gran Poder	Biblián	0	0.0567515	0

Comuna Indígena Déleg	Déleg	302	0.0567515	17
Tabla 27. Estratificación del tamaño de la muestra por organización y cantón (continuación)				
Asociación de Productores Agropecuarios San Bartolome de Déleg	Déleg	27	0.0567515	2
Asociación de Productores Agropecuarios Ñamurelti Nuestra Casa	Déleg	19	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios La Dolorosa	Azogues	12	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios Corazón de Jesús	Azogues	15	0.0567515	1
Cooperativa de Producción Agropecuaria Virgen de La Nube	Azogues	11	0.0567515	1
Comuna de San Pedro de Pindilig	Azogues	15	0.0567515	1
Asociación de Productores Agrícolas Rivera Paccha	Azogues	11	0.0567515	1
Asociación Buena Esperanza	Azogues	0	0.0567515	0
Asociación de Productores Agropecuarios de Zhudun	Azogues	11	0.0567515	1
Comuna Guangra	Azogues	11	0.0567515	1
Asociación de Agricultores y Ganaderos Zhoray	Azogues	0	0.0567515	0
Asociación de Productores Agropecuarios 7 de Mayo Taday	Azogues	12	0.0567515	1
Agrolacta	Azogues	0	0.0567515	0
Comuna Jatumpamba	Azogues	196	0.0567515	11
Asociación San Vicente Caminando Hacia un Nuevo Futuro.	Azogues	13	0.0567515	1
Asociación de Participación Campesina Asociación de Mujeres y Hombres Trabajadores de La Comunidad de San Juan Bosco	Azogues	10	0.0567515	1
Asociación de Cuycultores San José de Jatumpamba	Azogues	19	0.0567515	1
Asociación de Productores Guarangos Chico	Azogues	0	0.0567515	0
Junta de Riego Luis Cordero	Azogues	141	0.0567515	8
Asociación de Productoras Agropecuarias de Quillopungo de La Provincia del Cañar	Azogues	15	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios y Agroecológicos Reina de Las Nieves Asoproarn	Azogues	11	0.0567515	1
Asociación Participación Social de La Gran Manzana	Azogues	24	0.0567515	1
Asociación de Productores Agroecológicos de La Microcuenca del Tabacay	Azogues	14	0.0567515	1
Asociación de Productores Agrícolas Rosario de Monjas	Azogues	20	0.0567515	1
Comuna Aguilán	Azogues	11	0.0567515	1

Asociación de Agricultores y Ganaderos Divino Niño de Llaucay	Azogues	17	0.0567515	1
Comuna Zhindilig	Azogues	67	0.0567515	4
Asociación de Productores Agropecuarios Maquita Rural	Azogues	10	0.0567515	1
Asociación de Productores Agropecuarios San Diego de Cochahuma	Azogues	25	0.0567515	1
Comuna Virgen Pamba	Azogues	12	0.0567515	1
Comité Promejoras San José	Azogues	0	0.0567515	0
Comuna Aguilán	Azogues	35	0.0567515	2
Comunidad Juan Pablo II	Azogues	0	0.0567515	0
Asociación de Productores Agropecuarios Autónomos Nudpud La Cruz	Azogues	0	0.0567515	0
Asociación de Productores de Leche del Cañar	Azogues	11	0.0567515	1
Centro Agrícola Cantonal Azogues	Azogues	38	0.0567515	2
Fundación Carlos Pérez Perasso	Azogues	25	0.0567515	1
Cooperativa de Producción Artesanal de Paja Toquilla Puertas del Cielo	Azogues	104	0.0567515	6
Cooperativa de Tejedores de Paja Toquilla Unión Cañari	Azogues	10	0.0567515	1
Cooperativa Rafael Correa Delgado	Azogues	15	0.0567515	1
Total, de productores provincia del Cañar		6386		362

*Fuente: Elaboración propia*

### 4.3. Métodos de análisis

En este apartado se aproximan elementos teóricos sobre los posibles métodos estadístico para el análisis de los datos. El primer elemento a considerar es el constructo teórico que soporta siete variables independientes que se relacionan con una variable dependiente. Se trata entonces de justificar desde la naturaleza de los modelos cuál o cuáles se aproximan al enfoque teórico.

#### 4.3.1. Modelo de Regresión Lineal Múltiple

El análisis de regresión lineal múltiple se considera una herramienta estadística aplicada para escudriñar la asociación entre variables en un espectro grande de probabilidades y predecir fenómenos de investigación, con una función lineal y múltiple (Vilá, Torrado y Reguant, 2019). El modelo lineal propuesto por Pérez y Santín (2008) se representa así:  $Y = B_0 + B_1X_1 + B_2X_2 + \dots + B_nX_n + E$ . De donde, Y es la variable respuesta o pronóstico, los coeficientes B1, B2, Bn representan la magnitud de la incidencia que las variables predictoras ejercen sobre variable dependiente. El coe-

ficiente  $B_0$  es una constante en el modelo y  $E$  es el error de los residuos. Claramente la característica del modelo de regresión lineal múltiple es la existencia de una variable dependiente y dos o más variables independientes.

#### **4.3.2. Modelización de Ecuaciones Estructurales**

Los modelos de ecuaciones estructurales se los conoce como análisis de la Estructura de Covarianza, siendo la Covarianza el centro de la interpretación del modelo. La Covarianza es el valor que muestra en qué medida dos variables aleatorias varían a la par respecto de sus promedios. La modelización de ecuaciones estructurales se caracteriza por evaluar las relaciones de dependencia múltiple y cruzadas; y, representar conceptos no observados en estas asociaciones, teniendo en cuenta el error de medición en el proceso de predicción. Es exigencia que el constructo teórico considere una variable latente o mediadora (Escobedo, et al. 2016).

#### **4.3.3. Análisis Factorial Confirmatorio**

Desde las investigaciones realizadas por Landero y González (2016) el Análisis Factorial Confirmatorio es una técnica factorial, cuya aplicación se da, a partir del supuesto de la descomposición de la varianza de las variables en factores comunes y factores únicos (comunalidad y unicidad), sin embargo, es bastante flexible en las especificaciones. Se trata de poner a prueba una estructura factorial conseguida con fundamento en una teoría o pronosticada a partir de resultados obtenidos con anterioridad, se usa para confirmar las variables observables de los factores.

Sobre la utilidad del Análisis Factorial Confirmatorio (1969) escribieron que es útil para confirmar y consolidar una estructura empírica para a partir de los resultados realizar el desarrollo de aportes teóricos futuros. Permite al final del día, corroborar la validez del constructo de un instrumento de medición relacionado con otros constructos con fundamento en predicciones teóricas.

#### **4.3.4. Decisión del modelo y método estadístico aplicar**

Tomando en cuenta los enfoques teóricos de los métodos que anteceden se eligió el modelo de regresión lineal múltiple por el método de los mínimos cuadrados. Se tiene 7 variables independientes y una variable dependiente. En consecuencia, el constructo teórico se adapta al modelo elegido.



## **CAPÍTULO 5**

### **ANÁLISIS DE RESULTADOS**



## ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se exponen los resultados empíricos del estudio: *Modelo óptimo de reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago, en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19*, en el componente de la provincia del Cañar. Se parte de la prueba piloto y se presentan los resultados con estadísticos descriptivos y análisis estadístico. Al final se prueban las hipótesis de investigación y se infiere la propuesta.

### 5.1. Prueba piloto

La prueba piloto para medir Alpha de Cronbach se aplica a 30 sujetos de investigación. La confiabilidad de la escala general de la encuesta es de 0.944, esto implica que existe consistencia en la dirección de las variables observables con relación a cada factor: Innovación agrícola, 0.763. Turismo sostenible, 0.864. Inclusión digital, 0.838. Asociatividad, 0.976. Transferencia tecnológica, 0.643. Orientación al mercado, 0.756. La dimensión respuesta tiene un Alpha de Cronbach de 0.944. La literatura indica que un Alpha por arriba de 0.6 es el umbral para este tipo de estudios. El supuesto teórico en este caso se cumple, según Nunnally (1967). Aplicando el criterio: “Escala si se elimina el elemento” en el software SPSS, se suprimen 2 items de la encuesta, P20 y P55. La encuesta final se corre con 67 items (Véase tabla 28).

**Tabla 28.** Confiabilidad del instrumento con prueba piloto

	Ítems prueba piloto	Alpha Cronbach Final
<b>Variables Independientes</b>		
X1 = Innovación agrícola	7	0.763
X2 = Turismo sostenible	8	0.864
X3 = Inclusión digital	9	0.838
X4 = Asociatividad	11	0.976
X5 = Transferencia tecnológica	5	0.643
X6 = Orientación al mercado	9	0.756
X7 = Ventaja competitiva	8	0.714
<b>Variables Dependientes</b>		
Y1 = Reactivación económica	10	0.833
<b>Alpha de Cronbach de la escala general</b>	67	0.944

*Fuente: Elaboración propia*

La tabla 29 presenta las variables observables y la correlación total de elementos corregidos. Los valores son positivos lo que comprueba la consistencia de los ítems de la encuesta final aplicada a los productos asociados de la provincia del Cañar.

**Tabla 29.** Estadísticas del total de elemento

<b>VARIABLES OBSERVABLES</b>	<b>CORRELACIÓN TOTAL DE ELEMENTOS CORREGIDA</b>
P1 Innovación agrícola	0.209
P2 Políticas internas	0.354
P3 Redes de agricultores	0.655
P4 Maquinaria y accesorios	0.385
P5 Mejora de producto	0.754
P6 Productos vendidos	0.120
P7 Difusión de innovación agrícola	0.738
P8 Promoción turismo	0.567
P9 Área estratégica	0.535
P10 Reducción pobreza	0.358
P11 Gastronomía	0.425
P12 Comunidades	0.549
P13 Portafolio de productos	0.297
P14 Redes colaborativas	0.329
P15 Empleo producto	0.356
P16 Inclusión digital	0.458
P17 Derecho universal	0.540
P18 Cobertura de internet	0.427
P19 Brecha cultural	0.231
P20 Acceso a internet	0.390
P21 Cobertura de internet	0.187
P22 Contenidos en internet	0.380
P23 Mercados en interne	0.299
P24 Redes digitales	0.541
P25 Mayor especialización	0.645
P26 Trabajo en asociatividad	0.665
P27 Asociatividad empresarial	0.600
P28 Aumento de productividad	0.677
P29 Beneficios económicos	0.599
P30 Espacios de intercambio	0.627
P31 Procesos productivos	0.681
P32 Beneficios comparados	0.622
P33 Manejo de la producción	0.597
P34 Redes producción provinciales	0.676
P35 Fomento al empleo	0.656
P36 Incorporación de tecnología	0.681
P37 Capacitación nuevos diseños	0.772
P38 Transferencia del conocimiento	0.258
P39 Habilidades para enseñar	0.273

P40 Barreras en transferencia	0.325
P41 Flexibilidad en necesidades	0.703
P42 Interacción clientes	0.351
P43 Justo a tiempo	0.355
P44 Precio óptimo	0.185
P45 Problemas de clientes	0.217
P46 Relevamiento de necesidades	0.183
P47 Enfoque al cliente	0.271
P48 Bienestar del cliente	0.683
P49 Ingresos y costos	0.609
P50 Diferenciación	0.677
P51 Satisfacción del cliente	0.291
P52 Ventaja competitiva	0.094
P53 Capacidad de medición	0.348
P54 Flexibilidad a cambios	0.370
P55 Menor costo	0.619
P56 Producto diferenciado	0.673
P57 Nuevos productos	0.622
P58 Incremento de producción	0.251
P59 Política de innovación	0.567
P60 Fomento a reactivación	0.326
P61 Intercambio del conocimiento	0.315
P62 Gestión del mercado	0.508
P63 Diferenciación fuente de ventaja	0.368
P64 Generación de redes	0.261
P65 Redes asociativas	0.373
P66 Sostenibilidad del conocimiento	0.361
P67 Productividad y competitividad	0.197

*Fuente: Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS*

## 5.2. Resultados

En este apartado se muestran los resultados finales del estudio de campo. La evidencia empírica se recogió a los sujetos de investigación que son los productores asociados distribuidos en los 7 cantones de la provincia del Cañar siendo el objeto de estudio, las asociaciones legalmente constituidas.

### 5.2.1. Estadísticos descriptivos

En la tabla 30 se presentan los estadísticos descriptivos de las dimensiones estudiadas: Prom\_ReactivaciónEconómica, variable dependiente. Las variables independientes, Prom\_InnovaciónAgrícola, Prom\_TurismoSostenible, Prom\_InclusiónDigital, Prom\_Asociatividad, Prom\_TransferenciaTecn-

lógica, Prom\_ OrientaciónMercado y Prom\_VentajaCompetitiva. Los estadísticos descriptivos que se presentan son: Promedio, Mediana, Moda, Desviación Estándar, Varianza, Rango, Mínimo y Máximo.

**Tabla 30.** Estadísticos descriptivos de los factores

Estadísticos descriptivos de los factores									
		Prom_Reactivación Económica	Prom_Innovación Agrícola	Prom_Turismo Sostenible	Prom_Inclusión Digital	Prom_Asociatividad	Prom_Transferencia Tecnológica	Prom_Orientación Mercado	Prom_Ventaja Competitiva
N	Válidos	110	110	110	110	110	110	110	110
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media		1.7355	2.2818	1.5295	2.1636	2.362	1.9782	1.6434	2.1511
Media		1.9	2.5714	1.375	2.3333	2.0455	1.8	1.6667	2.25
Moda		2	0.286	1	2.44	2	1.4	1	2.38
Desviación Estándar		0.41917	0.53477	0.57318	0.65444	0.90021	0.66765	0.43779	0.41236
Varianza		0.176	0.286	0.329	0.428	0.81	0.446	0.192	0.17
Rango		2	2.71	2.88	2.78	3	3	1.56	2.25
Mínimo		1	1.14	1	1	1	1	1	1
Máximo		3	3.86	3.88	3.78	4	4	2.56	3.25

*Fuente:* Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS

### 5.2.2. Análisis estadístico

Se presentan los resultados del Modelo de Regresión Lineal Múltiple por el Método de los Mínimos Cuadrados. Previamente se hacen las pruebas de normalidad de los datos. Como los sujetos de investigación  $110 > 50$  se aplica la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov. Se alcanzaron 110 observaciones de la muestra estadísticamente significativa tomando en cuenta que la pandemia del Covid-19 impidió que se apliquen las encuestas a más sujetos de investigación por las restricciones de bioseguridad (Landero y González, 2016).

La tabla 31 muestra que la significación estadística (Sig.) es menor a 0.05. En consecuencia, la prueba es no paramétrica y se debe aplicar el coeficiente de correlación de Spearman.

**Tabla 31. Pruebas de normalidad**

Pruebas de Normalidad						
	Kolmogorov - Smirnov			Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prom_ Reactivación Económica	0.189	110	0.000	0.898	110	0.000
Prom_ Innovación Agrícola	0.101	110	0.007	0.985	110	0.248
Prom_ Turismo Sostenible	0.204	110	0.000	0.827	110	0.000
Prom_ Inclusión Digita	0.112	110	0.002	0.969	110	0.011
Prom_ Asociatividad	0.173	110	0.000	0.919	110	0.000
Prom_ Transferencia Tecnológica	0.169	110	0.000	0.903	110	0.000
Prom_ Orientación Mercado	0.138	110	0.000	0.936	110	0.000
Prom_ Ventaja Competitiva	0.113	110	0.001	0.956	110	0.001

*Fuente: Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS*

La tabla 32 describe que las variables independientes están fuertemente correlacionadas con la variable dependiente y son estadísticamente significativas. La correlación corresponde al coeficiente de Spearman porque la prueba de parametría aconseja la aplicación de una prueba no paramétrica. En este caso, el p-valor < 0.05.

Prom_ InnovaciónAgrícola	vs.	Prom_ ReactivaciónEconómica (0.312**; 0.001).
Prom_ TurismoSostenible	vs.	Prom_ ReactivaciónEconómica (0.330**; 0.000).
Prom_ InclusiónDigital	vs.	Prom_ ReactivaciónEconómica (0.350**; 0.000).
Prom_ Asociatividad	vs.	Prom_ ReactivaciónEconómica (0.465**; 0.000).
Prom_ TransferenciaTecnológica	vs.	Prom_ ReactivaciónEconómica (0.400**; 0.000).
Prom_ OrientaciónMercado	vs.	Prom_ ReactivaciónEconómica (0.464**; 0.000).
Prom_ VentajaCompetitiva	vs.	Prom_ ReactivaciónEconómica (0.455**; 0.000).

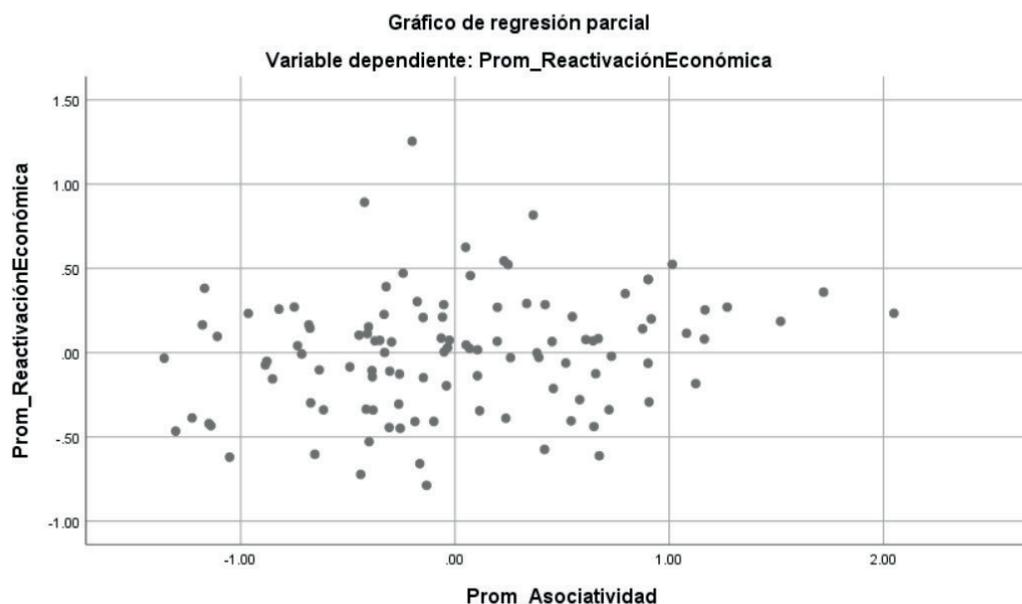
**Tabla 32. Coeficiente de correlación de Spearman**

		Prom_Reactivación Económica	Prom_Innovación Agrícola	Prom_Turismo Sostenible	Prom_Inclusión Digital	Prom_Asociatividad	Prom_Transferencia Tecnológica	Prom_Orientación Mercado	Prom_Ventaja Competitiva
Prom_Reactivación Económica	Coeficiente Correlación Spearman	1	0.312**	0.320**	0.350**	0.465**	0.400**	0.464**	0.455**
	Sig. Bilateral		0.001	0	0	0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110
Prom_Innovación Agrícola	Coeficiente Correlación Spearman	0.312**	1	0.309**	0.389**	0.365**	0.549**	0.430**	0.509**
	Sig. Bilateral	0.001		0.001	0	0	0.001	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110
Prom_Turismo Sostenible	Coeficiente Correlación Spearman	0.320**	0.309**	1	0.301**	-0.008	0.331**	0.373**	0.343**
	Sig. Bilateral	0	0.001		0.001	0.931	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110
Prom_Inclusión Digital	Coeficiente Correlación Spearman	0.350**	0.389**	0.301**	1	0.344**	0.513**	0.373**	0.336**
	Sig. Bilateral	0	0	0.001		0	0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110
Prom_Asociatividad	Coeficiente Correlación Spearman	0.465**	0.365**	-0.008	0.344**	1	0.542**	0.388**	0.464**
	Sig. Bilateral	0	0	0.931	0		0	0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110
Prom_Transferencia Tecnológica	Coeficiente Correlación Spearman	0.400**	0.549**	0.331**	0.513**	0.542**	1	0.623**	0.506**
	Sig. Bilateral	0	0	0	0	0		0	0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110
Prom_Orientación Mercado	Coeficiente Correlación Spearman	0.464**	0.430**	0.373**	0.373**	0.388**	0.623**	1	0.652**
	Sig. Bilateral	0	0	0.001	0	0	0		0
	N	110	110	110	110	110	110	110	110
Prom_Ventaja Competitiva	Coeficiente Correlación Spearman	0.455**	0.509**	0.343**	0.336**	0.464**	0.506**	0.652**	1
	Sig. Bilateral	0	0	0	0	0	0	0	
	N	110	110	110	110	110	110	110	110

*Fuente: Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS*

Según Martín (2008) el supuesto de Linealidad determina que la relación entre las variables debe ser lineal. La figura 10 la linealidad entre la variable independiente Prom\_Asociatividad y la variable dependiente Prom\_ReactivaciónEconómica. El supuesto de linealidad se cumple con todas las variables.

**Figura 10.** Supuesto de linealidad



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS

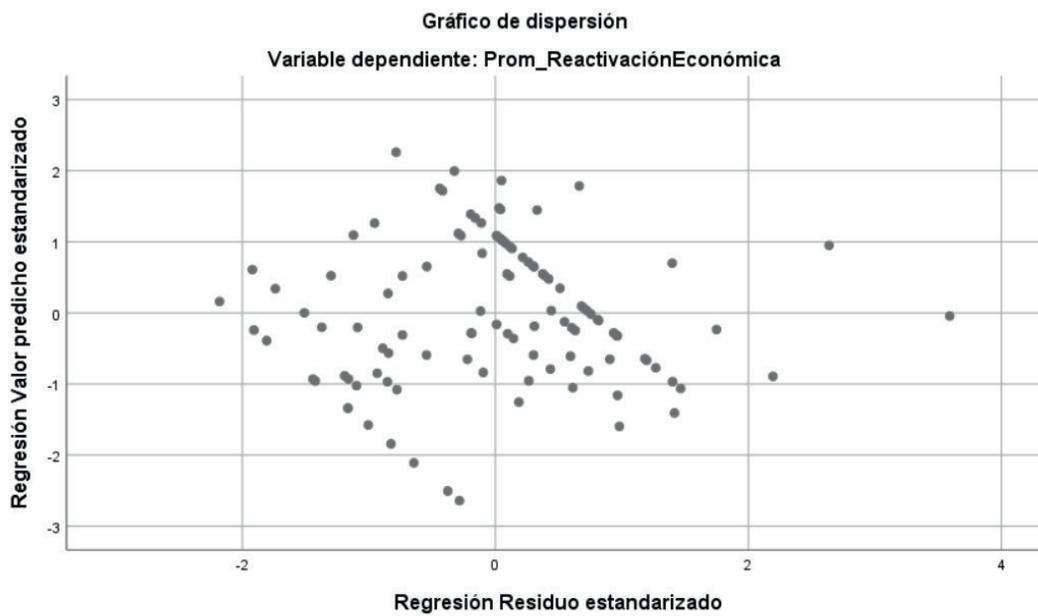
La tabla 33 representa el resumen del Modelo. El coeficiente R cuadrado implica que el modelo explica el 30,9% de la Varianza de la variable dependiente Prom\_ReactivaciónEconómica. Muestra también que se cumple el supuesto de Independencia de los errores con un Durbin – Watson de 1.874, valor que se encuentra en el intervalo recomendado de 1.5 a 2.5 (Camacho, 2006).

**Tabla 33.** Resumen del modelo

Resumen del modelo					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin - Watson
1	0,556	0.309	0.289	0.35338	1.874
a. Predictores: (Constante), Prom_ Ventaja Competiva, Prom_ Turismo Sostenible, Prom_ Asociativa					
b. Variable dependiente: Prom_ Reactivación Económica					

En cuanto al supuesto de Homocedasticidad se muestra en la figura 11, que de acuerdo con Martín (2008) la variación de los residuos es uniforme, la figura no presenta evidencia conductas de asociación.

**Figura 11.** Supuesto de Homocedasticidad



**Fuente:** Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS

En la tabla 34 con la prueba ANOVA se encuentra que la prueba es estadísticamente significativa (Sig. 0.000 < 0.005).

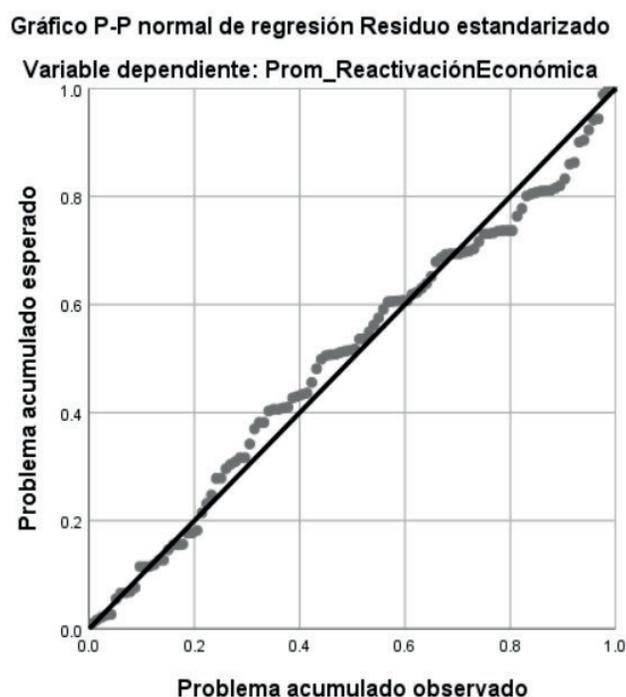
**Tabla 34.** ANOVA

ANOVA						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig
1	Regresión	5.914	3	1.971	15.787	0.000
	Residuo	13.237	106	0.125		
	Total	19.152	109			
a. Variable dependiente: Prom_ Reactivación Económica						
b. Predictores: (Constante), Prom_ Ventaja Competitiva, Prom- Turismo Sostenible, Prom_ Asociatividad						

**Fuente:** Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS

El supuesto de Normalidad de los Residuos representa las proporciones acumuladas de la variable pronosticada con relación a las proporciones acumuladas de las variables observada (Vilá, et al., 2019). La figura 12 intuye normalidad de los residuos.

Figura 12. Normalidad de los residuos



Fuente: Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS

En cuanto al supuesto de No Colinealidad se considera que la tolerancia debe ser alta. Tolerancia menor a 0.10 diagnostica graves problemas de colinealidad. El recíproco VIF debe ser baja. Cuanto menor sea este valor, menor será la colinealidad. Un VIF mayor a 10 implica graves problemas de colinealidad (Vilá, et al., 2019). La tabla 35 muestra que el Modelo cumple con el supuesto de No Colinealidad.

Tabla 35. Estadísticas de Colinealidad

Estadísticas de colinealidad			
Modelo		Tolerancia	VIF
1	(Constante)		
	Prom_ Turismo Sostenible	0.931	1.074
	Prom_ Asociatividad	0.776	1.289
	Prom_ Ventaja Competitiva	0.757	1.32
a. Variable dependiente: Prom_ Reactivación Económica			

Fuente: Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS

La tabla 36 determina los coeficientes del mejor ajuste o Modelo Óptimo de Reactivación Económica de la provincia del Cañar en escenario de Covid-19. Las variables estadísticamente significativas (p-valor < 0.05) son: Prom\_TurismoSostenible (0.025), Prom\_Asociatividad (0.003) y Prom\_Ventaja Competitiva (0.001). Significa que se rechaza la hipótesis nula y no se rechaza la hipótesis de inves-

tigación, lo que implica que existe evidencia estadística para afirmar que estas variables impulsan la reactivación económica en la provincia del Cañar.

**Tabla 36. Coeficientes**

Coeficientes						
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	0.508	0.191		2.662	0.009
	Prom_ Turismo Sostenible	0.139	0.061	1.074	2.271	0.025
	Prom_ Asociatividad	0.128	0.043	1.289	2.989	0.003
	Prom_ Ventaja Competitiva	0.332	0.094	1.32	3.516	0.001
	a. Variable dependiente: Prom_ Reactivación Económica					

*Fuente: Elaboración propia, a partir de las salidas del SPSS*

### Modelo Óptimo de Reactivación Económica de la Provincia del Cañar

$$\text{Prom\_Reactivación Económica} = 0.508 + 0.139* \text{Prom\_Turismo Sostenible} + 0.128* \text{Prom\_Asociatividad} + 0.332* \text{Prom\_Ventaja Competitiva} + \epsilon.$$

El coeficiente del promedio de Turismo Sostenible implica que por cada unidad en la calificación promedio de Turismo Sostenible, la calificación promedio de Reactivación Económica en la Provincia del Cañar se incrementa en un 0.139 Ceteris Paribus.

### 5.3. Comprobación de hipótesis

En la tabla 37 se presentan los resultados de las pruebas de hipótesis registrando evidencia estadística de rechazo y no rechazo de las hipótesis.

**Tabla 37. Prueba de hipótesis**

VARIABLES	SIG	RESULTADOS
X1 Innovación agrícola	0.662	Se rechaza
X2 Turismo sostenible	0.025	No se rechaza
X3 Inclusión digital	0.327	Se rechaza
X4 Asociatividad	0.003	No se rechaza
X5 Transferencia tecnológica	0.683	Se rechaza
X6 Orientación al mercado	0.662	Se rechaza
X7 Ventaja competitiva	0.001	No se rechaza

*Fuente: Elaboración propia, a partir del Modelo de Regresión Múltiple*

#### 5.4. Inferencia y enunciado de los planes de acción

A modo de conclusiones y recomendaciones se derivan los enunciados de ordenanzas provinciales que la Cámara Provincial del Cañar, conformada por los alcaldes y presidentes de las Juntas Parroquiales elegidos en colegios electorales deben legislar en forma inmediata para institucionalizar la evidencia estadística encontrada (Véase tabla 38).

**Tabla 38.** *Inferencia predictiva y enunciado prospectivo*

<b>Dimensiones Clave</b>	<b>Inferencia y enunciado</b>
Turismo sostenible	1.- Ordenanza provincial para impulsar el turismo sostenible en la provincia del Cañar. 2.- Gestión de redes de turismo sostenible en el Ecuador y el mundo. 3.- Priorización de planes, programas, proyectos y modelos de gestión turísticos.
Asociatividad	1.- Ordenanza provincial para impulsar redes asociativas productivas en la provincia del Cañar. 2.- Planes, programas y proyectos de gestión asociativa en territorio.
Ventaja competitiva	1.- Modelo de Triple Hélice para impulsar la ventaja competitiva en la cadena de valor productiva de la provincia, región y país.

*Fuente:* Elaboración propia, a partir de evidencia empírica

Quedan expresados los resultados empíricos del estudio de campo sobre el modelo óptimo de reactivación económica de la provincia del Cañar como un aporte a la discusión alrededor de la reactivación económica y las variables que impactan positivamente en la explicación del modelo propuesto.

## 5.5. Conclusiones y recomendaciones

En esta sección se desarrollan las conclusiones y recomendaciones del estudio: *Factores que inciden en la reactivación económica de la provincia del Cañar*, Ecuador que corresponden a miradas metodológicas desarrolladas de forma deductiva.

Existe evidencia que el **turismo sostenible** incide positivamente en la reactivación económica de la provincia del Cañar- Ecuador, lo que genera áreas de oportunidad para los sectores público, privado y comunitario. Las políticas públicas tienen que aterrizar en planes, programas, portafolios de proyectos y actividades que impacten en el empleo productivo a través del turismo sostenible.

No existe evidencia para rechazar la hipótesis de investigación que la **asociatividad** impacta positivamente en la reactivación económica y en consecuencia se rechaza la hipótesis contraria, lo que conlleva a concluir que las acciones encaminadas a promover y desarrollar la asociatividad en el sector productivo es una vía acertada para la reactivación económica.

Se cuenta con evidencia estadísticamente significativa para afirmar que la **ventaja competitiva** es un factor que incide positivamente en la reactivación económica. En tal virtud, los sectores productivos deben desarrollar estrategias de innovación de procesos, productos y gestión para promover la ventaja competitiva en sus emprendimientos de cara a un mercado cada vez más exigente y globalizado.

Las variables innovación agrícola, inclusión digital, transferencia tecnológica y orientación al mercado no rechazan la hipótesis nula. Sin embargo, satisfacen con fuertes correlaciones a la variable reactivación económica en el contexto específico de estudio.

Los actores productivos de la provincia del Cañar, Ecuador al contar con un Modelo de mejor ajuste de sus variables clave de éxito que inciden asertivamente en la reactivación económica deben promover políticas institucionales y corporativas con el aval de la evidencia estadística.

El presente libro es producto del proyecto de investigación: *Modelo óptimo de reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago*, en escenarios de emergencia sanitaria, COVID-19 en Convenio con el Gobierno Provincial del Cañar. Los resultados de investigación fueron presentados en la Granja de Burgay en el Cantón Biblián, el 7 de abril de 2021, con la presencia de la señora Vicerrectora Académica de la Universidad Católica de Cuenca Economista Vanessa Bermeo Pazmiño, PhD. y el señor Prefecto Provincial del Cañar Dr. Bayron Pacheco Ordóñez, personal académico y administrativo de las dos instituciones, sectores productivos y la prensa local, regional y nacional.



*De izquierda a derecha Econ. José Guzmán Avila, MBA, Director del proyecto de investigación; Ing. Diego Cisneros Quintanilla, MBA, Decano de Administración de UCACUE; Ing. Jorge Ormaza Andrade, MBA, Coordinador General de la Sede Azogues de UCACUE; Econ. Jorge Quevedo Vázquez, MBA, Autor; Sra. Valeria García Suárez, Autora -Estudiante; Ing. Juan Solis Muñoz, MBA, Autor; Dr. Bayron Pacheco Ordóñez, Prefecto Provincial del Cañar; Econ. Vanessa Bermeo Pazmiño, PhD. Vicerrectora Académica UCACUE; Dr. Marco Vicuña Domínguez, MGS, Docente UCACUE; Ing. Xavier Mantilla Crespo, MBA, Autor; Ing. Juan Diego Ochoa, MGS, Autor; Ing. Priscila Ruiz Alvarado, MBA, Coordinadora de la Sede Cañar de UCACUE.*



## 5.6. Bibliografía

- Abrahamson, M. (1983). *Social research methods*. Englewood Cliff, New Jersey, Estados Unidos de Norteamérica: Prentice Hall.
- Acosta, M., y Verbeke, G. (2009). *La cooperación como estrategia de desarrollo en redes asociativas*. Pecunia, 9, pp. 1-25.
- Acta Constitutiva de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues (1942).
- Acuerdo Ministerial Nro. MDT 181 (2020). *Ministerio del Trabajo*. Quito, Ecuador.
- Acuña, P. (1993). *Vinculación universidad-sector productivo*. Revista de la educación superior, 22(87), 1-15.
- Afifi, G. M., & Negm, M. F. (2020). *Geological Sites as a Safe Resort for Post-COVID-19 Tourism: The Case of Al Jabal Al Akhdar, Oman*. Journal of Environmental Management & Tourism; Craiova, 1520-1536.
- Aguilar, N., Martínez, E., Aguilar-Ávila, J., Santoyo, H., Muñoz Manrribio y García, E. (2016). *Análisis de redes sociales para catalizar la innovación agrícola: de los vínculos directos a la integración y radialidad*. Estudios Gerenciales, No. 32, pp. 197-207.
- Ahmed, R. R., Streimikiene, D., Rolle, J.-A., & Pham, A. D. (2020). *The COVID-19 Pandemic and the Antecedents for the Impulse Buying Behavior of US Citizens*. Journal of Competitiveness; Zlin, 5-27.
- Alaimo, L. S., Fiore, M., & 3, A. G. (2020). *How the Covid-19 Pandemic Is Changing Online Food Shopping Human Behaviour in Italy*. Sustainability; Basel, 9594.
- Altieri, M. A., Nicholls, C. I., & de Investigaciones Agroecológicas, C. L. (2020). *La Agroecología en tiempos del COVID-19*. University of California, Berkeley. Centro Latinoamericano de Investigaciones Agroecológicas CELIA, 1-6.
- Andersson, U., Dasí, Á., Mudambi, R., & Pedersen, T. (2016). *Technology, innovation and knowledge: The importance of ideas and international connectivity*. Journal of World Business, 51(1), 153-162.
- Angulo, N. (2019). *El Estado y la promoción de modalidades económicas asociativas en el Perú*. Revista Cultura Económica. XXXVII (97), pp. 113-142.
- Armenteros, M., Elizondo, M., Ballesteros, L., y Molina, V. (2012). *Las Prácticas De Gestión De La Innovación En Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas: Resultados Del Estudio De Campo En Piedras Negras Coahuila*, México (Micro, Small and Medium Enterprises Innovation: The Case of Piedras Negras, Coahuila, México). Revista International Administración & Finanzas, 5(4), 29-50.
- Balás, J., Aquino, I., Cedeño, A., y Basantes, W. (2018). *Reactivación económica ecuatoriana: ¿Impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018?* INNOVA Research Journal, 3(8), pp. 147-164.
- Ballesteros, E. R. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social: Editorial Abya Yala*.
- Banco de la República (2020). *Editorial Crédito y Reactivación Económica*. Digitalizado por la Biblioteca Luis Angel Arango, Colombia.
- Baraki, Y., & Brent, A. (2013). *Technology transfer of hand pumps in rural communities of Swaziland: Towards sustainable project life cycle management*. Technology in Society, 35(4), pp. 258-266.
- Bárcena, A., y Etienne, C. (2020). *Salud y economía: una convergencia necesaria para enfrentar el Covid-19 y retomar la senda hacia el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. Informe Covid-19. CEPAL-OPS.
- Bejarano, J. A. (1982). *Elementos para una estrategia de reactivación económica*. Fedesarrollo.

- Berdegú, J., y Escobar, G. (2001). *Innovación agrícola y reducción de la pobreza*. RIMISP, Santiago de Chile.
- Berenson, M., & Levine, D. (1996). *Estadística básica en administración, concepto y aplicaciones* (Sexta edición ed.). (A. Domínguez, & A. Flores, Trads.) México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A. doi:ISBN 968-880-784-2.
- Briones, G. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales* (cuarta ed.). México: Trillas.
- Brizuela, M., Chinchilla, L., Bozmoski, M., & Sadurní, D. (2020). *Central America Economic Reactivation in a Covid-19 World: Finding sustainable opportunities in uncertain times*. Atlantic Council. Adrienne arsh Latin America Center.
- Brundtland, G. H. (1987). *Informe Brundtland. Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU*.
- Buendía- Martínez, I., y Coté, A. (2014). *Desarrollo territorial rural y cooperativas: un análisis desde las políticas públicas*. Cuadernos Desarrollo Rural. II (24), pp. 35-54.
- Buendía, E. (2013). *El papel de la ventaja competitiva en el desarrollo económico de los países*. XXVIII (69), pp. 55-78.
- Bunge, M. (2013). *La ciencia; su método y filosofía*. España: Laetoni.
- Cabezas, C. (2020). *Pandemia de la Covid-19: Tormentas y retos*. Rev Perú Med Exp Salud Pública, 37(4), pp. 603-4.
- Cabrera, E. (1992). *El Censo de Azogues de 1871*. Apuntes para la Historia del Cañar. Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello. Quito, Ecuador.
- Camacho, C. (2006). *Regresión lineal simple*. Documento inédito.
- Cámara de Comercio e Industrial de Azogues (1955). *Breve Exposición de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues, sobre sus gestiones para conseguir la creación de la Fábrica de Cemento en Guapán*. Azogues, Ecuador.
- Cámara de Industrias y Producción (2020). *Informe de perspectivas económicas Covid-19*. Quito, Ecuador.
- Canales, M. (2006). *Metodología de la Investigación social*. Chile: LOM.
- Cardona, Y., y Jarava, M. (2016). *Diseño de un Modelo Asociativo que articule la Cadena de Valor Turística en las Micro y Pequeñas Empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, departamento de Sucre*. Cartagena de Indias.
- Cardoso, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. El Periplo Sustentable, No.11, pp. 5-21.
- Castañeda, G. (2020). *El Covid-19, la complejidad y las políticas contracíclicas*. Centro de Estudios Espinoza Iglesias. México.
- Castillo, H. (2010). *El modelo de la triple hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa*. *Revista Nacional de Administración*, 1(1), 85-94.
- Cater, T., & Pucko, D. (2005). *How competitive advantage influences firm performance: the case of slovenian firms*. *Economic and Business Review for Central and South - Eastern Europe*; Ljubljana, 119-135.
- Cedeño, J., Benavides, V., Álvarez, H., y Mosquera, G. (2018). *Modelo integral de competitividad empresarial Santa Elena- Ecuador*. *Semana de la Ciencia UTMACH*, pp. 489-500.
- Colmenarez, S., y Delgado, R. (2005). *Reingeniería Socioeconómica y desarrollo endógeno sostenible*. Caracas: Editoriales Varias.
- Comisión Económica para América Latina (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Recuperado en línea el 17 de septiembre de 2020 en: [www.cepal.org/es/suscripciones](http://www.cepal.org/es/suscripciones)

- Comisión Económica para América Latina- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020). *Cómo evitar que la crisis del Covid-19 se transforme en una crisis alimentaria*. Acciones urgentes contra el hambre en América Latina y el Caribe. Informe Covid-19. CEPAL- FAO.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020a). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales, Informe Especial COVID-19*, N° 1, Santiago, 3 de abril.
- \_\_\_\_\_(2020b). El desafío social en tiempos del COVID-19”, Informe Especial COVID-19, N° 3, Santiago, 12 de mayo.
- \_\_\_\_\_(2020c), Observatorio COVID-19 en América Latina y el Caribe: Impacto Económico y Social [en línea] <https://www.cepal.org/es/temas/covid-19>.
- Comité de Operaciones Emergentes (2020). *Informe completo Covid-19 en el Ecuador*. Tendencia témporo espacial de la pandemia del 27 de febrero al 19 de abril de 2020, pp. 1-40. Quito, Ecuador.
- Complejo Arqueológico de Ingapirca (2014). *Memorias*. Cañar, Ecuador
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches* (tercera ed.). Londres: Sage.
- Chacón, G., Babini, C., Andrade, J., Velasco, C., y Devaux, A. (2015). *Innovación agrícola pro- pobre para la seguridad y soberanía alimentaria en la región andina. El caso IssAndes en Ecuador*. Centro Internacional de la Papa. Quito, Ecuador.
- Chakir, I., El Khaili, M., & Mestari, M. (2020). *Logistics Flow Optimization for Advanced Management of the Crisis Situation*. *Procedia computer science*, 419-426.
- Chao, L., y Castaño, J. (1994). *Estadística para las ciencias administrativas* (Tercera Edición ed.). (G. Caballero, Trad.) México: McGraw Hill. doi: ISBN 958-600-142-3.
- Decreto 1017 (2020). *Estado de excepción por calamidad pública*. Quito, Ecuador.
- Decreto Ejecutivo No. 1017 (2020). *Presidencia de la República del Ecuador. Declaración de Estado de Excepción por Calamidad Pública*. Quito, Ecuador.
- Diario La Portada (2020). *Cañar capital arqueológica y cultural del Ecuador*. Azogues, Ecuador.
- Diario La Portada (2021). *La Virgen del Rocío en Biblián*. Azogues, Ecuador.
- Dini, M. (1997). *Forjando Aglomeraciones en Chile y Centroamérica*. Enseñanzas de la Experiencia. Reunión SELA.
- Duque, R., y Urrego, N. (2013). *Selección de modelo de gestión tecnológica para pymes colombianas*. *Revista científica*, 1(17), 125-130
- Elizalde, A. (2003). *Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local*: ILPES.
- Elshaer, I. A., & Augustyn, M. M. (2016). *Direct effects of quality management on competitive advantage*. *The International Journal of Quality & Reliability Management*; Bradford, 25.
- Enrique, C. (2002). *La Asociatividad empresarial entre Pymes*.
- Escobedo, M., Hernández, J., Ortega, V., y Martínez, G. (2016). *Modelos de ecuaciones estructurales: Características, fases, construcción, aplicación y resultados*. *Revista Ciencia & trabajo*, 18(55), pp. 1-7.
- Escuela Politécnica Nacional (2020). *Impacto económico en las empresas y el empleo por el Covid-19*. Recuperado en línea el 02 de septiembre de 2020 en: <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2020/05/Resultados-Empresas-Covid-EPN-1.pdf>
- Henríquez, P., & Arellano, A. (2014). *Nuevas inequidades en la era digital: los modos de uso de Internet en jóvenes de Argentina, Colombia y Venezuela*. *Revista Educación y Pedagogía*, 26(67-68), 136-152.
- Espinoza, P. (2012). *Propuesta de Reactivación Económica Post Catástrofe: Caso Pichidegua*. Repositorio Académico de la Universidad de Chile.

- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (1995). *The Triple Helix--University-industry-government relations: A laboratory for knowledge based economic development*. EASST review, 14(1), 14-19.
- Fahy, J., Farrelly, F., & Quester, P. (2004). *Competitive advantage through sponsorship: A conceptual model and research propositions*. European Journal of Marketing; Bradford, 1013-1030.
- Félix, A., García, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria Covid-19 en el destino Manta-Ecuador*. Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 4(1), pp. 79-103.
- Galindo, L. M., Lorenzo, F., & Sur, R. (2020). *La política fiscal ambiental en América Latina en el contexto del cambio climático y el covid-19*. Red Sudamericana de Economía Aplicada (REdSUr) y la International Development Research Centre (idrc-Canadá).
- García, L. (2018). *Innovación de mercadeo en MiPymes del sector de la madera en Colombia como ventaja competitiva*. Universidad Militar de Nueva Granada. Facultad de Estudios a Distancia. Programa de Administración de Empresas. Bogotá, Colombia.
- García, R. (1992). *Burgueses y profesionales en Azogues a principios de siglo. Apuntes para la historia del Cañar*. Instituto Andino de Artes Populares del Convenio Andrés Bello. Quito, Ecuador.
- Gobierno autónomo descentralizado intercultural del cantón Cañar (2009). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Cañar 2009-2015*. Cañar, Ecuador.
- Gobierno autónomo descentralizado provincial del Cañar (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Azogues, Ecuador.
- Goitia, A. (2017). *Reforma agraria con orientación al mercado*. Digitalizado por la Biblioteca P. Florentino Idoate, S. J. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, pp. 535-562. El Salvador.
- Goitia, A. (2018). *Reforma agraria con orientación al mercado*. Digitalizado por la Biblioteca "P. Florentino Idoate, S. J". Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.
- González, C., y Hurtado, A. (2007). *Transferencia Tecnológica, Capital Humano Y Cooperación: Factores Determinantes De Los Resultados Innovadores En La Industria Manufacturera En Colombia 2007-2008* (Technology transfer, human capital, and cooperation: Determinants of innovative output in the manufacturing industry in Colombia 2007-2008). Capital Humano y Cooperación: Factores Determinantes De Los Resultados Innovadores En La Industria Manufacturera En Colombia, 2008.
- González, J. (2009). *La teoría de la complejidad*. Dyna, 76(157), 243-245.
- González, M., Galvis, E., Sánchez, J. (2015). Identificación de los factores que afectan el desarrollo de la inclusión digital. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 44, 175-191.
- Gonzembach, M. (2016). *La Asociatividad en el Sector textil y su impacto en la reactivación productiva y económica*. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil, Ecuador.
- Guía Comercial y Agrícola del Ecuador. *Provincia del Cañar: Azogues y Cañar*. Quito, Ecuador.
- Hajipour, B., Rahimi, F., & Hooshmand, M. (2013). *Market orientation: Review and new research agenda*. Journal of Management Research, 5(1), 92-111.
- Hepburn, C., O'Callaghan, B., Stern, N., Stiglitz, J., and Zenghelis, D. (2020). *Will COVID-19 fiscal recovery packages accelerate or retard progress on climate change*. Smith School Working Paper.
- Herbas, B. (2020). *Análisis de los factores que inciden en la adopción de comportamientos que reducen el contagio del Covid-19 en Bolivia*. Recuperado en línea el 18 de septiembre de 2020 en: <https://cba.ucb.edu.bo/wp-content/uploads/2020/04/ARTICULO-COVID-19-UCB.pdf>
- Hernández, P. (2020). *Los principales retos de la economía española tras el Covid-19*. Comparecencia en la Comisión para la Reconstrucción Social y Económica de España tras el Covid-19/ Congreso de los Diputados, el 23 de junio de 2020. Banco de España. Eurosistema. Documentos Ocasionales, No. 2024.

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Huang, K.-F., Dyerson, R., Wu, L.-Y., & Harindranath, G. (2015). *From Temporary Competitive Advantage to Sustainable Competitive Advantage*. *British Journal of Management*; London, 617.
- Informe Covid-19 CEPAL- FAO (2020). *Cómo evitar que la crisis del COVID-19 se transforme en una crisis alimentaria. Acciones urgentes contra el hambre en América Latina y el Caribe*. FAO, Roma.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010). Censo Nacional Económico. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). Boletín Informativo. Quito, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2010). *Censo de Población y Vivienda (proyecciones)*. Quito, Ecuador.
- Inteligencia Productiva Ecuador (2021). Recuperado en línea en: <http://www.inteligenciaproductiva.gob.ec/>
- Kafouros, M., & Wang, E. Y. (2015). *Technology transfer within China and the role of location choices*. *International Business Review*, 24(3), 353-366.
- Kalaitzi, D., Matopoulos, A., Bourlakis, M., & Tate, W. (2019). *Supply chains under resource pressure*. *International Journal of Operations & Production Management*; Bradford, 1323-1354.
- Kerlinger, F. N. (1979). *Behavioral Research: A Conceptual Approach*. Nueva York. Holt, Rinehart y Winston.
- Klerkx, L. y Leeuwis, C. (2009). *Adaptive management in agricultural innovation systems: The interactions between innovation networks and their environment*. *Agricultural Systems*, 103(6), 390-400.
- Landero y González (2016). *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. Trillas: UNL, 2006 (Reimp. 2016). México.
- Lazzeretti, L., & Parrilli, M. D. (2012). *New focus of economic reactivation in Spain: creative industries in the Basque Country*. In *Innovation, global change and territorial resilience*. Edward Elgar Publishing.
- León, M. (2010). *Reactivación económica para el Buen Vivir: un acercamiento*. América Latina en Movimiento. Sumak Kawsay: Recuperar el sentido de la vida.
- Ley Orgánica de Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del Covid-19 (2020). *Registro Oficial No. 229*. Quito, Ecuador.
- Libro Bicentenario de Azogues (2021). *Manos que crean la riqueza artesanal de Azogues*. Azogues, Ecuador.
- Linares, H., y Garrido, G. (2014). *Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 12(2), 453-466.
- Lohr, S. (2000). *Muestreo: diseño y análisis* (primera ed.). (A. Palmas, Trad.) Mexico: Thomson Learning. doi: ISBN 0-534-35361-4.
- Lowe, C. U. (1982). *The triple helix--NIH, industry, and the academic world*. *The Yale Journal of Biology and Medicine*, 55(3-4), 239.
- Luna, J. (2020). *Determinantes socioambientales del Covid-19 y vulnerabilidad económica, espacial y sanitario- institucional*. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI (2), pp. 21-26.
- Machinea, J. (2007). *La ventaja competitiva de las naciones*. Comentario. *Harvard Business Review*. América Latina.
- Martín, R. (2008). *Supuestos del modelo de regresión lineal*. Documento inédito. Ciudad Real. Universidad Castilla La Mancha. Toledo, España.
- Massón, J., y González, M. (2020). *Encuesta de expertos. Previsiones de la Economía del Ecuador*. Recuperado en línea el 07/01/2021 en: <https://www.expertoseconomia.org/es/>
- Mata, P. (2018). *Análisis del emprendimiento: ecosistemas, orientación al mercado y supervivencia*. Tesis doctoral. Universidad de Zaragoza.

- Mejía, L., Forero, D., Delgado, M., y Silva, B. (2020). *Agenda empresarial para la reactivación económica*. Centro de Investigación Económica y Social. Fedesarrollo.
- Mendenhall, W., Reinmuth, J., & Beaver, R. (1993). *Statics for management and economics* (Séptima edición ed.). California, Estados Unidos de Norteamérica: Duxbury Press. doi: ISBN 0-534-93299-1.
- Mendoza, J. (2014). *Manejo del Marco Teórico mediante Constructos. Métodos y Técnicas Cualitativas y Cuantitativas Aplicables a la Investigación en Ciencias Sociales*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Monterrey, México.
- Ministerio de Salud Pública (2020b). *Coronavirus COVID 19 – Ministerio de Salud Pública*. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Sanidad. Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias. *Información Científica-Técnica Enfermedad por coronavirus, COVID-19*.
- Morales, C. B., Urribarri, M. L., y Gandul, J. M. (2015). *Responsabilidad Social Territorial: ejemplo de gobernanza innovadora y competitiva en Alcalá de Guadaíra*. Atlantic Review of Economics; La Coruna, 1-20.
- Muñoz, M., Aguilar, J., Rendón, R. y Altamirano, J. (2007). *Análisis de la dinámica de innovación en cadenas agroalimentarias*. México, D.F.: Universidad Autónoma Chapingo- CIESTAAM/PIIAI.
- Muñoz, M., Gómez, D., Santoyo, V., Aguilar-Ávila, J., y Aguilar-Gallegos, N. (2014). *¿Qué significa innovar en el ámbito del sector agroalimentario? ...y ¡cómo lo hemos hecho!* Chapingo, México: Reporte de Investigación 95. UACH - CIESTAAM.
- Muñoz, M., y Santoyo, V. (2010). *Del extensionismo a las redes de innovación*. In J. Aguilar Ávila, J. R. Altamirano Cárdenas, & R. Rendón Medel (Eds.), *Del extensionismo a las redes de innovación* (pp. 31–69). Chapingo, México: Universidad Autónoma Chapingo – CIESTAAM.
- Muñoz, R. A. (2010). *La competitividad sostenible: nuevo reto para las empresas y la sociedad*. Boletín de Estudios Económicos; Bilbao, 263-281.
- Nava-Sarmiento, E. O., Carrillo-Guecha, K., y Collantes-Miranda, G. K. (2021). *Competitividad una mirada desde la ventaja competitiva y su incidencia en las capacidades dinámicas organizacionales*. administración.
- Newton, R., & Rudestam, K. (1999). *Your statistical consultant* (312 ed.). Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica: Sage Publication Inc. doi: ISBN 0-8039-5822-6.
- Nkundabanyanga, S. K., Akankunda, B., Nalukenge, I., & Tusiime, I. (2017). *The impact of financial management practices and competitive advantage on the loan performance of MFIs*. International Journal of Social Economics; Bradford, 114-131.
- Novoa, C. (2020). *La asociatividad como elemento integrador de emprendimientos turísticos para el mejoramiento competitivo de las parroquias de Alangasí y La Merced*. Universidad de las Fuerzas Armadas. Quito, Ecuador.
- Nunnally, J. (1967). *Psychometric Methods*. New York: McGraw- Hill Book Co.
- O\*NET (2020). *Work context: physical proximity*.
- Ochoa, P. P., y Ochoa, M. A. P. (2007). *El saber y las TIC: ¿brecha digital o brecha institucional?* *Revista iberoamericana de educación*, (45), 89-106.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020). *Análisis y respuestas de América Latina y el Caribe ante los efectos del Covid-19 en los sistemas alimentarios*. Boletín No. 2, pp. 1-17.
- Organización de las Naciones Unidas, Mujeres (2020). *Efectos del Covid-19 sobre las mujeres y las niñas*. Recuperado en línea el 02 de septiembre de 2020 en: [https://interactive.unwomen.org/multimedia/explainer/covid19/es/index.html?gclid=EAIAIQobChMIZuJsqPL6wIV9O7jBx1e7QQOEAAAYASAAEgK09\\_D\\_BwE](https://interactive.unwomen.org/multimedia/explainer/covid19/es/index.html?gclid=EAIAIQobChMIZuJsqPL6wIV9O7jBx1e7QQOEAAAYASAAEgK09_D_BwE)

- Organización Mundial de la Salud (2020). *Pandemia mundial Covid-19*. Recuperado en línea el 02 de septiembre de 2020 en: [https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQjwhb36BRCfARIsAKcXh6H-\\_VbG-RAs1V0OBPqY\\_IZYRgssT5o-Vv0R-5x5G2K6CtgWzwqHTypQaAnLMEALw\\_wcB](https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019?gclid=Cj0KCQjwhb36BRCfARIsAKcXh6H-_VbG-RAs1V0OBPqY_IZYRgssT5o-Vv0R-5x5G2K6CtgWzwqHTypQaAnLMEALw_wcB)
- O'Shannassy, T. (2008). *Sustainable competitive advantage or temporary competitive advantage: Improving understanding of an important strategy construct*. Journal of Strategy and Management; Bingley, 168-180.
- Parra, H., Rodríguez, A., Sánchez, C. y Galindo, J. (2018). *La asociatividad empresarial como propuesta estratégica para el desarrollo de Soacha*. Perspectivas, No.12, pp. 94-101.
- Pérez, C., Santín, D. (2008). *Minería de datos. Técnicas y herramientas*. Madrid: Paraninfo.
- Pérez, M., y Hartwich, F. (2008). *Análisis de Redes Sociales aplicado al estudio de los procesos de innovación agrícola*. Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales, 14(1), 1-31.
- Pérez, V., Guerrero, F., González, M., Pérez, F., y Caballero, R. (2014). *La sostenibilidad de los destinos cubanos de turismo de naturaleza: un enfoque cuantitativo*. Tourism & Management Studies, 10(2), 32-40.
- Pietrobelli, C., & Puppato, F. (2016). *Technology foresight and industrial strategy*. Technological Forecasting and Social Change, 110, 117-125.
- Pinargote, K. (2020). *Análisis de la asociatividad como alternativa para la exportación de licores producidos por microempresarios de la provincia de Esmeraldas*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Escuela de Comercio Exterior. Esmeraldas, Ecuador.
- Pinceladas Bicentennarias (2020). *Hitos Provinciales. Azogues, Ecuador*.
- Pinzón, I. A., & Maruyama, Ú. (2017). *Capital management and measuring intangible assets for public organizations, revisiting the literature*. Independent Journal of Management & Production; Sao Paulo, 34-48.
- Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017). *Ejes y objetivos de desarrollo*. Quito, Ecuador.
- Porter, Michael E. (1999). *La ventaja competitiva de las naciones*. En Michael Porter (ed.). Ser Competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones. Bilbao: Ediciones Deusto, pp. 163-202.
- Prieto, L. A (2018). *Las competencias digitales para el crecimiento económico en igualdad de oportunidades en España y la Unión Europea*.
- Pylypenko, N. M., Pylypenko, V. V., & Kuchkova, K. O. (2018). *Competitive Advantages of Agricultural Enterprises from the Perspective of the Analysis of the Competition's Conditions*. Journal of Advanced Research in Law and Economics; Craiova, 2774-2789.
- Quezada, W., Hernández, G., González, E., Comas, R., Quezada-Moreno, W., y Molina, F. (2018). *Gestión de la tecnología y su proceso de transferencia en Pequeñas y Medianas Empresas metalmeccánicas del Ecuador*. Ingeniería Industrial, 39(3), pp. 303-314.
- Revista CulturisArte (2020). *Monumento a la Virgen del Abuga*. Guayaquil Ecuador.
- Reyes, M. V., Manjarrez, N., y Ortega, F. (2014). *La gestión del turismo comunitario en el marco de la economía popular y solidaria en Ecuador*. TuryDes, 7(17).
- Ritchey, F. (2002). *Estadística para las ciencias sociales. El potencial de la imaginación estadística*. (Primera edición ed.). (T. M. Companies, Trad.) México: McGraw Hill/ Interamericana editores S.A. de C.V. doi: ISBN 970-10-3141-5.
- Robles, J. M. (2017). *¿Por qué la brecha digital es un problema social?* Panorama social, 25, 9-16.
- Rodríguez, G. (2016). *Determinación de la fase del ciclo de vida del destino turístico regional Villa Clara y de los factores influyentes en su estrategia de crecimiento*. Universidad Central "Marta Abreu" de la Villas.
- Rojas, R. (2011). *Elementos para el diseño de técnicas de investigación: Una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica*. Tiempo de Educar, 277-297.

- Romero-López, M. C., López, S. B., Tejada, M. P. J., García, F. G., y Carrillo-Rosúa, J. *Mejora de las competencias profesionales en graduados de Nutrición Humana y Dietética* Improvement of professional competences in graduates of Human Nutrition and Dietetics. *El Aprendizaje-Servicio en la Universidad*.
- Rositas, J. (2014). *Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento*. *Innovaciones de Negocios* 11(22), 235-268.
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento y gestión* (33), 93-124.
- Sábato, J. A. (1975). *El pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia-tecnología-desarrollo-dependencia*: Paidós.
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*: ILPES.
- Secretaría Nacional de Planificación Senplades (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 -2013*.
- Secretaría Nacional de Planificación Senplades (2017). *Agenda Zona 6 Azuay, Cañar y Morona Santiago*. Cuenca, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014). *Lineamientos y Directrices para la Actualización de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial. Zona de planificación Z6*. Cuenca, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014). *Zona de Planificación 6, Agenda Zonal 6*, Cuenca, Ecuador.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo -Senplades (2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017*. CONGRESO LATINOAMERICANO DE CLUSTERS MEDELLIN – COLOMBIA.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito, Ecuador.
- Semanario El Herald del Cañar (2021). *El proyecto turístico de Cojitambo*. Azogues, Ecuador.
- Servicio de Rentas Internas. (2020). *Estadísticas generales de recaudación SRI*. <https://www.sri.gob.ec/web/guest/estadisticas-generales-de-recaudacion-sri>.
- Sigalas, C., & Papadakis, V. M. (2018). *Empirical investigation of relationship patterns between competitive advantage and superior performance*. *Journal of Strategy and Management*; Bingley, 81-111.
- Stone, D. L., Deadrick, D. L., Lukaszewski, K. M., & Johnson, R. (2015). *The influence of technology on the future of human resource management*. *Human resource management review*, 25(2), 216-231.
- Sun, J., Wu, T., & Chen, B. (2020). *Fear of Virus or of Competitors? The Decision Rationales of Financial Managers Under COVID-19*. *Frontiers in psychology*, 556139.
- Sunkel, O. (1981). *La dimensión ambiental en los estilos de desarrollo de América Latina*.
- Swanson, A., D. Yaffe-Bellany y M. Corkery (2020). *Pork chops vs. people: battling coronavirus in an Iowa meat plant*. *The New York Times*.
- Tapardel, A.-C., & Alexe, F.-A. (2012). *Strategic directions for the bucharest strategy and city brand*. *Amfiteatru Economic*; Bucharest, 720-737.
- The Free Dictionary (2013). *Reactivación productiva y económica*.
- Tošovi´c-Stevanovi´c, A., Ristanovi´c, V., Calovi´c, D., Lali´, G., Žuža, M., & Cvijanovi´c, d. G. (2020). *Small Farm Business Analysis Using the AHP Model for Efficient Assessment of Distribution Channels*. *Sustainability*; Basel, 10479.
- Trivellas, P., Malindretos, G., & Reklitis, P. (2020). *Implications of Green Logistics Management on Sustainable Business and Supply Chain Performance: Evidence from a Survey in the Greek Agri-Food Sector*. *Sustainability*; Basel, 10515.

- Universidad Católica de Cuenca (2020). *Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional entre la Universidad Católica de Cuenca y el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Cañar*. Cuenca, Ecuador.
- Universidad Católica de Cuenca (2020). *Líneas de Investigación Institucionales, aprobado por el Consejo Universitario*. Cuenca, Ecuador.
- Urrutia, M. (2020). Nota Editorial. *Crédito y reactivación económica*. Digitalizado por la Biblioteca Luis Angel Arango del Banco de la República, Colombia.
- Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antonio Bosch Editor.
- Vega, F. (2014). *El buen vivir-Sumak Kawsay en la Constitución y en el PNBV 2013-2017 del Ecuador*. OBETS: Revista de Ciencias Sociales, 9(1), 167-194.
- Vilá, R., Torrado, M., y Reguant, M. (2019). *Análisis de regresión lineal múltiple con SPSS: un ejemplo práctico*. REIRE Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 12(2), pp. 1-10.
- Weimer, R. (1999). *Estadística* (Segunda reimpression de la primera edición ed.). (C. B. Inc., Trad.) México: Compañía Editorial continental, S.A. de C.V. doi: ISBN 0-697-12146-1.
- Weller, J. (2020). *La pandemia del Covid-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. Documentos de proyectos. Comisión Económica para América Latina.



## **BIOGRAFÍAS**



## Juan Bautista Solis Muñoz



Nace en Cojitambo, el 10 de enero de 1972. Es Ingeniero Empresarial y Comunicador Social por la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues. Magíster en Administración de Empresas, Universidad de Guayaquil- Ecuador; y, Procesos Educativos Mediados por Tecnologías, Universidad Nacional de Córdoba- Argentina. Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Católica de Cuenca-Ecuador. Diplomado en Economía Social, Universidad Castilla – La Mancha- España. Diplomado en Investigación, Universidad Autónoma de Nuevo León- México. Diplomado en Investigación Aplicada por la Universidad de la Rioja- España. Diplomado en Pensamiento Crítico y Desarrollo del Pensamiento por la Universidad Católicas de Cuenca- Ecuador. Egresado del programa doctoral en Filosofía con mención en Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Estado de Nuevo León- México.

Profesor Universitario desde 1995 en la Universidad Católica de Cuenca. Ha ejercido funciones académicas y administrativas: Sub decano de la carrera de Sistemas; corresponsal de Telecuenca; Periodista, Coordinador y Gerente Administrativo de Ondas Cañar. Mantiene columnas de opinión en diario “La Portada”; semanario “El Heraldo del Cañar” y, corresponsal de la revista CulturisArte. Miembro de Número de la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo del Cañar. Miembro de la Fundación Virgen de la Nube.

Actualmente se desempeña como docente investigador de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues, Unidad Académica de Administración, Carrera de Administración de Empresas e investigador del Centro de Investigación de la Sede. Es autor de publicaciones indexadas de artículos científicos con cuartil, capítulos de libros y libro: Pinceladas Bicentenarias (2020). Dirige proyectos de investigación en la línea de la reactivación económica, el emprendimiento sostenible e innovación rural.

Ha ejercido funciones de elección popular: Consejero Provincial del Cañar; y, Concejal Rural del Cantón Azogues.



## **Xavier A. Mantilla Crespo**

(Azogues, julio de 1976)



Magister en Administración de Empresas por la Universidad de Guayaquil y la Universidad de Buenos Aires - Argentina, Ingeniero Empresarial, Auditor y Contador Público por la Universidad Católica de Cuenca.

Es docente de la Unidad Académica de Administración de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues impartiendo cátedras como: Administración de Talento Humano, Planificación y Administración Estratégica, Administración de la Producción, Marketing Internacional, Desarrollo Gerencial, Teorías y Fundamentos de la Administración, Comportamiento Organizacional y Emprendimiento e Innovación.

Es Diplomado por las Universidades, Católica de Cuenca, Castilla la Mancha, Toledo – España, Experto en Formación para la Investigación en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla - España.

Tiene varias publicaciones en revistas científicas nacionales e internacionales. Registra asistencia a eventos de capacitación nacionales en áreas de Gestión, Investigación, Formulación de Proyectos, y en el extranjero en temas de Liderazgo, Tributación, Marketing y Administración de Empresas.

Ha desempeñado varias funciones en la Universidad Católica de Cuenca, Coordinador y Director Administrativo de la de la Sede Azogues, Decano de la Unidad Académica de Economía, Finanzas y Mercadotecnia, Subdirector de la Carrera de Administración de Empresas en la Sede Azogues. Por subrogación ha ejercido funciones de Subdecano de la Unidad Académica de Administración, Vicerrector Administrativo y Vicerrector Académico de la Universidad Católica de Cuenca y actualmente es Director de la carrera de Administración de Empresas en la Sede Azogues.



## Juan Diego Ochoa Crespo

(Biblián, 4 de febrero de 1987)



Ingeniero Comercial por la Universidad de Cuenca. Magister en Gestión Empresarial por la Universidad Técnica Particular de Loja. Director de Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Católica de Cuenca. Miembro de la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar. Docente de la Universidad Católica de Cuenca.

Fue profesor de la Unidad Educativa Humberto Vicuña Novillo (2010 – 2013).

Fue docente de bachillerato en la Unidad Educativa Humberto Vicuña Novillo (2010 – 2013).

Fue Inspector General de la Unidad Educativa Humberto Vicuña Novillo (2011 – 2012)

Fue director de Bienestar Estudiantil de la Universidad Católica de Cuenca, Sede Azogues (2013 - 2015).

Autor de la obra musical cd: “un canto al recuerdo” (2020) conjuntamente con la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.

Productor musical y arreglista de la obra cd “los artistas de Biblián le cantan a su tierra” (2020) conjuntamente con la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar.

Artista reconocido de la provincia del Cañar.

Ha participado en cursos y seminarios organizados por la Universidad Católica de Cuenca.

Diplomado en Investigación para Ciencias Sociales por la UNIR.

Diplomado en Desarrollo del Pensamiento Crítico por la Universidad Católica de Cuenca.

Estudiante de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas con la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, España.

Docente investigador. Su nombre consta en los siguientes artículos científicos:

- Percepción de la responsabilidad social empresarial en los consumidores de supermercados de la ciudad de Azogues. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA. 2018-12-21 | Journal article DOI: Part of ISSN: 1390-9320
- Ámbitos de investigación de la carrera de administración de empresas: Emprendimientos estratégicos. Polo del Conocimiento. 2019-04-05 | Journal article. DOI: Part of ISSN: 2550-682 X
- Gestión de la calidad en un GAD municipal: un modelo para su aplicación. REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA. 2019-12-16 | Journal article. DOI: Part of ISSN: 1390-9320
- Peculiarities of the Small Trade of the Informal Sector in the City of Azogues. Población y Desarrollo. 2019-12-30 | Journal article. DOI: Part of ISSN: 2076-054X
- Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda. Revista de Ciencias Sociales. 2020 | Journal article. DOI: 10.31876/rcs.v26i3.33241

- Hacia una formalización teórica de la función sustantiva de vinculación. Acción y Reflexión Educativa. 2020-01-23 | Journal article. DOI: Part of ISSN: 2644-3775 Part of ISSN: 1563-2911
- El mapa estratégico en las organizaciones públicas. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía. 2020-08-15 | Journal article. DOI: Part of ISSN: 2542-3088 Part of ISSN: 2542-3088
- Business Intelligence aplicado al sector Salud. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía. 2020-08-15 | Journal article. DOI: Part of ISSN: 2542-3088. Part of ISSN: 2542-3088
- Determinación del nivel de satisfacción de los consumidores en los supermercados del Cantón Sígsig. CIENCIAMATRIA. 2021-01-01 | Journal article. DOI: Part of ISSN: Part of ISSN: 2542-3029

Miembro de los siguientes proyectos de investigación:

- Descubrimiento de los factores socio- productivos y culturales que inciden en la innovación de la cadena de valor. Caso Alpaquero en Cañar y Chimborazo; Universidad Católica de Cuenca- Gobierno Provincial del Cañar; 18.377,80; 08/07/2019; 08/06/2020.
- Modelo óptimo de reactivación económica de la Zona 6: Azuay, Cañar y Morona Santiago, en escenarios de emergencia sanitaria, Covid-19; Universidad Católica de Cuenca-Gobierno Provincial del Cañar; 0; 21/07/2020; 31/07/2022 Revista Dominical: El Covid-19 cambió al mundo; Universidad Católica de Cuenca- Diócesis de Azogues; 0; 03/06/2020; 31/12/2020.
- La radio on line como medio de educación no formal. Del oyente receptor al oyente productor. Revista dominical comunitaria: El Covid-19 cambió al mundo; Universidad Católica de Cuenca- Diócesis de Azogues; 0; 08-06-2020; 31-12-2020.

## **Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez**

(Azogues, julio de 1973)



Docente de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues facultad de Administración de Empresas.

Magister en Administración de Negocios de la Universidad Técnica del Norte. Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad Técnica de Quevedo. Economista de la Universidad Católica de Cuenca. Licenciado en Finanzas de la Universidad Católica de Cuenca.

Ex docente del Colegio Nacional el Tambo, y de la Universidad Técnica José Peralta. Ex miembro de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues, comerciante en la ciudad de Azogues por 25 años.

Tiene varias publicaciones en revistas científicas en latindex y scopus.



### **Valeria Lizeth García Suárez**



Quito, febrero de 1996. Estudiante de noveno ciclo de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Cuenca. Ha participado como asistente y ponente de Congresos Internacionales de Administración de Empresas. Ha sido partícipe de algunos proyectos de investigación realizadas por la universidad. Tiene publicaciones en revistas científicas. Artículos: “Efectos positivos y negativos de los negocios internacionales post COVID 19”, Azogues 2021 y “Factores clave para el desarrollo sostenible de las Pymes en escenario COVID 19 en Ecuador”, Azogues 2021.







*Factores que impulsan la reactivación económica  
de la provincia del Cañar - Ecuador  
se público en la ciudad de Cuenca, Ecuador, en  
enero de 2022, en la Editorial Universitaria  
Católica (Edunica), de forma digital e impresa con un  
tiraje de 300 ejemplares.*





ISBN: 978-9942-27-150-1



9 789942 271501

ISBN: 978-9942-27-151-8



9 789942 271518